**Mimecast verstärkt Führungsteam mit neuer CMO**
**Adenike Cosgrove wird Chief Marketing Officer bei Mimecast**

* *Mimecast ernennt Adenike (Nikki) Cosgrove zur neuen Chief Marketing Officer (CMO)*
* *Über 20 Jahre Erfahrung in Cybersicherheit und strategischem Marketing*
* *Zuvor in leitenden Positionen bei Proofpoint, Forrester Research und Canalys*

**MÜNCHEN, 24. Februar 2025:** [**Mimecast**](https://www.mimecast.com/de/), ein führender Anbieter von Cybersicherheitslösungen und einer KI-gestützten [**Human Risk Management-Plattform**](https://www.mimecast.com/de/resources/press-releases/mimecast-hrm-platform/), hat [**Adenike (Nikki) Cosgrove**](https://www.linkedin.com/in/ajcosgrove/?originalSubdomain=uk) zur neuen Chief Marketing Officer (CMO) ernannt. In dieser Rolle wird sie die globale Marketingstrategie verantworten, das Unternehmenswachstum weiter vorantreiben und Mimecasts Marktpräsenz ausbauen. Cosgrove lebt und arbeitet im Vereinigten Königreich.

**Langjährige Erfahrung in der Cybersicherheitsbranche**

Adenike Cosgrove bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Cybersicherheitsbranche mit und hat sich auf strategisches Marketing, Produktkommunikation und Marktanalyse spezialisiert. Sie war zuvor neun Jahre bei Proofpoint tätig, zuletzt als Regional CMO für EMEA, wo sie die Produkt- und strategischen Marketingaktivitäten leitete.

Zuvor arbeitete sie als leitende Beraterin für Sicherheits- und Risikomanagement bei Forrester Research und Canalys. Dort beriet sie Unternehmen bei der Bewertung von Cyberrisiken und der Optimierung ihrer Sicherheitsstrategien.

**Fokus auf Wachstum und Innovation**

Mit der Ernennung von Adenike Cosgrove bekräftigt Mimecast sein Engagement für weiteres Wachstum und Innovation im Bereich Cybersicherheit. Sie wird eine zentrale Rolle bei der Stärkung der Marktpräsenz und der Erschließung neuer Geschäftsfelder spielen und die Sicherheitslösungen des Unternehmens weiterentwickeln.

„Ich freue mich darauf, Mimecasts Mission voranzubringen und Unternehmen weltweit dabei zu helfen, ihre digitale Kommunikation abzusichern“, sagt Adenike Cosgrove. „In Zeiten wachsender und komplexer Cyberrisiken ist eine robuste Sicherheitsstrategie entscheidend. Mimecasts innovativer Human Risk Management-Ansatz hilft Unternehmen, echte Cyber-Resilienz aufzubauen, und das passt perfekt zu meiner Leidenschaft, Sicherheitsexperten bei ihrer Arbeit zu unterstützen.“

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ÜBER MIMECAST

Mimecast ist eine KI-gestützte, API-fähige und vernetzte Human Risk Management-Plattform. Sie wurde entwickelt, um Unternehmen vor dem gesamten Spektrum von Cyberbedrohungen zu schützen. Dafür integriert sie moderne, benutzerfreundliche Technologie mit Strategien für das Erkennen von Risiken und den Aufbau von Sicherheitskompetenz, die immer den Nutzer im Fokus behalten. Darauf ausgelegt, unsichtbare Risiken sichtbar zu machen und Dateneinblicke so aufzubereiten, dass sie als Entscheidungsgrundlage dienen können, eröffnet sie Unternehmen proaktive Handlungsmöglichkeiten. Sie hilft, Kommunikations- und Kollaborationslandschaften zu schützen, kritische Daten zu sichern, Mitarbeiter aktiv in das Risikomanagement einzubeziehen und eine Sicherheitskultur zu fördern, die mit Unternehmenszielen wie Geschäftskontinuität und Steigerung der Produktivität in Einklang steht. Über 42.000 Unternehmen weltweit vertrauen Mimecast, um der sich dynamisch entwickelnden Bedrohungslandschaft einen Schritt voraus zu sein. Von internen Risiken bis hin zu externen Gefahren – Mimecast bietet Kunden mehr. Mehr Sichtbarkeit. Mehr Einblicke. Mehr Agilität. Mehr Sicherheit.

*Mimecast, das Mimecast-Logo und Work Protected sind entweder eingetragene Marken oder Marken von Mimecast Services Limited in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Alle Rechte vorbehalten. Alle anderen in dieser Pressemitteilung enthaltenen Marken und Logos Dritter sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.*

**PRESSEKONTAKT**

Bernd Hohlweg
Director Marketing, DACH
E-Mail: **bhohlweg@mimecast.com**
Telefon: +49 (0)160 91935437

Franziska Kast
Senior Manager, Media Relations
E-Mail: **FKast@webershandwick.com**
Telefon: +49 (0)30 20351247