

PRESSEMITTEILUNG

EUCERIN® UNTERSTÜTZT DERMATOLOG*INNEN: NEUE DIGITALE PATIENT*INNENBROSCHÜRE 2.0

Hamburg, 13. September 2022 – Eucerin® ersetzt als erste Apothekenmarke die gedruckte Patient*innenbroschüre durch eine digitale Version und unterstützt damit Dermatolog*innen ihr digitales Praxis-Angebot weiter auszubauen. Ab Mitte September ist die neue Broschüre in dermatologische Praxen per QR-Code abrufbar. Aufklärung, Informationen sowie interaktive Inhalte rund um das Thema unreine Haut und Akne werden Patient*innen direkt auf dem Smartphone zur Verfügung gestellt.

PLATZSPAREND, HYGIENISCH UND NACHHALTIG

Online-Terminbuchung, E-Rezept und Video-Sprechstunden – moderne Arztpraxen stellen sich zunehmend digital auf. Als digitaler Vorreiter möchte Eucerin® Dermatolog*innen dabei unterstützen. Die neue Patient*innenbroschüre kann ab sofort die gedruckte Version, die im Wartezimmer ausliegt, ersetzen. Sie ist platzsparend und hygienisch. Zudem sorgt sie für mehr Nachhaltigkeit: Die Patient*innenbroschüre 2.0 von Eucerin® spart bis zu 97 Prozent Papier.*



GEZIELTE UND LEICHT ZUGÄNGLICHE INFORMATIONEN

Das digitale, nachhaltige Serviceangebot spricht Patient*innen in einem Format an, das sie aus ihrem digitalvernetzten Alltag kennen und bietet gezielte und individuelle Informationen. Ein integrierter virtueller Assistent unterstützt bei der Navigation durch die bereitgestellten Inhalte – von Hautsymptomen, Pflegehinweise und personalisierte Pflegeroutinen bis hin zu persönlichen Erfahrungsberichten.

NEUER STANDARD BEI DER INFORMATION ZUR HAUT-GESUNDHEIT



Zum Testen hier Scannen.

Mit der neuen Patient*innenbroschüre 2.0 baut Eucerin® seine Rolle als digitale Dermokosmetikmarke weiter aus. Noch im Laufe des Jahres werden weitere Themenschwerpunkte zu Hautthemen im selben Format folgen – darunter Hyperpigmentierung, trockene und juckende Haut sowie Sonnenexposition und Hautalterung. Das Angebot wird künftig umfassende Aufklärung für verschiedene

Gesa Nippel
Director Medical Management
Beiersdorf AG

www.eucerin.de/presse

Pressestelle
Eucerin c/o Weber Shandwick
Janina Baumann
jbaumann@webershandwick.com
069 / 91304342

Bärbel Mattka
bmattka@webershandwick.com
0 172 / 72 456 28

Hautprobleme über nur einen einzigen QR-Code abrufbar machen – und das immer aktuell: Die Patient*innenbroschüre 2.0 von Eucerin® bietet aufgrund ihrer Flexibilität die Möglichkeit, sie zeitnah an neueste, wissenschaftliche Erkenntnisse anzupassen.

*pro Visitenkarte mit QR-Code im Vergleich zu einer 12-seitigen Papierbroschüre (15x15 cm)

Über Eucerin®

Dermatologische Hautpflege kann Leben verändern.

Unsere Haut ist viel mehr als nur der Schutzmantel unseres Körpers. Haut ist lebendig. Tief verbunden mit unseren Gefühlen. Unser Körper beeinflusst wie wir uns fühlen – und umgekehrt.

Macht uns unsere Haut Probleme, haben wir ein Problem. Deshalb haben wir uns das Erhalten der Hautgesundheit zur Aufgabe gemacht.

Seit über 100 Jahre betreiben wir dermatologische Forschung, entwickeln neue Wirkstoffe und neue klinisch erprobte Formeln. Unsere wissenschaftlichen Durchbrüche helfen Millionen von Menschen auf der ganzen Welt. Menschen, die uns vertrauen - durch sichtbare Ergebnisse. Ein Kratzen zu verhindern, bedeutet mehr als nur einen Juckreiz zu stillen. Und es bedarf mehr als nur einer porentiefen Reinigung, um akute Akne zu lindern. Unsere Produkte wirken nicht nur auf der Hautoberfläche. Sie helfen uns in unserem täglichen Leben. Denn fühlt unsere Haut sich besser, fühlen wir uns besser.

Gesa Nippel
Director Medical Management
Beiersdorf AG

www.eucerin.de/presse

Pressestelle
Eucerin c/o Weber Shandwick
Janina Baumann
jbaumann@webershandwick.com
069 / 91304342

Bärbel Mattka
bmattka@webershandwick.com
0 172 / 72 456 28

Eucerin®