

Weber Shandwick bringt die Unternehmens- und Managementberatung United Minds nun auch nach Deutschland



Picture: The Weber Shandwick Collective

Berlin 18.02.2025 – Mit dem Start von United Minds in Deutschland erweitert das Agenturnetzwerk The Weber Shandwick Collective hierzulande sein Beratungsangebot um das Thema Transformation von Organisationen. Über 70 Kolleg:innen auf drei Kontinenten beraten C-Level Manager:innen der Fortune 500 Unternehmen zu allen Fragen rund um Kultur, Change, Employee Engagement und Leadership. Bei United Minds steht der Mensch dabei im Mittelpunkt aller Veränderung. Fabian Lange, Senior Vice President, verantwortet das operative Geschäft der neuen Business Unit in Deutschland. Er berichtet an Ilan Schäfer, CEO Weber Shandwick Deutschland.

Fabian kommt von der Deutschen Bahn, wo er zuletzt eine Leitungsfunktion in der Inhouse-Managementberatung innehatte. Schäfer sagt: „Das Thema Veränderung ist bei vielen unserer Kunden allgegenwärtig. Mit United Minds erweitern wir unser Leistungsangebot in Deutschland erfolgreich um Themen wie Unternehmenskultur, Veränderungsmanagement und Mobilisierung von Mitarbeitenden. Wir freuen uns, dass wir mit Fabian in Deutschland durchstarten und United Minds hier als Beratungsunternehmen und engen Partner von Weber Shandwick gemeinsam auf- und ausbauen können.“

Fabian Lange sagt: „Ich brenne darauf, für unsere deutschsprachigen Kund:innen nun auch die Beratungsangebote von United Minds zugänglich zu machen. Als Expertinnen und Experten für Veränderung in Organisationen, verbunden mit unserem großen Agenturnetzwerk, können wir nicht nur auf Augenhöhe beraten, sondern auch dazu passende Kreativ- und Organisationsleistungen aus einer Hand anbieten - passend zu unserer Vision: making business. more human.“

United Minds ist in zahlreichen internationalen Märkten aktiv. Niederlassungen gibt es unter anderem in London, Sao Paulo, Paris und Singapur. Hauptsitz der Agentur ist New York.

Über United Minds

United Minds ist eine globale Unternehmensberatung, die sich darauf konzentriert, Unternehmen menschlicher zu machen. Das Team von mehr als 70 Managementberatern, Business-Strategen, Kommunikatoren und HR-Experten weiß, wie man die Kraft der Mitarbeitenden nutzt, um die wichtigsten geschäftlichen Herausforderungen zu lösen, während sich Unternehmen grundlegend verändern. Dazu gehören Kulturwandel, Mitarbeitermobilisierung, DEI, Change Management und Führungskompetenz. Weitere Informationen finden Sie unter <https://unitedmindsglobal.com>.

Über The Weber Shandwick Collective (TWSC)

The Weber Shandwick Collective (TWSC) ist ein globales Beratungs- und Kommunikationsnetzwerk mit einem starken Fokus auf „earned-first“ und bietet seinen Kunden ein breites Spektrum an Lösungen, um ihre Reputation, Relevanz und Resilienz zu stärken. Neben Weber Shandwick umfasst TWSC weitere Agenturen wie Current Global, dna, Flipside, KRC Research, Powell Tate, Resolute Digital, Revive, That Lot und United Minds. The Weber Shandwick Collective ist eine der meistprämiierten Agenturen beim Cannes Lions International Festival of Creativity 2023 und 2024 und wurde insgesamt mit mehr als 225 Löwen ausgezeichnet. Damit gehört es zu den meistprämiierten PR-Agenturnetzwerken weltweit. The Weber Shandwick Collective ist Teil der Interpublic Group (NYSE:IPG). Weitere Informationen finden Sie hier: <https://webershandwick.de/the-ws-collective>