

## **Pet Longevity: PURINA engagiert sich für ein gesundes, langes Leben für Haustiere und Menschen**

**Euskirchen, 26.03.2025:** Healthy Longevity entwickelt sich derzeit aus einer wissenschaftlichen Nische heraus zu einem globalen gesellschaftlichen Trend. Dabei geht es im Kern um ein gesundes, langes Leben. Wie können wir gesundes Altern durch unseren Lebensstil beeinflussen? Und welche wissenschaftlichen Innovationen können dabei unterstützen? Auf der Turnaround Aging Konferenz in München hat PURINA mit der Moderatorin und Expertin Nina Ruge erstmals über „Pet Longevity“ gesprochen – und setzt damit neue Impulse in der Tiernahrungsbranche.

PURINA glaubt daran, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Mit seinen Produkten und Initiativen setzt sich das Unternehmen deshalb auf beiden Seiten für ein möglichst langes, gesundes Zusammenleben ein.

Einerseits sind Haustiere die heimlichen Gesundheits-Coaches unseres Alltags – sie helfen uns, aktiver, ausgeglichener und resilienter zu bleiben. Haustiere können entscheidend dazu beitragen, dass Menschen gesünder altern. Sie halten uns aktiv, reduzieren Stress und fördern soziale Bindungen – genau die Faktoren, die für gesundes Altern unerlässlich sind. Dass ein Haustier die mentale und körperliche Gesundheit positiv beeinflussen kann, zeigt eine repräsentative Umfrage von PURINA\*.

Deshalb engagiert sich PURINA über den Rand des Napfes hinaus und fördert Organisationen, die sich für die Verbesserung der Gesundheit durch die Kraft der Mensch-Tier-Beziehung einsetzen. Schließlich ist die Bindung zu ihrem Haustier für viele Menschen so wichtig, dass sie ihr Wohlbefinden positiv beeinflusst – insbesondere in schwierigen Lebenssituationen.

Gleichzeitig ist die Ernährung auch bei Haustieren ein wichtiger Schlüssel zu gesunder Langlebigkeit. PURINA hat in mehreren Studien gezeigt, dass Hunde und Katzen länger leben können, wenn sie über das gesamte Leben richtig ernährt werden.\*\* Mit seinem Wissen aus 130 Jahren Forschung und wissenschaftlich fundierten Produkten (z.B. von PRO PLAN) leistet PURINA dazu einen wichtigen Beitrag. Als einer der weltweit führenden Experten für Hunde- und Katzennahrung entwickelt PURINA Tiernahrung auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und arbeitet eng mit Expert:innen aus Tiermedizin und Ernährungswissenschaft zusammen.

Gemeinsam mit internationalen Forschungseinrichtungen wie der Morris Animal Foundation und dem Royal Veterinary College leistet PURINA weltweit Pionierarbeit, wenn es um gesundes Altern von Hunden und Katzen geht. In Deutschland werden etwa in einer Gedächtnis-Sprechstunde mit der Tierärztlichen Hochschule Hannover Tierhalter:innen dabei unterstützt, ihre geliebten Vierbeiner im Alter zu begleiten.

Stephanie Müller-Strauß, Scientific Affairs Manager und Tierärztin bei PURINA: *„Die Tiermedizin kann aus der Longevity-Forschung für Menschen lernen und umgekehrt. Investitionen in Wissenschaft und Innovation tragen auf beiden Seiten zu einer ‚gemeinsam glücklicheren‘ Zukunft von Menschen und Haustieren bei.“*

\*PURINA-Umfrage zur Mensch-Tier-Beziehung und Gesundheit. Befragung von 1.015 Hunde- und Katzenbesitzer:innen in Deutschland, zwischen 16 - 65 Jahren mit national repräsentativer Altersquotierung mit dem Marktforschungsinstitut APPINIO GmbH, März 2023

\*\* Kealy, R.D., Lawler, D.F., Ballam, J.M., Mantz, S.L., Biery, D.N., Greeley, E.H., & Stowe, H.D. (2002). Effects of diet restriction on life span and age-related changes in dogs. *Journal of the American Veterinary Medical Association*, 220, 1315-1320

Cupp, C. J., Kerr, W.W., Jean-Philippe, C., Patil, A. R., & Perez-Camargo, G. (2008). The role of nutritional interventions in the longevity and maintenance of long-term health in aging cats. *International Journal of Applied Research in Veterinary Medicine*, 6(2), 69-81.

## **Über PURINA:**

PURINA ist davon überzeugt, dass Menschen und Tiere gemeinsam einfach glücklicher sind. Aus diesem Grund engagiert sich das Unternehmen seit 130 Jahren dafür, das Leben von Haustieren und den Menschen, die sie lieben, zu bereichern. Das Portfolio von PURINA umfasst viele bekannte und beliebte Tiernahrungsmarken, darunter FELIX®, PURINA ONE®, GOURMET®, PRO PLAN® und BENEFUL®.

PURINA engagiert sich über den Rand des Napfes hinaus für Haustiere, Menschen und den Planeten. Im Rahmen des 2022 erneuerten PURINA Engagements hat sich das Unternehmen ambitionierte Ziele gesetzt, um die Adoption und verantwortungsvolle Haltung von Haustieren zu fördern, die Gesundheit von Menschen in schwierigen Lebenssituationen zu unterstützen und die Regeneration von Boden- und Meeresökosystemen voranzubringen.

Weitere Informationen zum PURINA Engagement finden Sie hier: [Wir verbessern die Gesundheit unserer Haustiere | PURINA](#)

## **Pressekontakt:**

### **Katrin Körner**

PR & Communications Manager, Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH

Tel.: +49 (0) 2251 811 794 | M: +49 (0) 151 57230782

E-Mail: [katrin.koerner@purina.nestle.com](mailto:katrin.koerner@purina.nestle.com)

### **Natalie Müller**

PR & Kommunikation Team N

Tel.: +49 (0) 171 7618991

E-Mail: [natalie.mueller@team-n.net](mailto:natalie.mueller@team-n.net)