**Erfahrener Technologie-Manager verstärkt Führungsteam und Produktstrategie   
Mimecast ernennt Ranjan Singh zum Chief Product & Technology Officer**

* *Ranjan Singh wird Chief Product & Technology Officer bei Mimecast.*
* *Die Verstärkung des Führungsteams ist Teil umfassender strategischer Investitionen in die Produktinnovation.*

**MÜNCHEN, 5. Mai 2025** — [**Mimecast**](https://www.mimecast.com/de/), ein führender Anbieter von Cybersicherheitslösungen, hat Ranjan Singh zum neuen Chief Product & Technology Officer ernannt. Mit mehr als 20 Jahren internationaler Erfahrung in der Produktentwicklung und der Leitung technischer Teams in der Cybersicherheitsbranche wird Singh die Produktstrategie weiter vorantreiben und Mimecasts Position als Marktführer im Bereich [**Human Risk Management**](https://www.mimecast.com/de/products/our-platform/) stärken.

**Strategische Neuausrichtung der Produktorganisation**

Die Ernennung von Ranjan Singh erfolgt im Rahmen einer umfassenden strategischen Neuausrichtung von Mimecast: In den letzten zwei Jahren hat das Unternehmen seine Investitionen in Forschung und Entwicklung um rund 50 Prozent erhöht, um KI-basierte Lösungen für E-Mail-Sicherheit und den Schutz vor anwenderbezogenen Cyberrisiken weiter auszubauen. Zudem werden Produkt- und Engineering-Teams unter einer einheitlichen Struktur zusammengeführt, um die Marktführerschaft auszubauen.

Zuvor war Singh über drei Jahre Chief Product Officer bei Kaseya, wo er ein Portfolio von über 40 SaaS-Produkten leitete und maßgeblich zur globalen Expansion sowie zu einem Umsatz von mehr als 1,5 Milliarden US-Dollar beitrug. Weitere Stationen waren Führungspositionen bei Crestron Electronics und IPC Systems. Der gebürtige Inder hat in Australien und den USA gelebt und einen Bachelor-Abschluss der Victoria University in Melbourne sowie einen Master-Abschluss der New York University erworben.

**Erweiterung des Führungsteams**

Erst kürzlich hat Mimecast Rob Juncker zum Chief Product Officer ernannt, der direkt an Singh berichten wird. Zuvor war er Chief Technology Officer des auf Insider-Bedrohungen spezialisierten Anbieters Code42, [**der 2024 von Mimecast übernommen wurde**](https://www.mimecast.com/de/resources/press-releases/mimecast-baut-human-risk-management-plattform/). Ergänzt wird das Führungsteam durch Igor Shmukler als Chief Development Officer und [**Amol Kulkarni**](https://www.mimecast.com/resources/press-releases/amol-kulkarni-board-of-directors/), ehemaliger Chief Product and Engineering Officer bei CrowdStrike, der dem Vorstand beigetreten ist.

„Ranjan ist genau die richtige Führungspersönlichkeit, um unser Engagement im Bereich Human Risk Management weiter auszubauen“, sagt Marc van Zadelhoff, CEO von Mimecast. „Ich freue mich, Teil eines Unternehmens zu werden, das den Schutz vor anwenderbezogenen Risiken in den Mittelpunkt stellt“, ergänzt Ranjan Singh.

ÜBER MIMECAST

Mimecast ist eine KI-gestützte, API-fähige und vernetzte Human Risk Management-Plattform. Sie wurde entwickelt, um Unternehmen vor dem gesamten Spektrum von Cyberbedrohungen zu schützen. Dafür integriert sie moderne, benutzerfreundliche Technologie mit Strategien für das Erkennen von Risiken und den Aufbau von Sicherheitskompetenz, die immer den Nutzer im Fokus behalten. Darauf ausgelegt, unsichtbare Risiken sichtbar zu machen und Dateneinblicke so aufzubereiten, dass sie als Entscheidungsgrundlage dienen können, eröffnet sie Unternehmen proaktive Handlungsmöglichkeiten. Sie hilft, Kommunikations- und Kollaborationslandschaften zu schützen, kritische Daten zu sichern, Mitarbeiter aktiv in das Risikomanagement einzubeziehen und eine Sicherheitskultur zu fördern, die mit Unternehmenszielen wie Geschäftskontinuität und Steigerung der Produktivität in Einklang steht. Über 42.000 Unternehmen weltweit vertrauen Mimecast, um der sich dynamisch entwickelnden Bedrohungslandschaft einen Schritt voraus zu sein. Von internen Risiken bis hin zu externen Gefahren – Mimecast bietet Kunden mehr. Mehr Sichtbarkeit. Mehr Einblicke. Mehr Agilität. Mehr Sicherheit.

*Mimecast, das Mimecast-Logo und Work Protected sind entweder eingetragene Marken oder Marken von Mimecast Services Limited in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Alle Rechte vorbehalten. Alle anderen in dieser Pressemitteilung enthaltenen Marken und Logos Dritter sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.*

**PRESSEKONTAKT**

Bernd Hohlweg  
Director Marketing, DACH  
E-Mail: [**bhohlweg@mimecast.com**](mailto:bhohlweg@mimecast.com)  
Telefon: +49 (0)160 91935437

Franziska Kast  
Senior Manager, Media Relations  
E-Mail: [**FKast@webershandwick.com**](mailto:FKast@webershandwick.com)  
Telefon: +49 (0)30 20351247