Schutz gegen Insider-Bedrohungen und robuste KI-Fähigkeiten für Collaboration Tools

Mimecast baut Human Risk Management-Plattform mit der strategischen Übernahme von Code42 und Aware deutlich aus

* *Die Integration der Code42-Lösungspalette in Mimecasts Human Risk Management-Plattform verbessert die Erkennung von und die Reaktion auf Insider-Bedrohungen*
* *Die Einbettung der KI-gestützten Collaboration Security-Plattform von Aware in Mimecast stärkt das Angebot für Sicherheit und Compliance bei der Zusammenarbeit*

**MÜNCHEN, 19. August 2024:** Mimecast Limited (**[Mimecast](https://www.mimecast.com/de/)**), ein führendes Unternehmen im Bereich Cybersicherheit und Anbieter einer Human Risk Managament-Plattform, übernimmt [**Code42**](https://www.code42.com/) und [**Aware**](https://www.awarehq.com/). Code42 bietet Lösungen zum Management von Insider-Bedrohungen und Datenverlusten (Data Loss Protection, DLP). Aware ist eine KI-Sicherheitsplattform für Collaboration Tools. Die finanziellen Bedingungen der Übernahmen wurden nicht bekannt gegeben. Beide Akquisitionen folgen auf die Vorstellung von Mimecasts [**Human Risk Management-Plattform**](https://www.mimecast.com/de/products/our-platform/) und von [**Mimecast Engage®**](https://www.mimecast.com/products/mimecast-engage-awareness-training/) zur Sensibilisierung und für Schulungen im Hinblick auf nutzerzentrierte Cyberrisiken. Die Übernahme von Code42 setzt zudem auf die [**bereits bestehende Technologiepartnerschaft**](https://www.code42.com/news/code42-announces-technology-partnership-with-mimecast-to-enhance-visibility-into-insider-threats/) der beiden Unternehmen auf.

Das Konzept eines gezielten Managements nutzerorientierter Risiken als Teil eines konsolidierten Human Risk Management ist relativ neu. Als Reaktion auf die gestiegene Bedrohungslage und die Nachfrage nach adäquaten Sicherheitslösungen [**erwarb Mimecast Ende 2023 den HRM-Anbieter Elevate Security**](https://www.mimecast.com/de/blog/introducing-human-risk-the-next-generation-of-security-awareness/). Die Plattform, die aus der Integration der Technologie von Elevate mit dem Awareness-Schulungsprodukt von Mimecast hervorgegangen ist, bietet Einblicke in die Risikoprofile von Benutzern und Unternehmen.

**Code42 schützt Daten und erleichtert die Einhaltung gesetzlicher Auflagen**

Code42 PRO schützt vor Insider-Bedrohungen und Datenlecks in der Cloud. Der Ansatz unterscheidet sich von herkömmlicher DLP und hilft Unternehmen, sensible und geschäftskritische Daten besser gegen Verlust, Diebstahl und Lecks zu schützen. Mit Hilfe von Incydr™, einer cloudbasierten Lösung, die Datenabfluss schnell erkennt, können Unternehmen zudem die Reaktionszeiten bei Vorfällen verkürzen. Das ist auch wichtig, um die zunehmend strengeren IT-Sicherheitsauflagen der Gesetzgeber zu erfüllen, etwa die [**NIS-2-Direktive**](https://www.mimecast.com/de/resources/datasheets/get-ready-for-nis2/download/), die unter anderem schnelle Reaktionszeiten vorschreiben.

Die Übernahme unterstreicht Mimecasts Engagement für die Minderung nutzerzentrierter Risiken. Den Code42-Kundenstamm wird Mimecast weiterhin pflegen und betreuen. Incydr™ steht Mimecast-Kunden ab sofort zur Verfügung und wird in den kommenden Monaten in die eigene Plattform integriert werden. „Um Datendiebstahl zu vermeiden, benötigen Unternehmen Einblicke in riskante Benutzeraktivitäten in E-Mails, Kollaborationsplattformen, Internet und Cloud. Gemeinsam mit Mimecast helfen wir unseren Kunden, Bedrohungen schnell zu erkennen und darauf zu reagieren“, sagt Joe Payne, Präsident & CEO von Code42.

**Aware bietet KI-gestützten Schutz für hybride, kollaborative Arbeitsumgebungen**

Die Sicherheitsrisiken für Collaboration-Plattformen nehmen seit Anfang 2023 stark zu und steigern die Nachfrage nach einem [**nutzerzentrierten Risikomanagement in hybriden Arbeitsumgebungen**](https://www.security-insider.de/cybersicherheitsbedrohungen-ki-angriffe-a-d6f096135b2a2af246f143ac69d2aa05/). Aware wurde 2017 gegründet und ist eine KI-gestützte Collaboration Security-Plattform die Nutzerverhalten analysiert und moderne Governance-, Risiko- und Compliance-Kontrollen bietet. Aware lässt sich in führende Kollaborationsplattformen wie Slack, Teams, Zoom, Google Drive, Meta Workplace, Reddit, Qualtrics und andere integrieren, um die Kommunikation von Mitarbeitern zu analysieren, zu schützen und zu speichern. So erweitert die Lösung die Fähigkeiten von Mimecasts HRM-Plattform optimal. Aware ist SOC2-, ISO- und DSGVO- und CCPA-konform.

„Hybride Arbeitsumgebungen und Collaboration Tools stellen Unternehmen vor Herausforderungen, was ihre Sicherheit betrifft. AWARE nutzt KI, um Kontext und Verhalten in Konversationen zu analysieren und Insider-Bedrohungen in Echtzeit zu erkennen“, sagt Jeff Schumann, Chief Executive Officer und Mitbegründer von AWARE. „KI kann nicht alle Cyberrisiken adressieren, aber sie hilft uns, ihre menschliche Komponente besser zu verstehen. Wir freuen uns, gemeinsam mit Mimecast den Schutz für kollaborative Arbeitsumgebungen zu verbessern.“

**Warum Human Risk Management?**

Mit der Einführung seiner HRM-Plattform hilft Mimecast Unternehmen beim Umgang mit immer raffinierteren Angriffsmethoden und zunehmend strengeren IT-Sicherheitsauflagen des Gesetzgebers.

„Der Rolle von Menschen in der Cybersicherheit, einschließlich der Risiken, die sie selbst darstellen und derjenigen, denen sie ausgesetzt sind, wird zu wenig Rechnung getragen. Herkömmliche Ansätze zur Bewältigung solcher Risiken erwiesen sich oft als ineffektiv. Die HRM-Plattform entstand als Reaktion auf diese Herausforderung“, sagt Marc van Zadelhoff, Chief Executive Officer von Mimecast. „Im Gegensatz zu fragmentierten Einzellösungen bietet sie einen vernetzten Ansatz. So schafft sie Transparenz und bietet strategische Einblicke in die Ökosysteme von Kunden, die als Entscheidungsgrundlage bei der Risikoanalyse dienen können.“

Weitere Informationen zu den Übernahmen finden Sie [**hier**](https://www.mimecast.com/de/resources/press-releases/mimecast-announces-acquisition-of-code42/) und [**hier**](https://www.mimecast.com/de/resources/press-releases/mimecast-acquires-aware/). Bildmaterial finden Sie [**hier**](https://downloads.webershandwick.de/Mimecast/Code42-und-Aware/).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ÜBER MIMECAST

Mimecast ist eine KI-gestützte, API-fähige und vernetzte Human Risk Management-Plattform. Sie wurde entwickelt, um Unternehmen vor dem gesamten Spektrum von Cyberbedrohungen zu schützen. Dafür integriert sie moderne, benutzerfreundliche Technologie mit Strategien für das Erkennen von Risiken und den Aufbau von Sicherheitskompetenz, die immer den Nutzer im Fokus behalten. Darauf ausgelegt, unsichtbare Risiken sichtbar zu machen und Dateneinblicke so aufzubereiten, dass sie als Entscheidungsgrundlage dienen können, eröffnet sie Unternehmen proaktive Handlungsmöglichkeiten. Sie hilft, Kommunikations- und Kollaborationslandschaften zu schützen, kritische Daten zu sichern, Mitarbeiter aktiv in das Risikomanagement einzubeziehen und eine Sicherheitskultur zu fördern, die mit Unternehmenszielen wie Geschäftskontinuität und Steigerung der Produktivität in Einklang steht. Über 42.000 Unternehmen weltweit vertrauen Mimecast, um der sich dynamisch entwickelnden Bedrohungslandschaft einen Schritt voraus zu sein. Von internen Risiken bis hin zu externen Gefahren – Mimecast bietet Kunden mehr. Mehr Sichtbarkeit. Mehr Einblicke. Mehr Agilität. Mehr Sicherheit.

*Mimecast, das Mimecast-Logo und Work Protected sind entweder eingetragene Marken oder Marken von Mimecast Services Limited in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Elevate Security ist entweder eine eingetragene Marke oder eine Marke von Elevate Security. Alle Rechte vorbehalten. Alle anderen in dieser Pressemitteilung enthaltenen Marken und Logos Dritter sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.*

ÜBER CODE42

Code42 ist der führende Anbieter von Lösungen zum Schutz vor Datenverlusten und Insider-Bedrohungen. Code42®, Code42 Incydr™ Data Protection, ist eine Cloud-basierte Lösung, die Datenverluste, Datenlecks und Datendiebstahl schnell erkennt und die Reaktion auf Vorfälle beschleunigt – ohne langwierige Implementierungen, komplexes Richtlinienmanagement oder Unterbrechung der Mitarbeiterproduktivität. Die Lösung bietet ein komplettes Spektrum an Reaktionen, einschließlich automatisierter Mikro-Lernmodule für unbeabsichtigte, nicht böswillige Risiken, Fallmanagement für eine effiziente Zusammenarbeit bei der Untersuchung und automatisierte Blockierung für die Anwendungsfälle mit dem höchsten Risiko. Das Code42 IRM Program Launchpad hilft Unternehmen, das Programm schnell in Betrieb zu nehmen, um den Erfolg und die Rentabilität der Investition sicherzustellen.

Mit Code42 können Sicherheitsexperten Unternehmensdaten schützen und Datenverluste durch Insider reduzieren, während sie gleichzeitig eine offene und kollaborative Kultur für Mitarbeiter fördern. Innovative Organisationen, darunter die am schnellsten wachsenden Sicherheitsunternehmen, vertrauen auf Code42, um ihre Ideen zu schützen. Die Datenschutzlösung von Code42 ist FEDRAMP-autorisiert und kann für GDPR, HIPAA, PCI und andere Compliance-Frameworks konfiguriert werden. Das 2001 gegründete Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Minneapolis, Minnesota, und wird von Accel Partners, JMI Equity, NewView Capital und Split Rock Partners unterstützt. Code42 hat eine entscheidende Rolle bei der Entwicklung einer Vision und von Anforderungen für die IRM-Kategorie gespielt und ist ein Gründungsmitglied der Insider Risk Community.

Das Unternehmen verfügt über mehrere Niederlassungen in den Vereinigten Staaten und zählt die bekanntesten Unternehmen aus den Bereichen Sicherheit, Technologie, Fertigung und Biowissenschaften zu seinen Kunden, darunter CrowdStrike, Okta, Lyft, BAYADA Home Health Care, Rakuten, Sumo Logic, MacDonald-Miller, MACOM, Ping Identity, Shape Technologies und Snowflake.

ÜBER AWARE

Die KI-gestützte Collaboration Security-Plattform von Aware verwandelt Konversationen am Arbeitsplatz in verwertbare Erkenntnisse und ermöglicht es Führungskräften, schnellere und fundiertere Entscheidungen zu treffen. Speziell entwickelte ML-Modelle verstehen den einzigartigen menschlichen Kontext dieser Arbeitsplatzkonversationen, die in Slack, Teams, WebEx by Cisco, Zoom, Reddit, Qualtrics und WorkJam stattfinden. Aware versetzt Unternehmen in die Lage, diese kontextbezogene Intelligenz zu nutzen, um ein breites Spektrum von Anwendungsfällen zu lösen, von der Verwaltung der Mitarbeitererfahrung über die Cybersicherheit bis hin zur eDiscovery. Plattform-APIs binden diese Erkenntnisse in bestehende Workflows für über 2.500 verschiedene Anwendungen ein. Die Technologie von Aware wird von den bekanntesten Marken der Welt eingesetzt, um sicherere Entscheidungen über ihre Mitarbeiter, ihre Marke und ihr Geschäft zu treffen. Aware wurde 2017 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Columbus, Ohio.

**PRESSEKONTAKT**

Bernd Hohlweg
Director Marketing, DACH
E-Mail: **bhohlweg@mimecast.com**
Telefon: +49 (0)160 91935437

Franziska Kast
Senior Manager, Media Relations
E-Mail: **FKast@webershandwick.com**
Telefon: +49 (0)30 20351247