

Ericssons erweitertes OSS/BSS-Portfolio fördert geschäftliche und betriebliche Transformation in der Telekommunikation

- Die Telekommunikationsbranche formiert sich rund um hochautomatisierte und kosteneffiziente autonome Netzwerke neu. Die Transformation von Geschäfts- und Betriebsunterstützungssystemen (OSS/BSS) steht im Mittelpunkt dieses Wandels.
- Die Weiterentwicklung von Ericssons OSS/BSS-Portfolio beruht auf der jahrzehntelangen Erfahrung von Ericsson in der Telekommunikations-IT und in bereichsübergreifenden Lösungen. Der Schwerpunkt liegt auf künstlicher Intelligenz, Intent-basierten Systemen und Automatisierung, um die datengesteuerte Transformation von CSPs zu beschleunigen.
- Ericsson bietet neben der Telco DataOps Platform, der Intelligent IT Suite und Ericsson Charging and Billing Evolved auch Erweiterungen der Ericsson Service Orchestration and Assurance und der Core Commerce-Funktionen an.

Ericsson (NASDAQ: ERIC) baut sein Portfolio an Geschäfts- und Betriebsunterstützungssystemen (Operational Support Systems – OSS / Business Support Systems – BSS) weiter zügig aus. Damit sollen Kommunikationsdienstleister (Communication Service Provider / CSPs) weltweit optimal unterstützt werden, wenn sie neue Dienste einführen oder neue Umsatzquellen erschließen, die auf KI, Intent-basierten Systeme und autonome Netze setzen.

Die heute angekündigten neuen Lösungen bauen auf Ericssons jahrzehntelanger Erfahrung im Bereich OSS/BSS auf. Sie speisen sich aus der Expertise, mit der über 300 Telekommunikationskunden dabei unterstützt wurden, ihre Netze so weiterzuentwickeln, dass sie ihren Kunden neue und bessere Dienste anbieten konnten. Die neuen Funktionen und Fähigkeiten sowie die Aktualisierung bestehender Funktionen sind ein wichtiger Meilenstein in der kontinuierlichen Weiterentwicklung dieses Geschäftsbereichs von Ericsson. Sie werden es CSPs ermöglichen, ihr volles Potenzial in einer KI-gesteuerten, automatisierten und Cloud-nativen Umgebung noch besser auszuschöpfen.

Ericsson will CSPs dabei unterstützen, mit KI, Intent und Automatisierung einen echten Mehrwert zu schaffen. KI ist nun in das gesamte Portfolio fest integriert – die anderen Aktualisierungen umfassen fünf kritische, [miteinander verknüpfte Transformationsbereiche](#) innerhalb der operativen Transformation eines CSP, wobei jeder Entwicklungsbereich auf einem klaren Grundgedanken und einer Vision für den erzeugten Mehrwert basiert.

- **Daten noch besser nutzen.** Ericsson präsentiert die neue [Telco DataOps-Plattform](#). Die Plattform ist eine Weiterentwicklung der bestehenden Lösung Ericsson Mediation und ermöglicht eine einheitliche Datenerfassung, -verarbeitung, -verwaltung und -steuerung. Dadurch werden Silos und Komplexität vermieden und Daten sind für das gesamte Unternehmen einfacher zu nutzen.
- **Cloud und IT – Im Business immer einen Schritt voraus sein.** Ericsson präsentiert die [Ericsson Intelligent IT Suite](#) – Ein ganzheitlicher End-to-End-Ansatz zur Unterstützung der OSS/BSS-Evolution, der entwickelt wurde, um Kommunikationsdienstleistern eine schnellere Bereitstellung von Diensten im Netz zu ermöglichen. Die Lösung optimiert zusätzlich Abläufe und gibt den Teams die Werkzeuge an die Hand, die sie brauchen, um vom ersten Tag an Mehrwert zu generieren. Die Suite ermöglicht es CSPs, innovative und transformative Methoden einzusetzen, die ihnen Agilität und messbare Effekte in Echtzeit bieten. So hilft sie ihnen dabei, in der sich schnell entwickelnden OSS/BSS-Business-Landschaft immer einen Schritt voraus zu sein.
- **Monetarisierung – Damit sich Dienstleistungen auch lohnen.** Ericsson präsentiert [Ericsson Charging and Billing Evolved](#). Dies ist eine Cloud-native Monetarisierungsplattform, die Echtzeit-Abrechnung und -Fakturierung für mehrseitige Geschäftsmodelle ermöglicht. Sie wird von modernster KI angetrieben, die es einfach macht, partnergeführtes Wachstum zu beschleunigen, Unternehmensdienste effizient einzuführen und zu monetarisieren sowie Umsätze über alle Geschäftsbereiche hinweg in großem Umfang zu erzielen.
- **Service Orchestration – Dienste direkt liefern.** [Verbesserte Ericsson Service Orchestration und Assurance mit Agentic AI](#). Sie verwendet KI und Intent zur automatischen Einrichtung und Verwaltung von Diensten auf Basis der Unternehmensziele eines CSP und ermöglicht so die Umstellung auf autonome Netze. Sie ermöglicht es CSPs, manuelle Arbeiten zu vermeiden, und bietet die Infrastruktur für die Einführung und Skalierung differenzierter Konnektivitätsdienste.
- **Core Commerce – Für einen einfachen Einkauf.** Die ermöglicht eine [KI-Optimierung des Verkaufs von Kernnetzleistungen](#) mit intelligenter Angebotserstellung. Zu den wichtigsten Funktionalitäten gehören eine effiziente Angebotserstellung durch einen Gen-AI-fähigen Produktkonfigurationsassistenten und ein geführter Verkauf mit einer intelligenten CPQ (Configure Price Quote) für nahtlose ‚Quote to Cash‘-Prozesse, unterstützt durch einen CRM-agnostischen Ansatz. CSPs können maßgeschneiderte Unternehmenslösungen schneller auf den Markt bringen und Angebote gemeinsam mit Partnern erstellen, während sie gleichzeitig nahtlose Omnichannel-Erlebnisse bieten.

Die vorgestellte Portfolio-Weiterentwicklung wird durchgängig von KI unterstützt. Mithilfe umfassender Investitionen und Partnerschaften sorgt Ericsson dafür, dass KI- und Agentic-KI-Fähigkeiten tief im gesamten Portfolio verankert sind. Dadurch können Ericssons einzigartige Daten- und KI-Kompetenzen in CSP-Projekte eingebracht werden, sodass KI reale Probleme lösen und echte Innovationen hervorbringen kann.

Die heutigen Ankündigungen sind das Ergebnis einer kontinuierlichen Zusammenarbeit mit Kunden und Industriepartnern. Sie bilden die Grundlage für mehrere Projekte mit

Kommunikationsdienstleistern (CSPs), die sich für Ericsson entschieden haben, um ihre operativen Transformationen zu optimieren und Risiken zu minimieren.

Mats Karlsson, Head of Solution Area Business and Operations Support Systems, Ericsson: „Was wir heute präsentieren, ist ein entscheidender Schritt in Richtung Industrialisierung von Business and Operations Support Systems für das autonome Zeitalter. Wir nutzen KI und Automatisierung sowie unser jahrzehntelanges Wissen und die Erfahrung unserer Mitarbeiter in Bezug auf Technologien und Prozesse – und wir liefern damit Resultate. Die Neuerungen werden CSPs in die Lage versetzen, genau dann und dort Mehrwert freizusetzen, wo er geschaffen werden kann. Wir sind in einer komplexen Branche tätig, die eindeutig eine Fokussierung auf einfache und geradlinige OSS/BSS benötigt. Die Produktneuerungen und unsere kontinuierlichen Innovationen werden dazu beitragen, die Arbeit in der Branche so weit wie möglich zu vereinfachen und zu gewährleisten, dass sich CSPs auf ihre Hauptziele konzentrieren können: Die Entwicklung besserer und effizienterer Dienste für Kunden, die Sicherung bestehender Einnahmen und die Erschließung neuer Einnahmequellen.“

Ahmad Latif Ali, Associate Vice President, EMEA Telecommunications Insights bei IDC: „Unsere aktuelle Studie, die im IDC InfoBrief ‚Mapping the OSS/BSS Transformation Journey: Accelerate Innovation and Commercial Success‘ veröffentlicht wurde, hebt die typischen Herausforderungen hervor, mit denen Unternehmen bei Transformationsinitiativen konfrontiert sind, vor allem im Hinblick auf die komplexe und oft gleichzeitige Entwicklung von Systemen, Prozessen und Organisationsstrukturen. Ericssons kontinuierliche Weiterentwicklung von OSS/BSS geht diese zentralen, miteinander verknüpften Transformationsherausforderungen direkt an und ebnet den Weg für eine Automatisierung, die durch fortschrittliche KI-Funktionen unterstützt wird. Dieser Ansatz schafft effektive Wege zur Modernisierung von OSS/BSS und unterstützt sinnvolle Fortschritte auf dem Weg der Transformation.“

LINKS:

[Drive innovation and efficiency with Ericsson Telco DataOpsPlatform](#)

[Ericsson Charging and Billing Evolved](#)

[Ericsson Intelligent IT Suite](#)

[Ericsson Telco DataOps Platform](#)

[IDC InfoBrief: Mapping the OSS/BSS transformation journey: Accelerate innovation and commercial success](#)

[Ericsson Telco IT AI Apps](#)

[Ericsson Data and Analytics](#)

Über Ericsson

PRESSEMITTEILUNG

18. Juni, 2025



Die leistungsstarken, programmierbaren Mobilfunknetze von Ericsson bieten täglich Konnektivität für Milliarden von Menschen. Seit fast 150 Jahren sind wir Pioniere bei der Entwicklung von Kommunikationstechnologien. Wir bieten Mobilfunk- und Konnektivitätslösungen für Netzbetreiber und Unternehmen an. Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern lassen wir die digitale Welt von morgen Wirklichkeit werden.

Das 1876 gegründete Unternehmen beschäftigt weltweit zirka 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und arbeitet mit Kunden in rund 180 Ländern zusammen. 2023 erwirtschaftete Ericsson einen Umsatz von 263,4 Milliarden SEK. Ericsson ist an der NASDAQ in Stockholm und New York gelistet.

Ericsson hat über mehrere Jahrzehnte einen führenden Beitrag zum 3rd Generation Partnership Project (3GPP) und zur Entwicklung globaler Mobilfunkstandards geleistet, von denen sowohl die Verbraucher:innen als auch die Unternehmen weltweit profitieren. Ericssons Patentportfolio umfasst mehr als 60.000 erteilte Patente und wird durch unsere führende Position als 5G-Ausrüster sowie jährliche Investitionen von mehr als 4 Milliarden US-Dollar in Forschung und Entwicklung gestärkt.

Ericsson ist an einem Großteil aller kommerziell eingeführten 5G-Livenetze beteiligt. Zu den 162 durch Ericsson unterstützten 5G-Livenetzen weltweit zählen unter anderem auch Netze in Deutschland und der Schweiz. www.ericsson.com/5g

In Deutschland beschäftigt Ericsson rund 2.400 Mitarbeitende an 12 Standorten – darunter rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Forschung und Entwicklung (F&E). Der Hauptsitz ist Düsseldorf.