

# Tata Communications läutet neue Ära der globalen Konnektivität von Rechenzentren mit selbstheilendem Netzwerk ein

*Mumbai, INDIEN, 25. März 2026.* Tata Communications führt *IZO™ Data Centre Dynamic Connectivity\** ein und definiert damit die Widerstandsfähigkeit von Unternehmen in der globalen Digitalwirtschaft neu. Die softwaredefinierte Plattform transformiert die Verbindung der Rechenzentren in Unternehmen in einer zunehmend KI-gesteuerten Welt mit verteilten Standorten.

In der heutigen digitalen Wirtschaft ist jedes Unternehmen darauf angewiesen, stets eine ununterbrochene Datenverbindung zu haben. Von Finanztransaktionen, IT-IteS und Fertigung bis hin zu Streaming-Plattformen und Online-Handel - die Verbindung zwischen Rechenzentren sind grundlegend für heutige Abläufe. Wenn diese Verbindungen unterbrochen werden, verlangsamen sich die Unternehmen nicht nur, sie kommen vollständig zum Stillstand.

Die Netzwerke, die viele Unternehmensrechenzentren verbinden, wurden allerdings für eine andere Zeit gebaut. Herkömmliche Data Centre-to-Data Centre-Verbindungen waren für einschätzbare Arbeitslasten und stabile Verkehrsmuster ausgelegt, die heutige Realität ist allerdings weitaus dynamischer. Unternehmen agieren über globale Standorte und Cloud-Umgebungen hinweg und bewegen für KI-Arbeitslasten und Geschäftsanforderungen riesige Datenmengen in Echtzeit.

Das aktuelle Umfeld ist zudem von zunehmenden geopolitischen Einschränkungen, Kabelausfällen, Routenfehlern oder plötzlichen Nachfragespitzen geprägt. Diese können schnell zu Dienstunterbrechungen und Betriebsrisiken führen, was kostspielige Ausfallzeiten zur Folge hat. In solchen Szenarien erfolgt die Reaktion meist manuell und verbraucht wertvolle Zeit, während Unternehmen auf Sicherheit und Geschwindigkeit angewiesen sind.

Tata Communications' *IZO™ DC Dynamic Connectivity* begegnet dieser Herausforderung durch die Einführung eines selbstheilenden, intelligenten Netzwerks, das wichtige globale Rechenzentren auf fünf Kontinenten abdeckt. Im Gegensatz zu herkömmlichen Bauweisen nutzt diese Plattform deterministisches Multi-Path-Routing, um vorhersehbare Latenz und Leistung zu liefern. Das bedeutet, die Plattform ist intelligent genug, um bei Störungen den Verkehr innerhalb von Sekunden automatisch umzuleiten - ohne manuellen Eingriff. Damit können Unternehmen eine Dienstverfügbarkeit von mehr als 99,99 Prozent über geschäftskritische Infrastrukturen hinweg erreichen, die unternehmenskritische Anwendungen unterstützen. So wird die Widerstandsfähigkeit von einer Notfallmaßnahme zum Standardzustand.

*\*DC steht im Folgenden für Data Centre*

Die Plattform gibt Unternehmen außerdem die Kontrolle über ihre Konnektivität. Über eine einheitliche digitale Schnittstelle und APIs können sie die Leistung überwachen, die Bandbreite dynamisch an die Entwicklung der Arbeitslasten anpassen und erhalten proaktive Warnungen. Verantwortliche müssen nicht mehr die Bedürfnisse der Zukunft erraten oder für Bandbreite überbezahlen, nur um im Fall der Fälle genug davon zu haben. Das System bietet KI-gestützte, prädiktive Einblicke dank derer Unternehmen ihre Kapazitätsanforderungen im Voraus prognostizieren können. Sollte ein plötzlicher Workload mehr Kapazität oder eine andere Routenwahl erfordert, können Benutzer ihre Bandbreite sofort skalieren oder eine Route über die Selbstbedienungsfunktion hinzufügen.

Auf Unternehmensseite führt dies zu einem Wandel vom Krisenmanagement zum strategischen Wachstum. Durch den Wechsel zu einem flexiblen, verbrauchsabhängigen Preismodell können Unternehmen den Bedarf an ungenutzter Backup-Kapazität reduzieren und bis zu 30 Prozent an Betriebskosten einsparen. Darüber hinaus können sie Widerstandsfähigkeit und Bandbreite bedarfsabhängig aktivieren, dabei Kosten optimieren und gleichzeitig die deterministische Leistung über geografische Grenzen hinweg aufrechterhalten.

Das ist der Vorteil von Tata Communications: Die Kombination von unternehmenstauglicher Agilität mit prädiktiver Intelligenz, um wichtige Daten stets in Bewegung zu halten und sicherzustellen, dass Unternehmen immer online und verbunden sind.

Genius Wong, Executive Vice President, Core and Next-Gen Connectivity Services und Chief Technology Officer bei Tata Communications, kommentiert die Einführung wie folgt: „Rechenzentren sind die zentralen Motoren der heutigen Digitalwirtschaft und die Verbindungen zwischen ihnen müssen so widerstandsfähig sein, wie die verbindenden Netzwerke. Sie müssen genauso dynamisch sein wie die Anwendungen, die sie unterstützen. Mit IZO™ DC Dynamic Connectivity verlagern wir die Widerstandsfähigkeit von einem reaktiven Prozess zu einer autonomen Fähigkeit. Durch die Kombination von globaler Reichweite, deterministischem Routing und intelligenter Automatisierung ermöglichen wir es Unternehmen, eine digitale Grundlage zu schaffen, die problemlos skaliert und ohne Unterbrechung funktioniert.“

#### **Media Contact**

Floyd Almeida

[floyd.almeida@tatacommunications.com](mailto:floyd.almeida@tatacommunications.com)

---

#### **About Tata Communications**

A part of the Tata Group, Tata Communications (NSE: TATACOMM; BSE: 500483) is a global digital ecosystem enabler powering today's fast-growing digital economy in more than 190 countries and territories. Leading with trust, it enables digital transformation of enterprises globally with collaboration and connected solutions, core and next gen connectivity, cloud hosting and security solutions and media services. 300 of the Fortune 500 companies are its customers and the company connects businesses to 80% of the world's cloud giants. For more information, please visit [www.tatacommunications.com](http://www.tatacommunications.com)



**Forward-looking and cautionary statements**

Certain words and statements in this release concerning Tata Communications and its prospects, and other statements, including those relating to Tata Communications' expected financial position, business strategy, the future development of Tata Communications' operations, and the general economy in India, are forward-looking statements. Such statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, including financial, regulatory and environmental, as well as those relating to industry growth and trend projections, which may cause actual results, performance or achievements of Tata Communications, or industry results, to differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements. The important factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements include, among others, failure to increase the volume of traffic on Tata Communications' network; failure to develop new products and services that meet customer demands and generate acceptable margins; failure to successfully complete commercial testing of new technology and information systems to support new products and services, including voice transmission services; failure to stabilize or reduce the rate of price compression on certain of the company's communications services; failure to integrate strategic acquisitions and changes in government policies or regulations of India and, in particular, changes relating to the administration of Tata Communications' industry; and, in general, the economic, business and credit conditions in India. Additional factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements, many of which are not in Tata Communications' control, include, but are not limited to, those risk factors discussed in Tata Communications Limited's Annual Reports.

The Annual Reports of Tata Communications Limited are available at [www.tatacommunications.com](http://www.tatacommunications.com). Tata Communications is under no obligation to, and expressly disclaims any obligation to, update or alter its forward-looking statements.

© 2026 Tata Communications Ltd. All rights reserved. TATA COMMUNICATIONS and TATA are trademarks or registered trademarks of Tata Sons Private Limited in India and certain countries. All other third-party trademarks belong to their respective owners.