

JLR und Tata Communications erweitern ihre Partnerschaft zur Entwicklung intelligenter vernetzter Autos

- JLR verbessert die Fahrzeugkonnektivität der nächsten Generation mit der MOVE™-Plattform von Tata Communications
- Fahrer bleiben auch an den entlegensten Orten verbunden, in 120 Ländern, mit Fahrzeugortungsdiensten in Echtzeit, intelligenten Fahrfunktionen und häufigeren Software-over-the-air (SOTA)-Updates
- Die Partnerschaft ist Teil der Innovationsstrategie von JLR, die darauf abzielt, Fahrzeuge weltweit zu vernetzen und den Kunden kontinuierlich weiterentwickelte KI-gesteuerte digitale Funktionen und Dienste anzubieten

Gaydon, Großbritannien, und Mumbai, Indien, 14. Januar 2025 - [JLR](#) und [Tata Communications](#) erweitern das vernetzte Fahrzeug-Ökosystem von JLR und verbessern mit der MOVE™-Plattform von Tata Communications das Fahrerlebnis für Kunden weltweit. Dank der Zusammenarbeit werden die softwaredefinierten Fahrzeuge der nächsten Generation von JLR in 120 Ländern kontinuierlich angebunden sein und Zugang zu intelligenten Diensten bieten – selbst an den entlegensten Orten. Die Zusammenarbeit erweitert die [bestehende Partnerschaft, um die digitale Transformation des Automobilherstellers zukunftssicher zu gestalten](#).

Die kommenden SUVs mittlerer Größe von JLR, die auf der neuen Electric Modular Architecture (EMA) basieren, werden die MOVE™-Plattform von Tata Communications nutzen und können so nahtlos zwischen Mobilfunknetzen und -betreibern wechseln. Fahrer haben dadurch einen kontinuierlichen Zugang zu personalisierten, vernetzten Diensten wie Media-Streaming. Die Plattform ermöglicht einen umfangreicheren und sichereren Datenaustausch zwischen JLR und den Fahrzeugen seiner Kunden, stellt effizientere Software-Over-the-Air-Updates (SOTA) bereit und unterstützt die Einführung fortgeschrittener Fahrerassistenzsysteme (ADAS).

Die vernetzte Fahrzeugflotte von JLR erzeugt täglich 2,5 Terabyte (TB) an Daten. Dabei wurden in den letzten 12 Monaten durchschnittlich eine halbe Million elektronische Steuergeräte (ECUs) pro Monat aktualisiert. Der Einsatz der MOVE™-Plattform von Tata Communications erweitert diesen Datenaustausch und bietet JLR-Ingenieuren tiefere Erkenntnisse. Außerdem ermöglicht er eine Überwachung der Fahrzeugleistung in Echtzeit und schnellere Updates über die Luft, um die Wartung und -pflege zu verbessern und die Kosten für Fahrzeugbesitzer zu senken.

Die innovativen Fahrzeuge sollen im Jahr 2026 auf die Straße kommen und ein noch intelligenteres Fahrerlebnis bieten. Mit der Einführung von Tata Communications MOVE™ profitieren JLR-Kunden von:

- Stablen drahtlosen Kommunikationstechnologien für die Ortung von Fahrzeugen in anspruchsvollsten Umgebungen
- Mehr und häufigeren Software-Over-the-Air-Updates für Fahrzeuge, um die Fahrzeugdiagnose und -aktualisierung zu verbessern
- Maßgeschneiderten Verbindungen, durch die Kunden mit ihren bevorzugten Anwendungen und Fahrzeugfunktionen verbunden bleiben, egal wo sie sich befinden
- Vereinfachten Anschlussmöglichkeiten über einen einzigen Anbieter

„Die Automobilindustrie ist ständig auf der Suche nach Innovationen, um die sich ständig ändernden Kundenanforderungen zu erfüllen“, sagt Marco Bijvelds, Vice President und Global Head von Tata Communications

MOVE™. „Seit dem vergangenen Jahr stellt unser digitales Netz eine nahtlose Anbindung zwischen allen JLR-Produktionsstätten weltweit bereit. Im Rahmen unserer erweiterten Partnerschaft unterstützen wir nun weltweit die Reise zum softwaredefinierten Fahrzeug von JLR. Damit ermöglichen wir es dem Unternehmen, fortschrittliche Fahrfunktionen in seine Fahrzeuge zu integrieren. Mit den Erkenntnissen, die aus den Daten gewonnen werden, die über unsere Plattform ausgetauscht werden, kann JLR personalisierte Kundenerlebnisse bieten und neue Einnahmequellen erschließen.“

„JLR war der erste Hersteller von Luxusfahrzeugen, der mit dem Defender im Jahr 2020 ein Dual-Modem- und Dual-eSIM-Design für verbesserte Konnektivität eingeführt hat. Die Partnerschaft mit Tata Communications ist der nächste Schritt auf unserem Weg zum softwaredefinierten Fahrzeug, das hochsichere und kostengünstige Datenkonnektivität in 120 Ländern bietet“, so Mark Brogden, Director of Digital Product Platform Off-Board bei JLR. „Mit unserer nächsten Generation mittelgroßer Luxus-SUVs ab 2026 wird Tata Communications MOVE™ unseren Kunden ein durchgängig vernetztes Erlebnis bieten. So können wir Funktionen und neue Software-Updates over-the-air anbieten und den hohen Erwartungen unserer Kunden im Luxussegment gerecht werden.“

Tata Communications Media Contacts:

Judhajit Basu

judhajit.basu@tatacommunications.com

Aastha Singh

aastha.singh2@tatacommunications.com**JLR Media Contacts:**

David Wrottesley

dwrottes@jaguarlandrover.com

Francis Robertson Marriott

frobert4@jaguarlandrover.com

About JLR

JLR's *Reimagine* strategy is delivering a sustainability-rich vision of modern luxury by design.

We are transforming our business with the aim to become carbon net zero across our supply chain, products, and operations by 2039. We have set a roadmap to reduce emissions across our own operations and value chains by 2030 through approved, science-based targets. Electrification is central to this strategy and before the end of the decade our Range Rover, Discovery, Defender collections will each have a pure electric model, while Jaguar will be entirely electric.

At heart we are a British company, with two design and engineering sites, three vehicle manufacturing facilities, an engine manufacturing centre, and a battery assembly centre in the UK. We also have vehicle plants in China (joint venture), Slovakia, India, and Brazil, as well as seven technology hubs across the globe. JLR is a wholly owned subsidiary of Tata Motors Limited, part of Tata Sons.

About Tata Communications

A part of the Tata Group, Tata Communications (NSE: TATACOMM; BSE: 500483) is a global digital ecosystem enabler powering today's fast-growing digital economy in more than 190 countries and territories. Leading with trust, it enables digital transformation of enterprises globally with collaboration and connected solutions, core and next gen connectivity, cloud hosting and security solutions and media services. 300 of the Fortune 500 companies are its customers and the company connects businesses to 80% of the world's cloud giants. For more information, please visit www.tatacommunications.com

Forward-looking and cautionary statements

Certain words and statements in this release concerning Tata Communications and its prospects, and other statements, including those relating to Tata Communications' expected financial position, business strategy, the future development of Tata Communications' operations, and the general economy in India, are forward-looking statements. Such statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, including financial, regulatory and environmental, as well as those relating to industry growth and trend projections, which may cause actual results, performance or achievements of Tata Communications, or industry results, to differ materially from those expressed or implied by such forward-looking statements. The important factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements include, among others, failure to increase the volume of traffic on Tata Communications' network; failure to develop new products and services that meet customer demands and generate acceptable margins; failure to successfully complete commercial testing of new technology and information systems to support new products and services, including voice transmission services; failure to stabilize or reduce the rate of price compression on certain of the company's communications services; failure to integrate strategic acquisitions and changes in government policies or regulations of India and, in particular, changes relating to the administration of Tata Communications' industry; and, in general, the economic, business and credit conditions in India. Additional factors that could cause actual results, performance or achievements to differ materially from such forward-looking statements, many of which are not in Tata Communications' control, include, but are not limited to, those risk factors discussed in Tata Communications Limited's Annual Reports.

The Annual Reports of Tata Communications Limited are available at www.tatacommunications.com. Tata Communications is under no obligation to, and expressly disclaims any obligation to, update or alter its forward-looking statements.

© 2025 Tata Communications Ltd. All rights reserved.

TATA COMMUNICATIONS and TATA are trademarks or registered trademarks of Tata Sons Private Limited in India and certain countries.