

Deutscher Gesundheits-Award 2024

## Bausch + Lomb erhält den Deutschen Gesundheits-Award im Bereich Kontaktlinsen

Bausch & Lomb überzeugt mit dem komplettesten Kontaktlinsen-Angebot und belegt in dieser Kategorie sowie bei der Weiterempfehlungsbereitschaft den ersten Platz.

**Berlin, 13.09.2023 – Bausch + Lomb wurde erneut als beliebter Hersteller für Kontaktlinsen ausgezeichnet. Das Unternehmen erhielt gestern den Deutschen Gesundheits-Award im Bereich Kontaktlinsen und überzeugte vor allem durch sein vielfältiges Angebot. Die Veranstalter ntv und das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) zeichnen mit ihrem Preis die beliebtesten Gesundheitsanbieter Deutschlands aus.**



Bildunterschrift 1: Thomas Mühlberg (rechts), Senior Professional Services Trainer DACH bei Bausch + Lomb, im Gespräch mit Thorsten Knippertz von ntv, dem Moderator des Deutschen Gesundheits-Awards 2024.

Bildunterschrift 2: Die Preisträger in der Kategorie Kontaktlinsen-Hersteller des Deutschen Gesundheits-Awards 2024.

Bildquelle: Thomas Ecke / DISQ / ntv

Das Deutsche Institut für Service-Qualität und der Nachrichtensender ntv prämierten am 11. September im Rahmen des BIG BANG HEALTH-Festivals zum dritten Mal Unternehmen mit dem Verbraucherpreis „**Deutscher Gesundheits-Award**“. Die Veranstaltung, die von Prof. Dr. Jochen A. Werner, dem Ärztlichen Direktor der Universitätsmedizin Essen eröffnet wurde, fand dieses Jahr in der Heeresbäckerei in Berlin statt. Brigitte Zypries, Bundeswirtschaftsministerin a. D. und Beiratsvorsitzende des DISQ, übergab die Auszeichnung an die Preisträger. Bausch + Lomb belegte beim Preis für den beliebtesten Kontaktlinsen-Hersteller den zweiten Platz.

„Die bereits zweite Auszeichnung mit dem Deutschen Gesundheits-Award 2024 für unsere Kontaktlinsen und Pflegeprodukte bestätigt unsere Ambitionen bei Bausch + Lomb. Das sogar beste Ergebnis in zwei der insgesamt vier Kategorien „Angebot“ und „Weiterempfehlungsbereitschaft“ ist für uns ein starkes Zeichen und Ansporn gleichermaßen. Bei Bausch + Lomb möchten wir ein vielseitiges und innovatives Kontaktlinsen-Portfolio anbieten, das sich genau auf die Bedürfnisse der Verbraucherinnen und Verbraucher ausrichtet. Diese

# BAUSCH + LOMB

Auszeichnung durch das Votum von Kontaktlinsesträgerinnen und -trägern zeigt, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden“, sagt Thomas Mühlberg, Senior Professional Services Trainer DACH bei Bausch + Lomb.

Über ein bevölkerungsrepräsentatives Online-Panel befragte das Deutsche Institut für Service-Qualität über 45.000 deutsche Konsument:innen ab 18 Jahren und untersuchte die Kundenzufriedenheit mit Anbietern aus der Gesundheitsbranche in den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice und Weiterempfehlungsbereitschaft. Bei der Bewertung wurden zahlreiche Einzelaspekte beurteilt wie: Preis-Leistungs-Verhältnis, Qualität und Nutzen der Produkte oder Dienstleistungen, Angebotsvielfalt, Zuverlässigkeit, Kontaktmöglichkeiten vor Ort, per Telefon, Chat, E-Mail und über Social-Media-Kanäle sowie Reaktionen auf Kundenanfragen hinsichtlich Beratungskompetenz und Freundlichkeit.

Das Deutsche Institut für Service-Qualität bewertete für den Award 553 Unternehmen, von denen 501 Anbieter mit jeweils 80 Stimmen in die Einzelauswertung gelangten. Bausch + Lomb konnte insbesondere mit seinem vielfältigen Angebot überzeugen. Außerdem war das Unternehmen der Kontaktlinsen-Hersteller, den die meisten Befragten weiterempfehlen würden. Dadurch erreichte Bausch + Lomb bei der Gesamtbekanntheit den zweiten Platz, vor allen großen Kontaktlinsenanbietern in Deutschland und 1,6 Prozentpunkte hinter dem Erstplatzierten.

\*\*\*

## Über das DISQ-Institut

Das Deutsche Institut für Service-Qualität verfolgt das Ziel, den Service in Deutschland zu verbessern. Das DISQ führt seit 2006 im Auftrag von Medien Wettbewerbsanalysen durch. Diese zeigen aus Kundensicht, wer in Sachen Service führend ist. So sorgt das DISQ-Institut für mehr Transparenz bei der Auswahl der Besten. Das Deutsche Institut für Service-Qualität ist der beste Qualitätskompass für smarte Verbraucher. Es verfolgt das Ziel, den Service in Deutschland zu verbessern. Die langjährige Bundesjustizministerin Brigitte Zypries (2002-2009) wurde als Vorsitzende in den Beirat berufen. Nach ihrer Zeit in der Bundespolitik widmet sich die Ex-Ministerin verstärkt Themen wie Start-ups, Digitalisierung und Netzwerke. Brigitte Zypries: „Das Deutsche Institut für Service-Qualität sorgt mit unabhängigen Marktanalysen für Orientierung bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern und fördert damit den fairen Wettbewerb. Das ist eine wichtige Aufgabe, insbesondere in Anbetracht der Herausforderungen durch den digitalen Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft.“ <https://disq.de/>

## Über Bausch + Lomb

Bausch + Lomb ist einer der international führenden Hersteller von Produkten rund um die Augengesundheit, darunter Kontaktlinsen, chirurgische Instrumente und Pharmazeutika. Mit der Gesamtheit dieses Angebotsspektrums in der Optik ist das Unternehmen international einzigartig positioniert: Alles aus einer Hand zur Korrektur von Fehlsichtigkeiten und der Therapie von Augenerkrankungen – vielschichtiges Know-how für Apotheker, Optiker, Augenärzte, Laserzentren sowie deren Patienten und Kunden. An seinem weltweit zweitgrößten Pharma-Standort in Berlin-Spandau beschäftigt das Unternehmen rund 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. [www.bausch-lomb.de](http://www.bausch-lomb.de)

\*\*\*

# BAUSCH + LOMB

**Pressekontakt:**

current global

Helge Olbrisch | Manager, Corporate Reputation

[holbrisch@currentglobal.com](mailto:holbrisch@currentglobal.com)