



## **FELIX UND ROBBIE WILLIAMS FEIERN GEMEINSAM DAS LEBEN DER KATZEN**

Felix hat einen neuen Freund an seiner Seite: Robbie Williams singt mit dem legendären Kater den neuen Song "It's Great To Be a Cat"

- Robbie Williams ist die neue Stimme von Felix, dem Kater, die hinter der köstlichen und ausgewogenen Katzennahrung von Nestlé Purina steckt.
- Der brandneue Song, "It's Great To Be a Cat" von Robbie Williams wird zudem in der neuen FELIX-Werbung zu hören sein.
- Der neue Song feiert heute seine Live-Premiere und ist auf [FelixundRobbie.de](https://www.felixundrobbie.de) zu hören.

**25. Januar 2023, 18:00 Uhr** – Robbie Williams ist die neue Stimme des schelmischsten Katers der Welt – Felix! Dafür wird der international gefeierte Künstler den brandneuen Song in einer Filmpremiere vorstellen, sowie Teil der europaweiten Werbekampagne von Nestlé Purina mit dem Titel "It's Great To Be a Cat" sein, um das Leben der Katzen und das köstliche Katzennahrungs-Sortiment der Marke zu feiern.

Inspiziert von Robbies eigenen Katzen und den spitzbübischen Streichen von Felix leiht der globale Superstar seine Stimme für die Kampagne, die heute in ganz Europa startet. Der Musiker zeigt darüber hinaus sein schauspielerisches Talent in einem Kurzfilm an der Seite des berühmten Katers Felix. Das freche Duo wird dabei gefilmt, wie sie bei der Premiere ihrer neuen Zusammenarbeit Unfug treiben. In dem Film spielt Robbie Felix' zweite Hand, welcher versucht, den „CATchy“-Ohrwurm mit einem Begleitorchester aufzunehmen.

**Robbie Williams:** „Die Katze ist aus dem Sack, ich bin die neue Stimme von Felix. Ich bin seit langem ein Katzenfreund, hatte über die Jahre viele samtpfotige Begleiter und nachdem ich ihr faszinierendes Verhalten studiert habe, kann ich getrost sagen: Katze müsste man sein!“

Die neue Single, die auf [FelixundRobbie.de](https://www.felixundrobbie.de) erhältlich ist, zeigt, dass die meisten Hauskatzen das süße Leben genießen, genau wie der einzigartige Felix.

**Fabio Degli Esposti, Group Marketing Director** bei Nestlé Purina: „Mit der Marke FELIX haben wir die besondere Möglichkeit, zusammen mit der international anerkannten Figur des Katers Felix, die Botschaft für hochwertige Katzennahrung zu verbreiten. Kombiniert man das mit dem Weltstar Robbie Williams, ergeben sich ideale Synergien – beide lieben es auf eine unterhaltsame Art und Weise Unfug zu treiben und passen deshalb perfekt zusammen!“

Der Start der Partnerschaft ist auch die Premiere von FELIX' neuestem Spot, der ab 18 Uhr exklusiv auf YouTube ausgestrahlt wird.

Um mehr zu erfahren und die neueste Single von Felix und Robbie Williams zu streamen, besuchen Sie [FelixundRobbie.de](https://www.felixundrobbie.de)

Weiteres Material finden Sie [hier](#).

### **Über PURINA**

PURINA glaubt daran, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Haustiernahrung mit starken Marken wie FELIX, GOURMET, PURINA ONE, BENEFUL und PRO PLAN ist PURINA ein verlässlicher Partner für Tierbesitzer:innen.



18.000 Mitarbeiter an 60 Standorten in 50 Ländern geben täglich ihr Bestes für ein langes, gesundes und glückliches Zusammenleben von Mensch und Tier. Gemeinsam mit Tierärzten und Ernährungswissenschaftlern entwickelt PURINA seine Produkte auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und Technologien. Neben Tiernahrung bietet PURINA wertvolle Services rund um das Leben mit Haustier. So hilft etwa die Tierratgeberwebsite Wamiz bei der Suche nach dem richtigen Haustier und digitale Angebote wie die Welpenschule oder der Expertenrat geben praktische Alltagstipps. Im Rahmen seines PURINA Engagements setzt sich das Unternehmen über den Rand des Napfes hinaus für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Belange ein. So engagiert sich PURINA mit Pets at Work zum Beispiel für mehr Hunde am Arbeitsplatz ein oder bietet im Rahmen der Initiative „Liebe fürs Leben“ kostenlosen Tierschutzunterricht für Schulkinder.

### **Über FELIX**

FELIX® ist Deutschlands meistverkaufte Tiernahrungsmarke mit einem Wert von über 248 Mio. €<sup>1</sup>. FELIX® hat seinen Erfolg im Laufe der Zeit durch seine Kernsäulen Unfug und Geschmack aufgebaut und den Haustieren der Käufer durch eine liebenswert schelmische, animierte Katzenpersönlichkeit köstliches, abwechslungsreiches Futter geliefert.

### **Pressekontakt**

PURINA Felix c/o Team N

Marie Gonther

[marie.gonther@team-n.net](mailto:marie.gonther@team-n.net)

069 913043-54

---

<sup>1</sup> IRI, LEH+DM+Zoofachhandel, Umsatz in €, MAT Nov 22