

PRESS RELEASE

Tata Communications erwirbt Mehrheitsbeteiligung an Commotion Inc. und beschleunigt KI-gesteuerte Transformation seiner digitalen Infrastruktur

Mumbai, INDIEN, 3. Dezember 2025: Tata Communications, ein führender Anbieter von Kommunikationstechnologie erwirbt 51 % der Anteile an Commotion Inc., einem führenden Unternehmen für KI-native Enterprise-SaaS-Plattformen mit Niederlassungen in den USA und Indien.

Die Übernahme stellt einen wichtigen Schritt zur Beschleunigung der KI-Integration in die Digital Fabric-Angebote von Tata Communications dar, um Kunden und Mitarbeitern kontextbezogene und konvergente KI-gesteuerte Erlebnisse zu bieten. Besonders die Customer Interaction Suite, zu der auch Tata Communications Kaleyra gehört, kann davon profitieren. Die Orchestrierungs-Engine von Commotion wird in die Kernkomponenten von Kaleyra integriert, einschließlich Sendern, Kaleyra TX Hub und CCaaS, zur Automatisierung und intelligenten Steuerung der gesamten Customer Journey. So verschieben sich die Interaktionen von bloßen reaktiven Antworten zu vorausschauenden und generativen Interaktionen.

Commotion unterstützt globale Unternehmen mit drei sich gegenseitig stärkenden Säulen:

- Omnichannel-CX-Automatisierung für datengesteuerte, hyperpersonalisierte Interaktionen in Echtzeit.
- Sprach-KI-Lösungen, die auf KI-Modellen mit extrem geringer Latenz basieren.
- Betriebsbereite autonome digitale Agenten, also konforme, intelligente und richtlinienbewusste KI-Einheiten, die in kundenorientierten und internen Unternehmensfunktionen eingesetzt werden können.

Die Plattform vereint Voice AI, Agentic AI Builder und Omnichannel Journey Orchestration und ermöglicht es Marken, komplexe Arbeitsabläufe zu automatisieren und personalisierte Interaktionen in Echtzeit und in großem Maßstab anzubieten. Gleichzeitig werden Unternehmensabläufe durch KI-gestützte digitale Unterstützung transformiert.

Die Übernahme von Commotion und die Integration seiner Funktionen in die Digital Fabric wird die KI-Adaption bei Tata Communications auf dem Weg zu einem AI-first-Unternehmen weiter beschleunigen. Sie ist ein weiterer Pfeiler im Rahmen der laufenden Bemühungen, Kunden beim Übergang von ersten KI-Versuchen hin zu skalierbaren, geschäftskritischen Transformationen zu unterstützen.

„Diese Übernahme ist ein wichtiger Schritt auf unserem Weg, das Kundenerlebnis im Zeitalter der KI neu zu definieren“, sagt A. S. Lakshminarayanan, MD & CEO von Tata Communications. „Mit den Funktionen von Commotion, die bereits in Tata Communications Kaleyra integriert sind,

verzeichnen wir eine phänomenale Kundenresonanz. Wir gehen davon aus, dass diese Dynamik unsere Entwicklung zu einem AI- first Unternehmen weiter beschleunigen und unsere Digital Fabric intelligenter, anpassungsfähiger und zukunftsfähiger machen wird.“

Murali Swaminathan, CEO von Commotion Inc., fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr, diesen bedeutenden Meilenstein auf unserem Weg bekannt zu geben. Dabei geht es nicht nur um Investitionen. Es geht um Überzeugung, gemeinsame Ziele und die Kraft, unsere Innovationsgeschwindigkeit mit der globalen Reichweite, der vertrauenswürdigen Marke und der digitalen Expertise von Tata Communications zu verbinden. Gemeinsam werden wir das volle Potenzial der KI in vielen Branchen erschließen und Lösungen entwickeln, die verantwortungsbewusst skalierbar sind und die Arbeitsweise der Welt verändern. Die Zukunft kommt nicht erst - sie ist bereits da, und sie ist global.“

Die Transaktion wird als reine Barübernahme auf vollständig diluierter Basis im Rahmen eines Aktienkaufvertrags durchgeführt.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

Media Contact

Mansi Somvanshi

Mansi.tiwari@tatacommunications.com

About Tata Communications

A part of the Tata Group, Tata Communications (NSE: TATACOMM; BSE: 500483) is a global digital ecosystem enabler powering today's fast-growing digital economy in more than 190 countries and territories. Leading with trust, it enables digital transformation of enterprises globally with collaboration and connected solutions, core and next gen connectivity, cloud hosting and security solutions and media services. 300 of the Fortune 500 companies are its customers and the company connects businesses to 80% of the world's cloud giants. For more information, please visit www.tatacommunications.com

Forward-looking and cautionary statements

Certain words and statements in this release concerning Tata Communications and its prospects, and other statements, including those relating to Tata Communications' expected financial position, business strategy, the future development of Tata Communications' operations, and the general economy in India, are forward-looking statements. Such statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, including financial, regulatory and environmental, as well as those relating to industry growth and trend projections, which may cause actual results, performance or achievements of Tata Communications, or industry results, to differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements. The important factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements include, among others, failure to increase the volume of traffic on Tata Communications' network; failure to develop new products and services that meet customer demands and generate acceptable margins; failure to successfully complete commercial testing of new technology and information systems to support new products and services, including voice transmission services; failure to stabilize or reduce the rate of price compression on certain of the company's communications services; failure to integrate strategic acquisitions and changes in government policies or regulations of India and, in particular, changes relating to the administration of Tata Communications' industry; and, in general, the economic, business and credit conditions in India. Additional factors that could cause actual

results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements, many of which are not in Tata Communications' control, include, but are not limited to, those risk factors discussed in Tata Communications Limited's Annual Reports.

The Annual Reports of Tata Communications Limited are available at www.tatacommunications.com. Tata Communications is under no obligation to, and expressly disclaims any obligation to, update or alter its forward-looking statements.

© 2025 Tata Communications Ltd. All rights reserved.

TATA COMMUNICATIONS and TATA are trademarks or registered trademarks of Tata Sons Private Limited in India and certain countries.

All other third-party trademarks belong to their respective owners.