

PRESS RELEASE

Tata Communications ernennt Ganesh Lakshminarayanan zum Managing Director und CEO

Mumbai, INDIEN, 28. Januar 2026

Tata Communications, ein weltweit führender Anbieter von digitalen Ökosystemen, ernennt Ganesh Lakshminarayanan (Ganesh) zum Managing Director und designierten Chief Executive Officer von Tata Communications Limited.

Ganesh hat mehr als 30 Jahre Erfahrung in internationalem Management und war bisher sowohl für multinationale Konzerne als auch B2B-Start-ups und indische Unternehmen tätig. Zuletzt verantwortete er als Geschäftsführer und Group Vice President für ServiceNow India und SAARC die Förderung des Marktwachstums von ServiceNow. Frühere berufliche Stationen Ganeshs beinhalten u.a. die Rolle als CEO von Airtel Business in Indien sowie CEO des Unternehmensbereichs Enterprise Business von Airtel. Unter seiner Führung erhielt die Unternehmenssparte den Chairman's Award für „Best BU“ im Geschäftsjahr 2023 und erzielte neben einem Wachstum von 50 % über drei Jahre auch eine Steigerung ihres Marktanteils von 30 auf 33 %.

Ganesh besitzt einen MBA mit Auszeichnung der Ross School of Business der University of Michigan in Ann Arbor sowie einen B. Sc. in Informatik und Ingenieurwesen. Außerdem schloss er sein Studium am Guindy Engineering College in Chennai, Indien, mit einer Goldmedaille ab. Ganesh wurde zweimal in den NASSCOM-Vorstand gewählt und war Mitglied des FICCI-Rates. Darüber hinaus ist er Gründungsmitglied der Social Venture Partners Bengaluru.

„Wir freuen uns, nach einem strengen Auswahlverfahren durch das Nomination and Remuneration Committee (NRC) die Ernennung von Ganesh Lakshminarayanan zum designierten Geschäftsführer und CEO bekannt zu geben“, so N. G. Subramaniam, Vorsitzender von Tata Communications. „Ganeshs Erfahrung mit globalen Unternehmen, Automatisierung, KI, digitaler Transformation, Unternehmensbeziehungen und Großgeschäften ist eine ideale Ergänzung für die Strategie von Tata Communications und ein positives Zeichen für die Wachstumsdynamik des Unternehmens.“

Ganesh Lakshminarayanan fügt hinzu: „Ich danke dem Vorstand für sein Vertrauen in mich und die Gelegenheit, einer Institution mit einer so starken Tradition zu dienen. Gemeinsam mit unseren Führungsteams freue ich mich darauf, unsere kundenorientierte Unternehmenskultur weiter auszubauen, in unsere Mitarbeiter zu investieren und unsere Strategie mit anhaltendem Fokus sowie Disziplin umzusetzen.“

TATA COMMUNICATIONS

Die Ernennung von Ganesh Lakshminarayanan zum designierten Geschäftsführer und CEO steht unter dem Vorbehalt der erforderlichen behördlichen Genehmigungen. Nach deren Erhalt wird Ganesh vom Vorstand von Tata Communications zum Geschäftsführer und CEO von Tata Communications Limited ernannt und die Nachfolge von A. S. Lakshminarayanan antreten, dem derzeitigen Geschäftsführer und CEO von Tata Communications Limited, der am 13. April 2026 in den Ruhestand geht.

Media Contact

Mansi Somwanshi

mansi.tiwari@tatacommunications.com

About Tata Communications

A part of the Tata Group, Tata Communications (NSE: TATACOMM; BSE: 500483) is a global digital ecosystem enabler powering today's fast-growing digital economy in more than 190 countries and territories. Leading with trust, it enables digital transformation of enterprises globally with collaboration and connected solutions, core and next gen connectivity, cloud hosting and security solutions and media services. 300 of the Fortune 500 companies are its customers and the company connects businesses to 80% of the world's cloud giants. For more information, please visit www.tatacommunications.com



Forward-looking and cautionary statements

Certain words and statements in this release concerning Tata Communications and its prospects, and other statements, including those relating to Tata Communications' expected financial position, business strategy, the future development of Tata Communications' operations, and the general economy in India, are forward-looking statements. Such statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, including financial, regulatory and environmental, as well as those relating to industry growth and trend projections, which may cause actual results, performance or achievements of Tata Communications, or industry results, to differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements. The important factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements include, among others, failure to increase the volume of traffic on Tata Communications' network; failure to develop new products and services that meet customer demands and generate acceptable margins; failure to successfully complete commercial testing of new technology and information systems to support new products and services, including voice transmission services; failure to stabilize or reduce the rate of price compression on certain of the company's communications services; failure to integrate strategic acquisitions and changes in government policies or regulations of India and, in particular, changes relating to the administration of Tata Communications' industry; and, in general, the economic, business and credit conditions in India. Additional factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements, many of which are not in Tata Communications' control, include, but are not limited to, those risk factors discussed in Tata Communications Limited's Annual Reports.

The Annual Reports of Tata Communications Limited are available at www.tatacommunications.com. Tata Communications is under no obligation to, and expressly disclaims any obligation to, update or alter its forward-looking statements.

© 2026 Tata Communications Ltd. All rights reserved.

TATA COMMUNICATIONS and TATA are trademarks or registered trademarks of Tata Sons Private Limited in India and certain countries.

All other third-party trademarks belong to their respective owners.