

Neues Unterseekabelsystem

Tata Communications stärkt Datenübertragung zwischen Asien und dem Rest der Welt

Mumbai, INDIEN, 03.06.2025. Tata Communications, ein weltweit führender Anbieter von Kommunikationstechnologien, gibt die Integration des neuen Unterseekabelsystems TGN-IA2 in sein bestehendes Netzwerk bekannt. Das vom Asia Direct Cable (ADC)-Konsortium entwickelte System verbessert die Datenverbindungen zwischen Asien und dem Rest der Welt und bietet damit einen entscheidenden Vorteil für Unternehmen mit internationaler Präsenz oder datenintensivem Geschäft.

TGN-IA2 versorgt Unternehmen weltweit mit hoher Bandbreite, Ausfallsicherheit und skalierbarer Performance. Damit stehen Kunden verschiedenster Art wie Unternehmen, Hyperscalern und Service Providern in ihren innerasiatischen Netzwerken vielfältige und stabile Konnektivitätslösungen von einem einzigen Anbieter zur Verfügung.

TGN-IA2 fügt sich nahtlos in die bestehenden Anlagen von Tata Communications ein. Damit kann Tata von Asien aus Konnektivitätslösungen für Regionen wie die USA, Europa, den Nahen Osten und Afrika (EMEA) bereitstellen.

Im Gegensatz zu herkömmlichen, konsortial betriebenen Systemen kontrolliert Tata Communications die End-to-End-Kapazitätserweiterungen des TGN-IA2 selbst. Kunden profitieren dadurch von größerer Skalierbarkeit, höherer Flexibilität und einer schnelleren Umsetzung bis zur Einsatzbereitschaft. Das leistungsstarke Netzwerk unterstützt sie dabei, sich flexibel an neue Anforderungen anzupassen und datenintensive Anwendungen wie KI oder HD-Streaming zuverlässig bereitzustellen. So bleiben Anbieter entsprechender Dienste auch in einer dynamischen digitalen Wirtschaft wettbewerbsfähig und auf Wachstumskurs.

Kunden aus den Bereichen Finanzdienstleistungen, E-Commerce, Logistik und allen anderen Branchen, die auf schnelle, sichere Datenübertragungswege zwischen Asien und den wichtigsten globalen Knotenpunkten angewiesen sind, profitieren von

- Geringeren Latenzzeiten für höhere Internetgeschwindigkeit und bessere Streaming-Qualität
- Höherer Zuverlässigkeit und Redundanz zur Gewährleistung eines unterbrechungsfreien Betriebs
- Größerer Netzvielfalt durch die nahtlose Anbindung von TGN-IA2 an das bestehende Unterwasserkabelsystem TGN-IA (Tata Global Network Intra-Asia)
- Voraussetzungen für zukunftssichere digitale Dienste und Anwendungen



„Wir investieren kontinuierlich in moderne Unterseekabelsysteme, um die wachsende Nachfrage unserer Kunden nach skalierbaren, vielfältigen und leistungsstarken Konnektivitätslösungen zu erfüllen,“ sagt Genius Wong, Executive Vice President - Core and Next-Gen Connectivity Services und Chief Technology Officer bei Tata Communications. „Ganz gleich, ob Cloud-Anbieter mit Expansionsplänen in Asien, multinationaler Konzern mit Bedarf an latenzarmer Konnektivität über Kontinente hinweg oder digitales Unternehmen auf globalem Wachstumskurs - TGN-IA2 schafft die technologische Grundlage für die Zukunft. Diese Erweiterung unseres Netzwerks stärkt unsere Rolle als globaler Marktführer für intelligente, sichere, skalierbare Konnektivität und grenzüberschreitende Innovation.“

Media Contact:
Floyd Almeida
floyd.almeida@tatacommunications.com

About Tata Communications

A part of the Tata Group, Tata Communications (NSE: TATACOMM; BSE: 500483) is a global digital ecosystem enabler powering today's fast-growing digital economy in more than 190 countries and territories. Leading with trust, it enables digital transformation of enterprises globally with collaboration and connected solutions, core and next gen connectivity, cloud hosting and security solutions and media services. 300 of the Fortune 500 companies are its customers and the company connects businesses to 80% of the world's cloud giants. For more information, please visit www.tatacommunications.com



Forward-looking and cautionary statements

Certain words and statements in this release concerning Tata Communications and its prospects, and other statements, including those relating to Tata Communications' expected financial position, business strategy, the future development of Tata Communications' operations, and the general economy in India, are forward-looking statements. Such statements involve known and unknown risks, uncertainties, and other factors, including financial, regulatory, and environmental, as well as those relating to industry growth and trend projections, which may cause actual results, performance or achievements of Tata Communications, or industry results, to differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements. The important factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements include, among others, failure to increase the volume of traffic on Tata Communications' network; failure to develop new products and services that meet customer demands and generate acceptable margins; failure to successfully complete commercial testing of new technology and information systems to support new products and services, including voice transmission services; failure to stabilize or reduce the rate of price compression on certain of the company's communications services; failure to integrate strategic acquisitions and changes in government policies or regulations of India and, in particular, changes relating to the administration of Tata Communications' industry; and, in general, the economic, business and credit conditions in India. Additional factors that could cause actual results, performance, or achievements to differ materially from such forward-looking statements, many of which are not in Tata Communications' control, include, but are not limited to, those risk factors discussed in Tata Communications Limited's Annual Reports.

The Annual Reports of Tata Communications Limited are available at www.tatacommunications.com. Tata Communications is under no obligation to, and expressly disclaims any obligation to, update or alter its forward-looking statements.

© 2025 Tata Communications Ltd. All rights reserved.

TATA COMMUNICATIONS and TATA are trademarks or registered trademarks of Tata Sons Private Limited in India and certain countries.