

PRESS RELEASE

# Tata Communications ernennt Siddhartha Mundra zum Chief Financial Officer

Mumbai, INDIEN, 12. Februar 2026

Tata Communications, ein führendes globales Unternehmen im Bereich Kommunikationstechnologie, gab am 10. Februar 2026 die Ernennung von Siddhartha Mundra zum Chief Financial Officer bekannt. Siddhartha wird am 23. Februar 2026 zunächst als designierter Chief Financial Officer eintreten und am 1. Mai 2026 die Funktion des Chief Financial Officer des Unternehmens übernehmen.

Siddhartha Mundra besitzt mehr als 22 Jahre Erfahrung in den Bereichen Corporate Finance, Strategie, Geschäftsabläufe, Private Equity und Technologie. Er hatte leitende Führungspositionen in einigen der größten indischen Industriekonglomerate inne, darunter auch in einem börsennotierten Unternehmen.

Derzeit ist Siddhartha als Vice President tätig und Teil des Group-CFO- und Group-Strategy-Office bei Tata Sons, eine Position, die er im Dezember 2020 übernommen hat. Zuvor war er Chief Executive Officer von Shankara Building Products Limited. Zu seinen früheren Stationen zählen Führungsrollen als Director bei Fairwinds Private Equity sowie als Associate Vice President bei ICICI Venture. Seine Karriere begann er als Softwareentwickler bei Cisco Systems in Bengaluru.

Siddhartha besitzt ein PGDM des IIM Ahmedabad und schloss sein B.Tech-Studium der Informatik am NIT Warangal ab.

A.S. Lakshminarayanan, Managing Director und CEO von Tata Communications, sagt: „Dank seiner umfassenden Erfahrungen in Verbindung mit seiner starken Führungskompetenz ist Siddhartha eine hervorragende Ergänzung des Führungsteams von Tata Communications. Gemeinsam werden wir uns weiterhin dafür einsetzen, den Wandel voranzutreiben und langfristigen Wert für alle unsere Stakeholder zu schaffen.“

Siddhartha Mundra ergänzt: „Ich fühle mich geehrt, zu Tata Communications zu stoßen, und freue mich darauf, gemeinsam mit dem Führungsteam, unsere finanzielle Basis weiter zu stärken und zum anhaltenden Wachstum des Unternehmens beizutragen.“

Die Ernennung von Siddhartha Mundra zum Chief Financial Officer wurde vom Vorstand in seiner Sitzung am 10. Februar 2026 auf Empfehlung des Nominierungs- und Vergütungsausschusses sowie des Prüfungsausschusses beschlossen.

---

# TATA COMMUNICATIONS

## Media Contact

Mansi Somwanshi

[mansi.tiwari@tatacommunications.com](mailto:mansi.tiwari@tatacommunications.com)

---

## About Tata Communications

A part of the Tata Group, Tata Communications (NSE: TATACOMM; BSE: 500483) is a global digital ecosystem enabler powering today's fast-growing digital economy in more than 190 countries and territories. Leading with trust, it enables digital transformation of enterprises globally with collaboration and connected solutions, core and next gen connectivity, cloud hosting and security solutions and media services. 300 of the Fortune 500 companies are its customers and the company connects businesses to 80% of the world's cloud giants. For more information, please visit [www.tatacommunications.com](http://www.tatacommunications.com)



### Forward-looking and cautionary statements

Certain words and statements in this release concerning Tata Communications and its prospects, and other statements, including those relating to Tata Communications' expected financial position, business strategy, the future development of Tata Communications' operations, and the general economy in India, are forward-looking statements. Such statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, including financial, regulatory and environmental, as well as those relating to industry growth and trend projections, which may cause actual results, performance or achievements of Tata Communications, or industry results, to differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements. The important factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements include, among others, failure to increase the volume of traffic on Tata Communications' network; failure to develop new products and services that meet customer demands and generate acceptable margins; failure to successfully complete commercial testing of new technology and information systems to support new products and services, including voice transmission services; failure to stabilize or reduce the rate of price compression on certain of the company's communications services; failure to integrate strategic acquisitions and changes in government policies or regulations of India and, in particular, changes relating to the administration of Tata Communications' industry; and, in general, the economic, business and credit conditions in India. Additional factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements, many of which are not in Tata Communications' control, include, but are not limited to, those risk factors discussed in Tata Communications Limited's Annual Reports.

The Annual Reports of Tata Communications Limited are available at [www.tatacommunications.com](http://www.tatacommunications.com). Tata Communications is under no obligation to, and expressly disclaims any obligation to, update or alter its forward-looking statements.

© 2026 Tata Communications Ltd. All rights reserved.

TATA COMMUNICATIONS and TATA are trademarks or registered trademarks of Tata Sons Private Limited in India and certain countries.

All other third-party trademarks belong to their respective owners.