

**JAHRESBILANZ IM ZEICHEN DER PANDEMIE:
LICHTBLICKE STIMMEN MOTEL ONE ZUVERSICHTLICH**

- Umsatz 2021 um 14 Prozent höher als 2020, Gewinn vor Steuern ausgeglichen dank staatlicher Ausgleichszahlungen für 2020 und 2021
- Pandemie führt trotz staatlicher Hilfen zu Vorsteuerverlust von ca. 100 Millionen Euro
- Liquiditätspolster dank erhöhtem Cash-Bestand und solider Eigenkapitalbasis
- Auslaufende Corona-Restriktionen und Vielzahl der Veranstaltungen im Sommer und Herbst 2022 setzen Zeichen für Erholung

München, 22. März 2022 | Auch im zweiten Krisenjahr hinterlassen Pandemie und Corona-Beschränkungen Spuren in der Bilanz der Motel One Group. Zwar konnte die Budget Design Hotelgruppe eine **leichte Umsatzsteigerung auf 238** (Vj. 209) **Millionen Euro** verzeichnen, dennoch bewegte sich die **Gesamtauslastung** der 80 (Vj. 75) Hotels 2021 mit nur **30 Prozent** auf weiterhin niedrigem Niveau. Ein Lichtblick war die Erholung des inländischen Leisure Segments im Sommer auf das Niveau vor Corona. Trotz strikten Kostenmanagements, Kurzarbeit und Sparmaßnahmen belief sich der **EBITA** auf **-35** (Vj. -43) **Millionen Euro**.

Aufgrund der im Geschäftsjahr 2021 erhaltenen staatlichen Ausgleichszahlungen für 2020 und 2021 konnte ein **leicht positives EBT** erreicht werden. Dennoch schlägt die wirtschaftliche Belastung der Pandemie in 2020/2021 mit einem **Vorsteuerverlust von rund 100 Millionen Euro** zu Buche – auch unter Berücksichtigung staatlicher Schadensersatz- und Subventionsleistungen.

ZAHLEN IM ÜBERBLICK: YEAR-TO-DATE JANUAR – DEZEMBER

Motel One Group	2021	2020
Anzahl der Hotels	80	75
Anzahl der Zimmer	23.020	21.086
Durchschnittliche Auslastung (%)	30	28
Umsatz pro vermietetem Zimmer (RevPOR) in EUR	99	99
Umsatz in TEUR	237.740	208.964
EBITDA in TEUR	-34.788	-42.541
EBT in TEUR	28	-102.080
Eigenkapital in TEUR	439.100	461.718
Eigenkapitalquote (in %)	58	66
Nettoergebnis in TEUR	-7.619	-77.299

STARKES LIQUIDITÄTSPOLSTER UND SOLIDE EIGENKAPITALBASIS

Dank der konservativen Bilanzpolitik der letzten Jahre ist Motel One im operativen Geschäft weiterhin solide aufgestellt. Vor allem durch die Auszahlung eines staatlich geförderten KfW-Darlehens in Höhe von 142 Millionen Euro und den Erhalt von Corona-Hilfen in Höhe von 97 (Vj. 4) Millionen Euro wuchs der **Cash-Bestand** zum 31.12.2021 um 165 auf **328 Millionen Euro**. Das

Eigenkapital reduzierte sich coronabedingt auf 439 (Vj. 462) Millionen Euro, die **Eigenkapitalquote** sank von 66 Prozent auf nunmehr **58 Prozent**. Trotz dieses Rückgangs ist Motel One sowohl mit Blick auf das **Equity** als auch auf die **Liquiditätsreserven sehr solide** aufgestellt.

NACHHALTIGKEITSPROGRAMM UND SOZIALES ENGAGEMENT

Mit dem Nachhaltigkeitsprogramm „**One Planet. One Future.**“ möchte Motel One die Hotelwelt ein Stück zum Besseren verändern und die Reduktion von CO₂ konsequent weiter verfolgen. Motel One konnte den CO₂-Wert pro Übernachtung im Zeitraum von 2014 bis 2019 um fast 50 Prozent senken. Das Unternehmen stellt sich seiner Verantwortung gegenüber der Umwelt. Das Wohl der Menschen – Mitarbeitenden, Gästen, Partner*innen und der Öffentlichkeit – kommt an erster Stelle. Um dies als verbindliche Handlungsmaxime festzuhalten, hat Motel One seine seit Jahren geltenden Werte im **Verhaltenskodex One Code** verschriftlicht.

Gelebte Werte finden sich im **gesellschaftlichen wie sozialen Engagement** der Gruppe. Zu diesen zählte zuletzt die Spendenaktionen der **One Foundation**, einer Stiftung von Motel One, im Oktober 2021 mit der Übergabe eines Schecks in Höhe von 100.000 Euro an den brotZeit e.V. Mit großer Besorgnis verfolgt Motel One den Krieg in der Ukraine, der zudem auch eine humanitäre Katastrophe ist. In Zusammenarbeit mit Kommunen und privaten Hilfsorganisationen bemüht sich die Gruppe um die Unterbringung von ukrainischen Flüchtenden. Pro Tag stellt Motel One derzeit eine Kapazität von über 1.000 Zimmern an unterschiedlichen Standorten in Deutschland und Europa bereit.

HOTELS AUF WACHSTUMSKURS

Im Jahr 2021 standen fünf Hoteleröffnungen auf dem Plan, sodass das **Standortnetzwerk auf nunmehr 80 Häuser mit 23.020 Zimmern** anwuchs. Neben der Eröffnung von vier deutschen Hotels in Top-Innenstadtlagen in **Stuttgart, Hamburg, Köln** und **Nürnberg** konnte mit dem Motel One **Kopenhagen** der Markteintritt in Skandinavien realisiert werden. Mit dem Haus in der dänischen Hauptstadt ist Motel One nun in **elf Ländern in Europa** präsent. In weiterer Planung befinden sich 27 Hotels, womit das Wachstum auf 107 Hotels vertraglich gesichert ist. Für **2022 sind zehn Eröffnungen** mit rund 2.500 Zimmern geplant. Highlights sind der Markteintritt in den USA mit der Eröffnung in **New York**, sowie der Markteintritt in **Irland** mit der Eröffnung in Dublin.

AUSBLICK

Trotz hoher Corona-Infektionszahlen gibt es weniger schwere Krankheitsverläufe bei der Omikron-Variante. Dies führte in einigen Ländern Europas, allen voran in UK und Dänemark, bereits zur Aufhebung nahezu aller Restriktionen. In der Folge stiegen die Übernachtungszahlen. Mit Blick auf fallende Restriktionen in Deutschland und auf die Vielzahl anstehender Veranstaltungen in Sommer und Herbst 2022 geht Motel One von einer deutlichen **Erholung der Reiseaktivitäten ab Mai** dieses Jahres aus. STR Global geht davon aus, dass eine nachhaltige Erholung auf das VOR-CORONA Niveau Anfang 2023 einsetzt.

Trotz des aktuell schwierigen Marktumfelds und komplizierter Aussichten ist Motel One gut positioniert. Ein exzellentes Standortnetz, herausragende Gästebewertungen und das beste Preis-Leistungsverhältnis der Branche lässt die Gruppe trotz großer Unwägbarkeiten **zuversichtlich nach vorne** blicken.

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für ihr Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Motel One hat sich mit 80 Hotels und rund 23.020 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Polen, Spanien, den Niederlanden, der Schweiz und Dänemark positioniert (Stand Dezember 2021). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt Motel One

Inken Mende
Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com

Weber Shandwick
Sebastian Düring | Vice President
Im Klapperhof 3-5, 56070 Köln
Tel.: +49 221 94991871
E-Mail: sduering@webershandwick.com
Internet: www.webershandwick.de