

Report zu Weiterbildungstrends am Arbeitsplatz 2023

Im nächsten Business-Zeitalter
geht nichts ohne **Weiterbildung**



Einführung 3

1. Top-Trends 5

1.1 / KULTUR 6

1.2 / AGILITÄT 8

1.3 / WISSENSVERMITTLUNG 10

2. Datenanalyse 12

2.1 / BUSINESS-SKILLS 13

2.2 / TECHNISCHE SKILLS 22

2.3 / PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNGS-SKILLS 30

Fazit 32

EINLEITUNG

Führungskräfte spielen eine entscheidende Rolle dabei, die Mitarbeiter beim Erlernen geschäftskritischer Skills zu unterstützen. Dadurch kann das Unternehmen nicht nur die komplexen Herausforderungen der heutigen Arbeitswelt besser meistern, sondern ist auch für alle **zukünftigen Anforderungen besser aufgestellt.**

Einige Veränderungen sind vorhersehbar, wie beispielsweise die kontinuierliche Anpassung an rasante technologische Innovationen. Die unvorhersehbaren Veränderungen aufgrund der weltweiten Pandemie haben die Komplexität der Anforderungen am Arbeitsplatz jedoch drastisch verschärft und neue Herausforderungen sind hinzugekommen, insbesondere im Zusammenhang mit Hybrid- und Homeoffice-Arbeitsmodellen. Immer noch wechselt eine extrem hohe Anzahl von Mitarbeitern den Arbeitgeber

oder denkt zumindest darüber nach. Laut der weltweiten PwC-Umfrage zu den Hoffnungen und Sorgen von Arbeitnehmern 2022 plant jeder fünfte Arbeitnehmer innerhalb des nächsten Jahres einen Jobwechsel. Das Ergebnis: ein schrumpfender und teilweise schlecht ausgebildeter Talente-Pool. Außerdem steht uns weltweit ein möglicher gesamtwirtschaftlicher Abschwung ungeahnten Ausmaßes bevor, von dem keiner sagen kann, wie lange er dauern wird.





Nur mit effektiven und integrierten Weiterbildungsprogrammen können Unternehmen ihre Geschäftsziele erreichen. Das gilt heute mehr denn je. Mit dem richtigen Weiterbildungsprogramm werden die Mitarbeiter optimal unterstützt, um die Skills zu lernen, mit denen sie bestmöglich für alle zukünftigen Anforderungen aufgestellt sind. So formen Führungskräfte, die Weiterbildung für alle Mitarbeiter unterstützen, eine Arbeitsumgebung, die Resilienz, Flexibilität und Motivation fördert und die Mitarbeiter auf zukünftige Herausforderungen vorbereitet. Wenn sich Mitarbeiter weiterentwickeln und beruflich vorankommen können, wirkt sich das äußerst positiv auf die Motivation und die Bindung an das Unternehmen aus.

Aber dazu gehört mehr als die bloße Bereitstellung eines Weiterbildungsprogramms. Lernen und Kompetenzentwicklung müssen auf die Unternehmensstrategie und -kultur sowie die Funktion der Mitarbeiter abgestimmt sein, damit die Mitarbeiter die Weiterbildungsmöglichkeiten auch wirklich motiviert nutzen.

All dies gelingt nur mit starken Führungskräften, die ihre Mitarbeiter – und damit das gesamte Unternehmen –



Mit dem richtigen Weiterbildungsprogramm werden die Mitarbeiter optimal unterstützt, um die Skills zu lernen, mit denen sie bestmöglich für alle zukünftigen Anforderungen aufgestellt sind.

sicher durch diese schwierigen Zeiten manövrieren. Diese Führungskräfte benötigen verschiedene Skills für das neue Arbeitsumfeld, wie beispielsweise Empathie und die Fähigkeit, flexibel auf Veränderungen zu reagieren und virtuelle Teams leiten zu können, um nur einige aus einer aktuellen DDI-Studie zu nennen. Angesichts der Schwierigkeiten, qualifizierte Führungskräfte zu finden, empfiehlt es sich, sie intern zu entwickeln. Wenn Führungskräfte intern verschiedene Ebenen durchlaufen, kann sich dies zudem positiv auf das Gemeinschaftsgefühl auswirken, das für viele talentierte Mitarbeiter sehr wichtig ist.

In diesem Report erläutern wir unsere Sichtweise auf einige grundlegende Trends und Konzepte, die Führungskräfte unbedingt beachten sollten, um ihre

Weiterbildungsstrategie auf Erfolgskurs zu bringen. Dazu gehört die Etablierung einer positiven Lernkultur im Unternehmen, der kontinuierliche und unternehmensweite Kompetenzausbau für mehr Agilität und Flexibilität und die Bereitstellung von multimodalen Weiterbildungsangeboten für alle Mitarbeiter.

Mit über 12.500 Unternehmenskunden in den verschiedensten Branchen rund um den Globus weiß Udey aus erster Hand, was ein Weiterbildungsprogramm erfolgreich macht. Außerdem untersuchen wir, welche Skills im letzten Jahr besonders gefragt waren und was diese Daten über die aktuellen Trends am Arbeitsplatz aussagen. Diese Erkenntnisse und Einsichten machen wir sehr gern verfügbar.

Kultur, Agilität und Wissensvermittlung

Schaffe eine positive Lernkultur

Für mehr Resilienz und Anpassungsfähigkeit müssen die Unternehmen leistungsstarke Mitarbeiter finden und halten, die nicht nur ihrem eigenen Erfolg nachgehen, sondern sich auch dem Unternehmen verpflichtet fühlen. Die große Kündigungswelle und die sinkende Mitarbeitermotivation zeigen, wie wichtig ein starkes Zugehörigkeitsgefühl zur Arbeit und zum Arbeitgeber ist, wenn die Umstände das Unternehmen zwingen, sich in kürzester Zeit auf die neuen Bedürfnisse der Mitarbeiter einzustellen.

Mitarbeiter, die nicht motiviert sind oder innerlich gekündigt haben, verursachen enorme Kosten: 7,8 Billionen US-Dollar bzw. 11 % des weltweiten Bruttonutzenprodukts, laut Angaben von [Gallup](#). Aus einer [ADP-Studie](#) geht hervor, dass ca. 70 % der Arbeitnehmer auf der ganzen Welt 2022 einen größeren Karrierewechsel geplant haben.

**Weiterbildung kann die
Motivation fördern**



“”

Weiterbildung ist die kontinuierliche Aneignung von Skills, Erfahrungen und Wissen durch unsere Arbeit, nicht zusätzlich oder nebenbei. Ein Unternehmen, das Schulungsprogramme anbietet, hat nicht automatisch eine Lernkultur. Vielleicht sogar ganz im Gegenteil. In Unternehmen, in denen Weiterbildung einen hohen Stellenwert hat, sind der Zweck, die Strategie und die Kultur klar definiert und gezielt mit den Skills verbunden, die aufgebaut werden.

Aus *ReCulturing* von Melissa Daimler
Chief Learning Officer, UdeMy

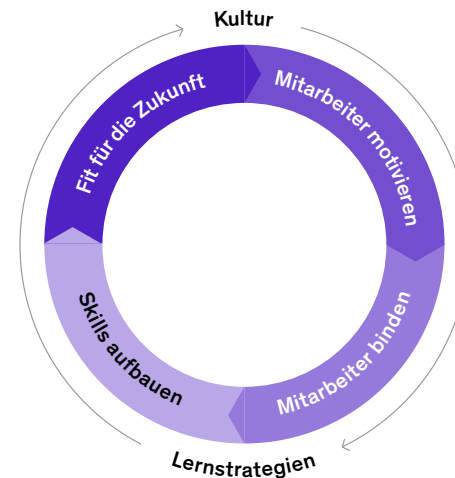
Die Mitarbeiter müssen sich den Werten und der Kultur des Unternehmens verbunden fühlen, um voll und ganz hinter seiner Mission zu stehen. Das ist der einzige Weg, um das Engagement der Mitarbeiter langfristig aufrechtzuerhalten. Das bedeutet, dass zur Unternehmensstrategie für Erfolg und Wachstum auf jeden Fall die Definition und Entwicklung einer Unternehmenskultur gehört, die dann in die Weiterbildungsstrategie eingebunden werden muss.

Der Aufbau einer nachhaltigen Unternehmenskultur klingt einfach, ist aber ein hartes Stück Arbeit. Es reicht nicht aus, ein paar Werte auszurufen und ein Bonuspaket anzubieten. Die

Unternehmenskultur muss sich in Verhaltensweisen ausdrücken und jeden Tag aktiv gelebt werden. Wenn sich diese Verhaltensweisen einmal etabliert haben, können auch entsprechende Skills einfacher definiert werden. Einer unserer Werte bei UdeMy lautet beispielsweise *lebenslanges Lernen*. Alle Mitarbeiter lernen Skills, die diesen Wert unterstützen, wie z. B. Entscheidungsfindung, Selbstwahrnehmung und konstruktive Diskussion.

Umfassend integrierte Weiterbildung ist ein zentrales Element einer gesunden Unternehmenskultur zur Förderung der Mitarbeitermotivation und zur Stärkung der Geschäftsergebnisse. Eine gute Weiterbildungsstrategie identifiziert

technische und Führungs-Skills für den Erfolg von Mitarbeitern und Führungskräften sowie rollenspezifische Skills als Teil von speziellen Lernpfaden. So werden verschiedene Lernbedürfnisse bedarfsgerecht angesprochen, um die Herausforderungen hybrider Arbeitsumgebungen zu meistern. Ein Unternehmen, das Arbeitskultur und Lernstrategie miteinander verbindet, bietet einen eindeutigen Karrierepfad für Mitarbeiter und unterstützt somit die langfristige Mitarbeiterbindung. Außerdem ist das Unternehmen damit besser für alle aktuellen und zukünftigen Anforderungen aufgestellt, weil die Mitarbeiter auch Skills für Rollen lernen, die gerade erst neu entstehen.



Wenn Weiterbildung und Unternehmenskultur eng aufeinander abgestimmt sind, bestärken sie sich gegenseitig und bilden eine solide Grundlage für Mitarbeiter- und Unternehmenswachstum.

Die Lerndaten von UdeMy Business-Nutzern zeigen, dass viele Mitarbeiter Skills zur persönlichen Weiterentwicklung lernen möchten, mit denen sie ihre Arbeit effektiver erledigen können.

Mit diesen Skills verbessern die Mitarbeiter ihre Stressbewältigung und reagieren flexibler auf Probleme am Arbeitsplatz. Außerdem sind sie dadurch:

Präsentier

Weniger reaktiv

Offener für Feedback

→ [Hier findest du weitere Infos zu den im vergangenen Jahr gefragtesten Persönlichkeitsentwicklungs-Skills.](#)



Weiterbildung für mehr **Agilität** der Mitarbeiter

Bereits vor der Pandemie war es schwierig für Unternehmen, mit dem technologischen Fortschritt mitzuhalten und Mitarbeiter mit den richtigen Skills zu finden, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Aber auch in schwierigen Zeiten ist Zukunftssicherheit eine Top-Priorität. Trotz Team- oder Budgeteinsparungen müssen Projekte geliefert und große Programme vorangebracht werden. Da ist

es wichtiger denn je, den Fokus weiterhin auf Agilität und Innovation zu legen. Wer Veränderung als Chance begreift, kann einen langfristigen strategischen Vorteil daraus ziehen. Die Unternehmen, die beispielsweise während der Finanzkrise von 2009 weiterhin auf Innovation gesetzt haben, konnten im Durchschnitt um 30 % bessere Geschäftsergebnisse erzielen.

Mitarbeiter engagieren sich stark, um die benötigten Skills zu lernen.

49 %

Die gesamte Lernzeit für technische Skills bei UdeMy Business ist im letzten Jahr um 49 % angestiegen.*

* Gesamter prozentualer Anstieg im Vergleich zum Vorjahr der mit Lernen verbrachten Zeit für technische Skills auf der UdeMy Business-Plattform.



“”

Laut verschiedenen Schätzungen hat die Reaktion auf die Pandemie die Einführung digitaler Technologien um fünf Jahre beschleunigt. Ein Ergebnis dieser „Digitalisierung in großem Maßstab und Tempo“ ist eine massive Kompetenzverlagerung. Die Verschiebung von Kompetenzanforderungen war bereits vorher ein Problem, aber seit Beginn der Pandemie berichten mehr als 58 % der Arbeitnehmer von einer Transformation ihrer Skills und Fähigkeiten.

Gartner

Wie bereits erwähnt stellten der rasante technologische Fortschritt und das Ausmaß der Veränderungen am Arbeitsplatz Unternehmen auch schon vor der Pandemie vor große Herausforderungen. Die Notwendigkeit, darauf zu reagieren, beschleunigte die Einführung digitaler Technologien um ganze fünf Jahre. **Wenn Unternehmen dafür sorgen, dass sich Mitarbeiter so schnell und flexibel wie möglich an neue und unvorhersehbare Entwicklungen anpassen können, verschafft ihnen das einen Wettbewerbsvorteil.**

Während sich die Kompetenzanforderungen am Arbeitsplatz ständig ändern, muss der Erwerb neuer Skills ein konstanter Faktor bleiben. Die Führungskräfte, die 2021 an der Deloitte Global Human Capital Trends-Umfrage teilgenommen haben, gaben „die Fähigkeit der Mitarbeiter, sich anzupassen, neue Skills zu erwerben und neue Rollen anzunehmen“ als wichtigste Voraussetzung an, um alle zukünftigen Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Dazu gehört nicht nur der Erwerb neuer Skills, sondern insgesamt mehr Skills, da jedes Jahr im Durchschnitt 10 % mehr Skills für denselben Job hinzukommen. Gleichzeitig müssen alte durch neue Skills ersetzt werden. Mehr als 30 % der Skills, die vor drei Jahren neu erworben wurden, werden laut Gartner bald überflüssig sein.

Die Mitarbeiter von heute müssen agil sein und ihre Skills in technischen Bereichen und in ihren spezifischen funktionellen Rollen ständig auffrischen. Unterstützt werden sie dabei durch nachhaltige unternehmensweite Weiterbildungsprogramme und eine starke Lernkultur.

Von den Top 10 der weltweit auf Udemy Business angebotenen Skills mit den höchsten Zuwächsen, d. h. Skills mit dem höchsten prozentualen Anstieg des Kurskonsums im Laufe eines Jahres, waren 7 von 10 technische Skills:

Databricks

5G

Vorstellungsgespräch für Systemdesign

Microsoft Power Platform

Behavior Driven Development (BDD)

Kryptografie

Helm



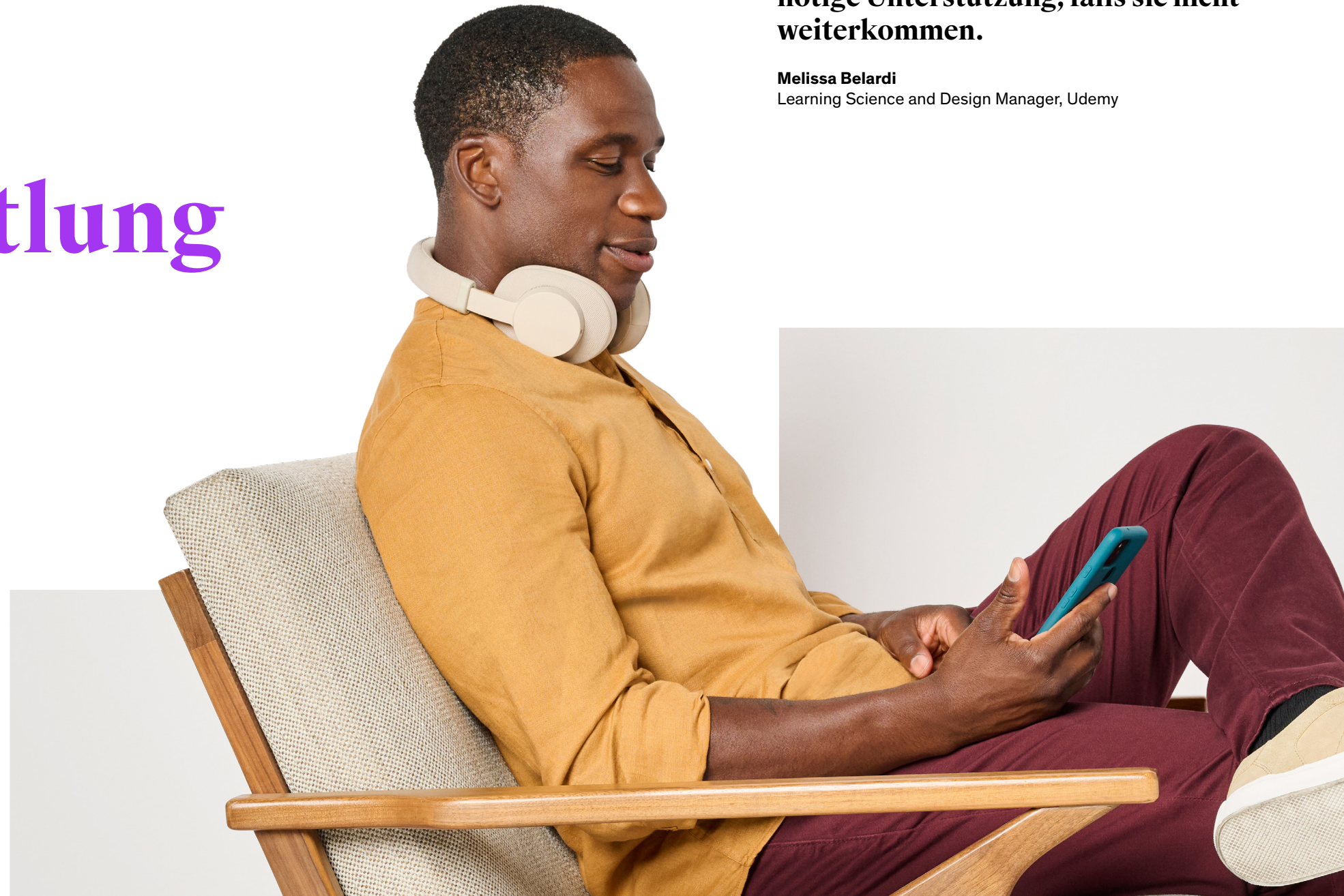
Neue Arten der Wissensvermittlung für optimale Lernerfolge

Erfolgreich durchgeführte und integrierte Weiterbildungsprogramme spielen eine zentrale Rolle beim Erreichen wichtiger Geschäftsziele. Aber wer heutzutage eine Lernerfahrung plant, muss nicht nur sicherstellen, dass die vermittelten Skills an Lernkultur und Unternehmensstrategie ausgerichtet sind, sondern dass auch hybride Arbeitsmodelle berücksichtigt werden. Konzepte, die sich ganz auf die speziellen Lernbedürfnisse innerhalb eines Unternehmens einstellen, ebnet damit den Weg zur Erreichung allgemeinerer Unternehmensziele.

“”

In praktischen Übungsaufgaben können die Nutzer ihre erlernten Fähigkeiten in realistischen Szenarios anwenden und erhalten die nötige Unterstützung, falls sie nicht weiterkommen.

Melissa Belardi
Learning Science and Design Manager, Udemy



““

Die in der heutigen Arbeitswelt erforderlichen Führungsfähigkeiten ändern sich kontinuierlich. Diese Skills können sehr effektiv durch gemeinsames Lernen aufgebaut werden.

Dr. Stefanie K. Johnson

Udemy Cohort Learning Faculty | Direktorin am John and Ann Doerr Institute for New Leaders und Professorin an der Rice University | Autorin von *INCLUSIFY*

Wenn das Ziel lautet, die Mitarbeiter in allen Unternehmensfunktionen und -ebenen für Weiterbildung zu interessieren und weiterzuentwickeln, müssen wir sicherstellen, dass nicht nur Onlineangebote, sondern auch andere Möglichkeiten zum effektiven Erwerb der erforderlichen Skills vorhanden sind. Für Lernen und Weiterbildung gibt es kein Universalkonzept. Die höchsten Aussichten auf Erfolg hat eine differenzierte Strategie zur Wissensvermittlung, die das gesamte Unternehmen sowie jeden einzelnen Nutzer berücksichtigt, einschließlich spezieller Programme für bestimmte Gruppen oder Rollen mit ganz besonderen Anforderungen.

Multimodale, integrierte Weiterbildungsangebote bieten den Nutzern vielfältige Lernmöglichkeiten. In der heutigen Arbeitswelt sind stark ausgeprägte Führungsfähigkeiten ein entscheidender Vorteil und diese können sehr effektiv durch gemeinsames Lernen aufgebaut werden. Selbstbestimmtes On-Demand-Lernen ermöglicht es den Mitarbeitern, in ihrem eigenen Rhythmus zu lernen. Technische Mitarbeiter lernen am besten durch Praxisübungen oder indem sie das neu erworbene Wissen direkt in virtuellen Übungssystemen, Wissenstests, Labs und Übungs-Workspaces anwenden.

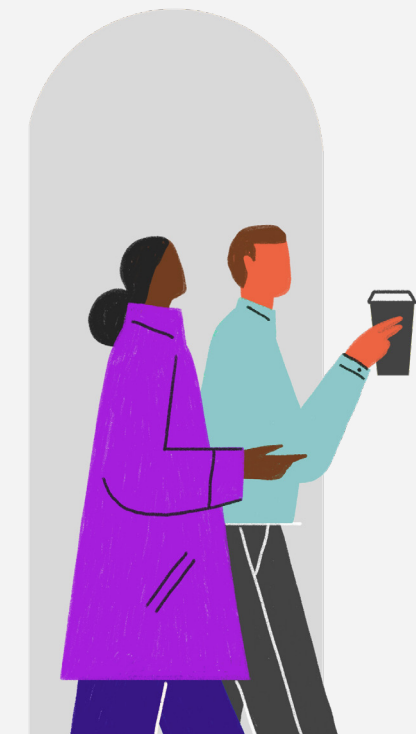
Die meisten Mitarbeiter wollen sich gern weiterbilden und vorwärtskommen. Der Schlüssel liegt darin, ihnen geeignete Möglichkeiten anzubieten. Eine PwC-Studie hat herausgefunden, dass 77 % der Arbeitnehmer weltweit bereit sind, neue Skills zu lernen oder komplett umzuschulen. 74 % sehen Weiterbildung sogar als ihre Eigenverantwortung an. Arbeitgeber sollten sich diese Lernbereitschaft zunutze machen und ihren Mitarbeitern integrierte, maßgeschneiderte Möglichkeiten bieten, um für jeden Lernbedarf eine Lösung zu finden.

Obwohl ein maßgeschneidertes Lernkonzept für jedes Team und jeden Nutzer am besten ist, profitieren alle Mitarbeiter von einer Verbesserung ihrer Kommunikations-Skills – auch die Führungskräfte.

50 %

Die Lerndaten von Udemy Business-Nutzern zeigen, dass die **Hälfte** der insgesamt mit dem Lernen der 10 am meisten konsumierten Business-Skills verbrachten Zeit mit der Entwicklung von **Führungs-** und **Kommunikations-**Skills verbracht wurde.

→ [Hier findest du weitere Infos zu den im vergangenen Jahr gefragtesten Business-Skills.](#)



Auswertung der Nutzerdaten



Hilfreiche Definitionen

Skills mit den höchsten Zuwächsen: Diese Statistik gibt den prozentualen Anstieg am gesamten Lernkonsum für ein bestimmtes Thema im Laufe des letzten Jahres an. Diese Zahl zeigt den Lernanstieg für ein bestimmtes Thema an und zeigt uns, welche neuen Skills in den jeweiligen Bereichen am stärksten im Aufwärtstrend liegen.

Am meisten konsumierte Skills: Diese Statistik gibt die Reihenfolge von 1 bis 10 der Skills an, die nach gesamter Lernzeit am meisten auf der Udeemy Business-Plattform konsumiert wurden, wobei 1 der meistkonsumierte Skill ist. Bei diesem Ranking wird die gesamte Lernzeit für ein Thema berücksichtigt, auch wenn es in den letzten 12 Monaten keinen nennenswerten Anstieg des Kurskonsums gab.

2.1 / BUSINESS-SKILLS

Mitarbeiter beherrschen immer komplexere Skills und legen Wert auf gute Kommunikation

Um alle Skills zu beherrschen, die für ihre Arbeit erforderlich sind, können sich die Mitarbeiter nicht mehr nur auf die speziellen Funktionen einer einzelnen Rolle beschränken. Sie möchten stattdessen ihre allgemeinen Business-Skills erweitern, wozu auch Soft-Skills, Tech-Skills und Betriebskompetenzen gehören.

Grundlegende Business-Skills sind für alle Mitarbeiter wichtig, unabhängig von ihrer Rolle oder dem Erfahrungsgrad. Dabei konzentrieren sich die Nutzer am meisten auf das Thema Kommunikation mit den

Schwerpunkten Strategieausrichtung, Förderung von Zusammenarbeit und Teamwork, Konfliktentschärfung und Produktivitätsförderung. Gleichzeitig gibt es enorme Zuwächse bei der Fähigkeit zum Umgang mit komplexen Arbeitsprojekten (und der zugrunde liegenden Technologie). In einer hybriden Arbeitsumgebung, in der sich Teams nicht mehr regelmäßig an einem Tisch zusammensetzen können, muss bewusst darauf geachtet werden, dass der Projektfortschritt überwacht wird und jeder auf dem Laufenden und rechenschaftspflichtig bleibt.



Bei der gesamten konsumierten Lernzeit im letzten Jahr für alle Business-Skills gibt es klare Trends.



Von den 10 insgesamt am meisten konsumierten Business-Skills konzentrieren sich 5 entweder auf **Kommunikationsmethoden oder Führungs-Skills:**

- Kommunikationsfähigkeiten
- Leadership
- Business-Kommunikation
- Meetings
- Management-Skills



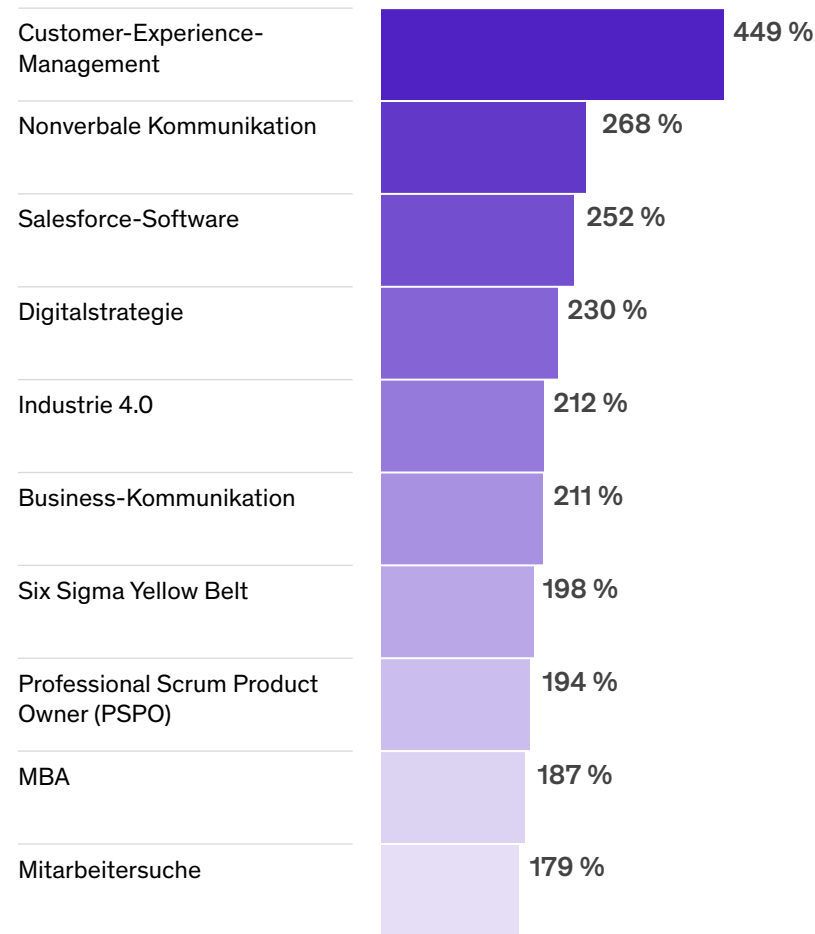
Die anderen 5 fallen in die Kategorie **Projektmanagement, Operations und Tools:**

- Projektmanagement
- Agile
- Scrum
- Project Management Professional (PMP)[®]-Zertifizierung
- Business-Analyse*

* Diese Skills in der Kategorie „Business“ wurden im letzten Jahr am meisten von Nutzern konsumiert.

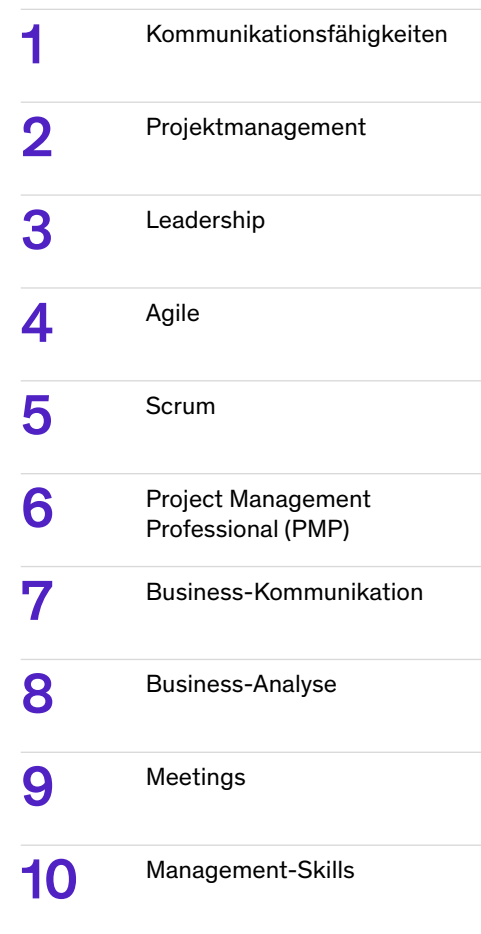
Die Top 10 der Business-Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Business-Skills

Reihenfolge nach Gesamtkonsum



“”

Das Beste, was du [in puncto Zeitmanagement] machen kannst, ist, die Planung von der Ausführung zu trennen. Plane im Voraus. Wenn du heute 10 Minuten für die Planung von morgen aufwendest, kannst du diese Zeit viel effektiver nutzen.

Alexis Haselberger

Udemy-Dozentin für Zeitmanagement und Produktivität

Effizienteres Arbeiten durch bessere Kommunikation und Zusammenarbeit

Skills für effektive Kommunikation und Mitarbeiterführung: Kommunikation ist das Bindemittel, das Teams zusammenhält und für reibungslose Abläufe im Unternehmen sorgt. Ohne Kommunikation ist jede Führung wirkungslos. Ziele sind unklar, Entscheidungen werden nicht erklärt und die Kunden sind häufig unzufrieden. In der hybriden Arbeitswelt von heute, die sich rasant weiterentwickelt, ist schlichtweg kein Platz für Versäumnisse aufgrund von Missverständnissen. Da verwundert es kaum, dass die Kommunikation in all ihren Ausprägungen – Präsentationen, Meetings, Zuhören und schriftliche Formate – der gefragteste Bereich unter den Business-Skills ist.

Projektmanagement: Wenn es hart auf hart kommt und letztendlich nur Produktwachstum und Gewinnmargensteigerung zählen, müssen Teams diszipliniert auf perfekte Organisation und einheitliche Ausrichtung achten, um ihre Zielvorgaben zu erfüllen. Projektmanagement als eigene Disziplin verzeichnet den zweithöchsten Gesamtkonsum – mit Themen rund um Agile und Scrum an der Spitze.

DATEN-TRENDS

Zu welchen Themen bilden sich Mitarbeiter *wirklich* am Arbeitsplatz weiter?

Einige Weiterbildungstrends stellen das Unternehmen vor die Wahl: abmahnen oder auf die Warnsignale reagieren

In den diesjährigen Daten stechen einige Bereiche heraus, bei denen Mitarbeiter ihre Zeit in Skills investieren, die eher selten einen Bezug zu ihren regulären Arbeitsaufgaben haben, ganz zu schweigen von dem, wofür sie eigentlich bezahlt werden.

Einige dieser Skills können nur außerhalb ihrer Arbeitstätigkeit angewendet werden. Bei den Skills aus dem Bereich „Finanzen und Rechnungswesen“ sind das zum Beispiel:

- **Kryptowährung** ist der am meisten konsumierte Skill und der Skill mit dem sechsthöchsten Zuwachs.
- **Aktienhandel** ist der am zweitmeisten konsumierte Skill.

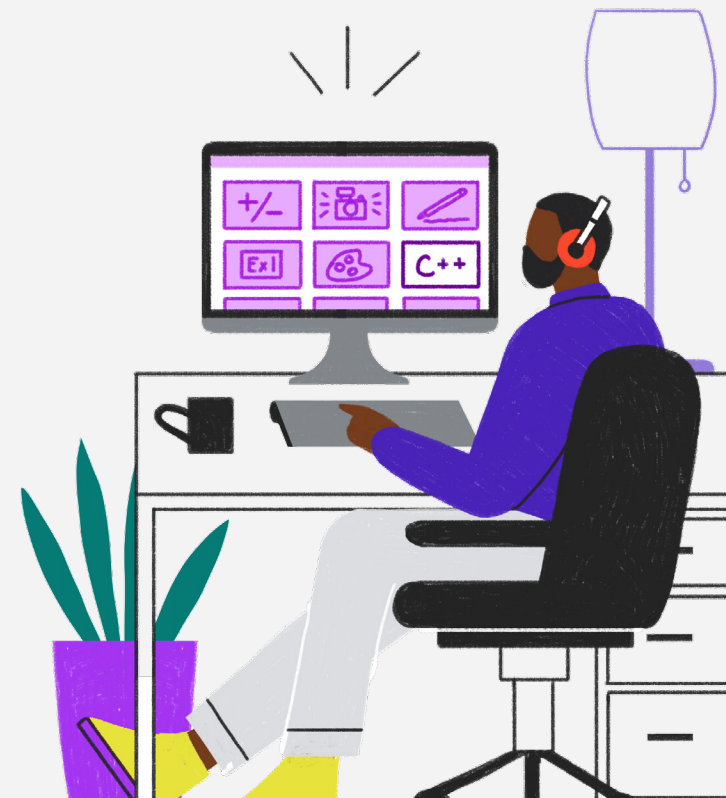
Während sich einzelne Mitarbeiter durchaus für diese Bereiche interessieren, ist es höchst unwahrscheinlich, dass sie diese Skills für ihre Arbeitstätigkeit benötigen.

Andere Konsumtrends weisen darauf hin, dass die Mitarbeiter ihre Kompetenzen für einen möglichen Jobwechsel verbessern, zum Beispiel das wachsende Interesse am Thema Vorstellungsgespräch für Systemdesign bei den technischen Skills und Jobsuche bei den Skills zur persönlichen Weiterentwicklung.

Wenn es nach dem US-Arbeitsminister Marty Walsh geht, sollte zuallererst eine offene und ehrliche Kommunikation über fehlende Motivation oder Zufriedenheit stattfinden, bevor es dazu kommt, dass der Mitarbeiter kündigt oder gefeuert wird: „Das darf nicht passieren. Als Arbeitgeber musst du rechtzeitig mitbekommen, dass deine Mitarbeiter unzufrieden oder unglücklich sind, und musst mit ihnen sprechen.“

Yahoo Finance

Das wirft natürlich die Frage auf, ob Führungskräfte darauf reagieren sollten oder ob es einfach auch zum Weiterbildungsangebot am Arbeitsplatz gehört. Die Möglichkeit, sich – zumindest zeitweise – mit völlig freien Weiterbildungsthemen zu beschäftigen, kann als Ausdruck einer liberalen Unternehmenspolitik für mehr Mitarbeiterengagement im Allgemeinen angesehen werden. So können sie sich authentischer und vielfältiger in die Arbeit einbringen. Arbeitgeber könnten dies aber auch als zweckwidrige Nutzung von Arbeitszeit und Ressourcen ansehen und den Zugriff auf diese Themen einschränken oder ganz unterbinden.



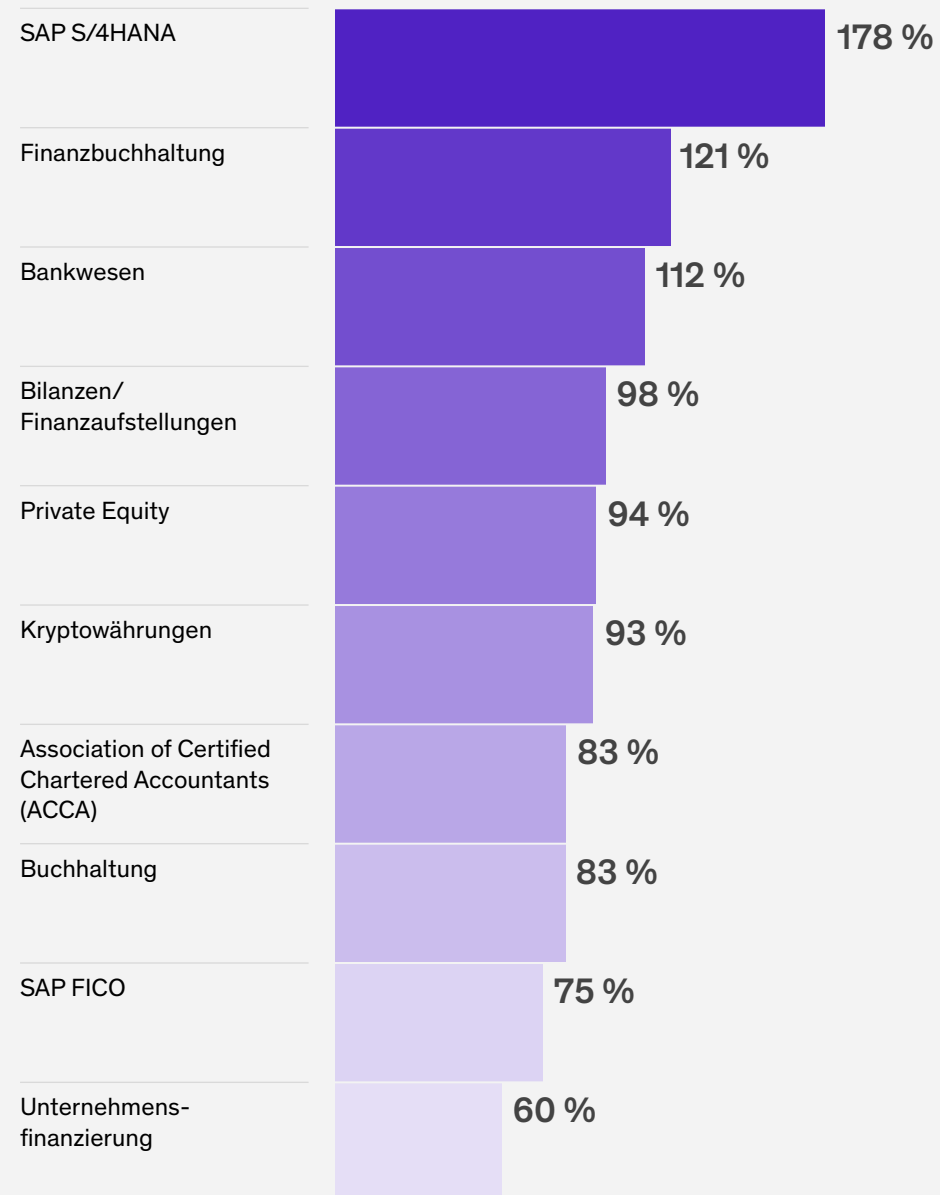
2.1 / BUSINESS-SKILLS

Finanzen & Rechnungswesen

Unglaubliche 95 % der Buchhaltungsabteilungen planen die Einführung von Cloud-Buchhaltungstechnologie im Laufe der nächsten zwei Jahre oder haben diese Technologie bereits eingeführt. Dies erklärt auch, warum die neue SAP-Version der Cloud-ERP-Software (Enterprise Resource Planning) S/4HANA den größten Zuwachs an Nutzerkonsum verzeichnet. Und obwohl es zweifelhaft ist, ob Kryptowährungen und Aktienhandel in den Weiterbildungsprogrammen von Unternehmen so weit oben stehen sollten, belegen diese die beiden ersten Plätze in dieser Kategorie.

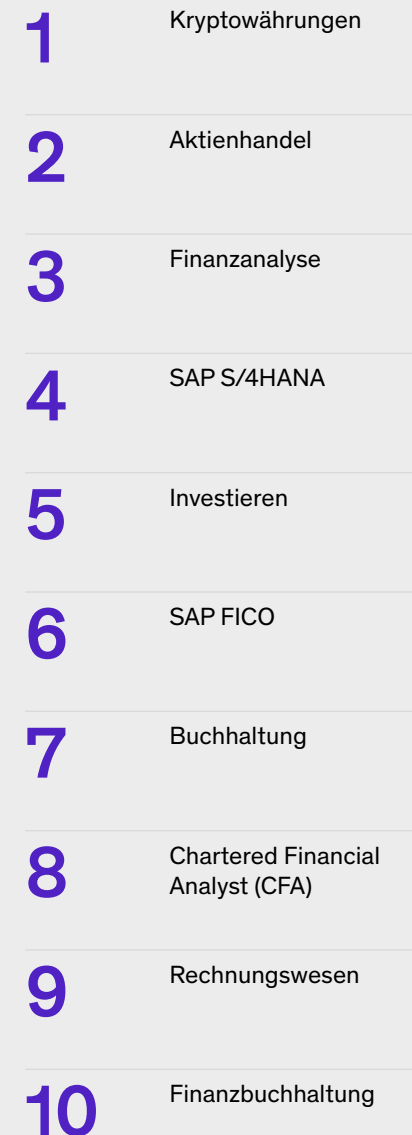
Die Top 10 der Skills aus dem Bereich „Finanzen und Rechnungswesen“ mit den größten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Skills aus dem Bereich „Finanzen und Rechnungswesen“

Reihenfolge nach Gesamtkonsum



Leadership & Management

Ohne starke Führungskräfte kann kein Unternehmen erfolgreich sein und dieser Erfolg beruht auf Soft Skills. Schlechte Führungskräfte kosten die Unternehmen jedes Jahr Milliarden von Dollar und sind zu 70 % dafür verantwortlich, dass die Mitarbeitermotivation in den verschiedenen Abteilungen eines Unternehmens stark variiert. Egal, ob die Führungskräfte intern im Unternehmen entwickelt oder extern für eine offene Position eingestellt werden, sie brauchen die richtige Kombination verschiedener Kompetenzen, um erfolgreich zu sein. Da sich die Arbeit so stark verändert hat, haben sich die gefragten Führungs-Skills natürlich ebenfalls verändert. Laut DDI benötigen moderne Führungskräfte Skills wie Führungsstärke bei Änderungen, emotionale Intelligenz und Leitung virtueller Teams.

““

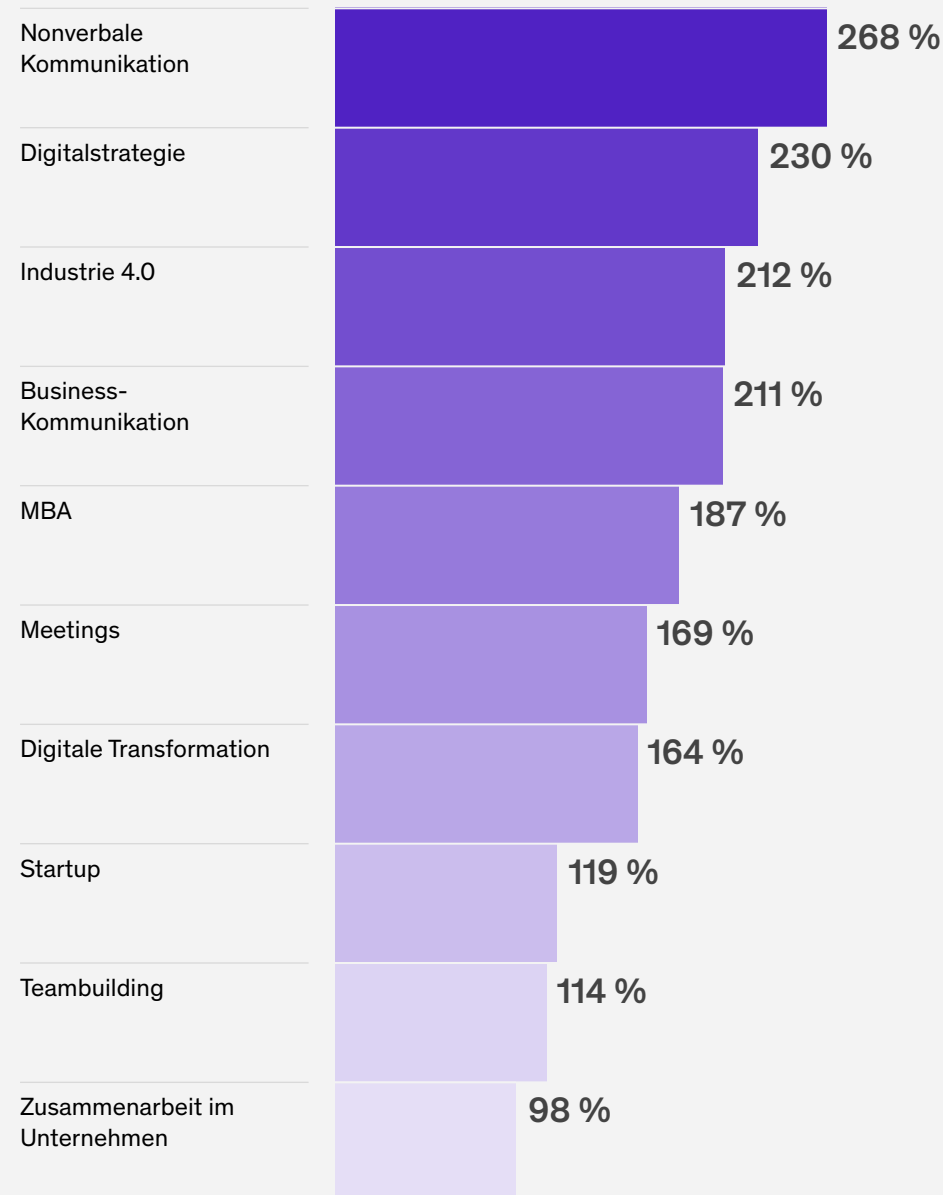
Homeoffice und hybrides Arbeiten bedeuten, dass wir an Kursen zu Change-Management und Leitung von hybriden Teams interessiert sind. Udey Business hat unseren Managern mit Remote-Teams enorm geholfen: Sie verfügen nun über die Skills, die Empathie und das Selbstvertrauen, um ihre Mitarbeiter gut zu unterstützen.

Ruby Baksi

Sr. Manager People Engagement, [Harbinger Group](#)

Die Top 10 der Führungs- und Management-Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Führungs- und Management-Skills

Reihenfolge nach Gesamtkonsum

- 1 Kommunikationsfähigkeiten
- 2 Leadership
- 3 Business-Kommunikation
- 4 Meetings
- 5 Management-Skills
- 6 Präsentations-Skills
- 7 Emotionale Intelligenz
- 8 Design Thinking
- 9 Geschäftstexte schreiben
- 10 Businessstrategie

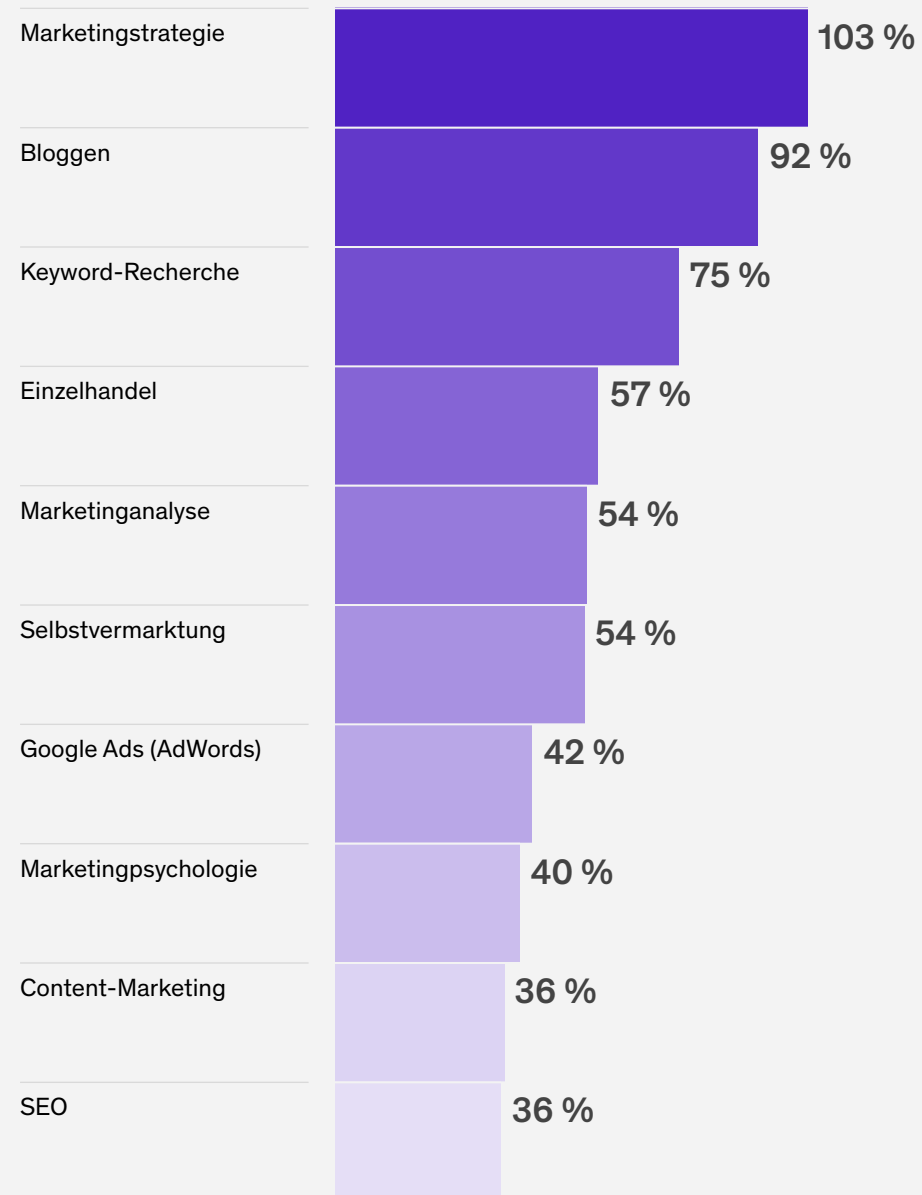
2.1 / BUSINESS-SKILLS

Marketing

Bei Marketing-Skills zählen vor allem die Strategie und ein Überdenken der Grundlagen. Die Nutzer haben sich stark auf die digitalen Methoden und Kanäle zur Präsentation und Messung der Effektivität dieser Strategie konzentriert. Das ist auch sinnvoll angesichts der Tatsache, dass 90 % der Marketingexperten sagen, ihre digitale Marketingstrategie habe sich seit Beginn der Pandemie leicht bis komplett verändert.

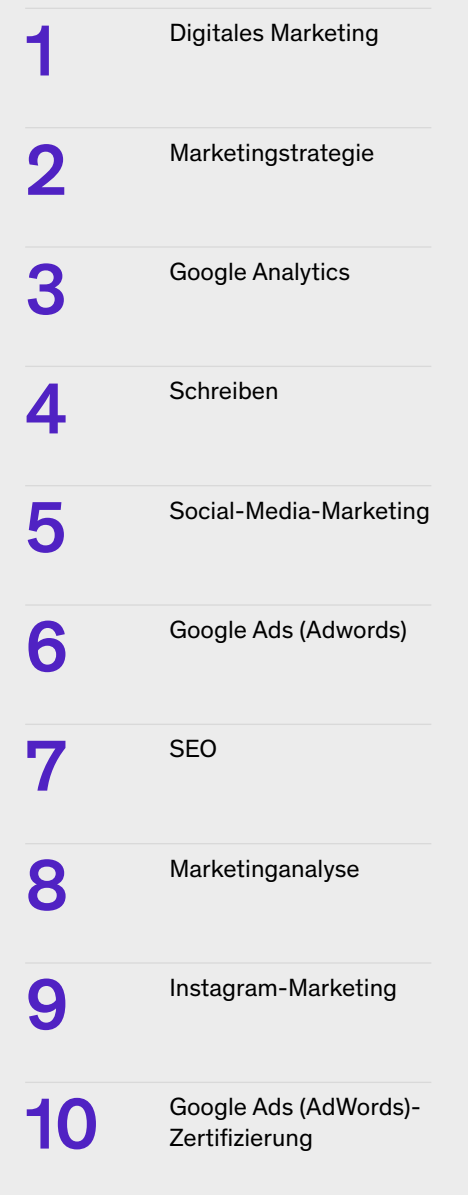
Die Top 10 der Marketing-Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Marketing-Skills

Reihenfolge nach Gesamtkonsum



2.1 / BUSINESS-SKILLS

Projektmanagement & Operations

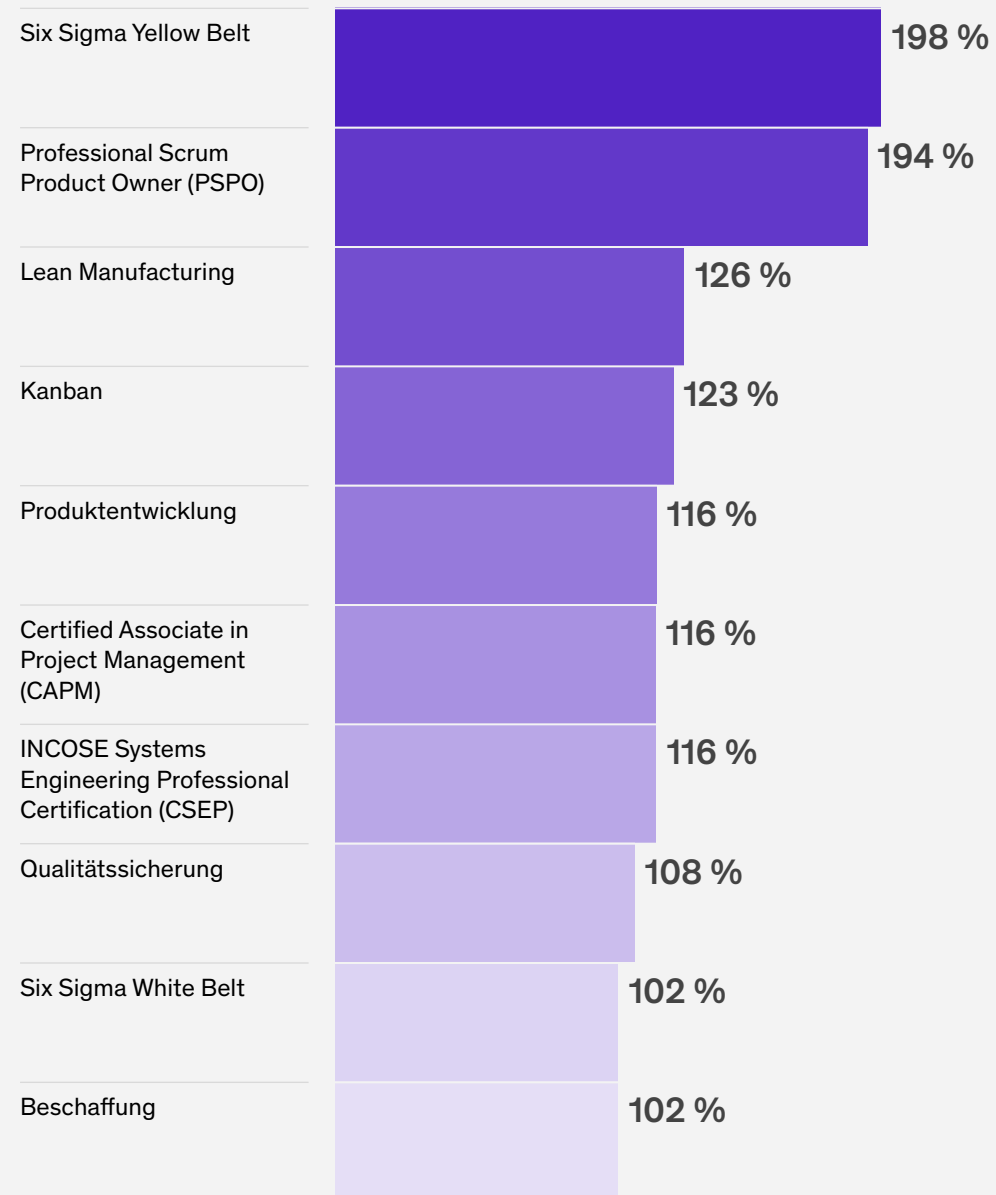
Ohne das Wissen, die Skills und die Tools für ein reibungsloses Projektmanagement ist es extrem schwierig, effizient zusammenzuarbeiten, und neue Ideen werden vielleicht niemals umgesetzt. Projektmanagement in der Praxis ist der am meisten konsumierte Skill in dieser Kategorie, was beispielhaft für dasselbe Wachstum steht, das die Projektmanagementbranche verzeichnet, nämlich voraussichtlich 5,9 Milliarden US-Dollar bis Ende 2022.

Durchschnittlich 11,4 % der Investitionen gehen aufgrund von schlechtem Projektmanagement verloren.

Project Management Institute (PMI)

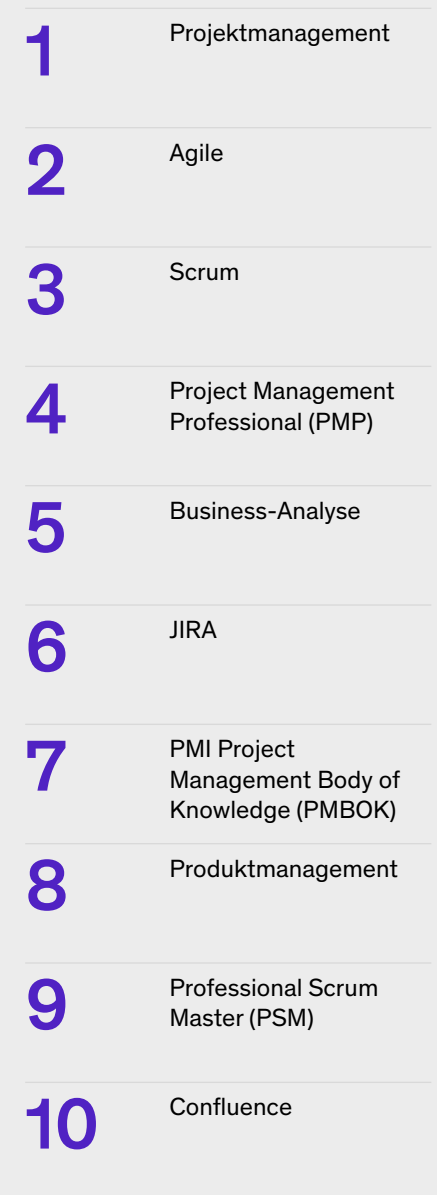
Die Top 10 der Projektmanagement- und Operations-Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Projektmanagement- und Operations-Skills

Reihenfolge nach Gesamtverbrauch



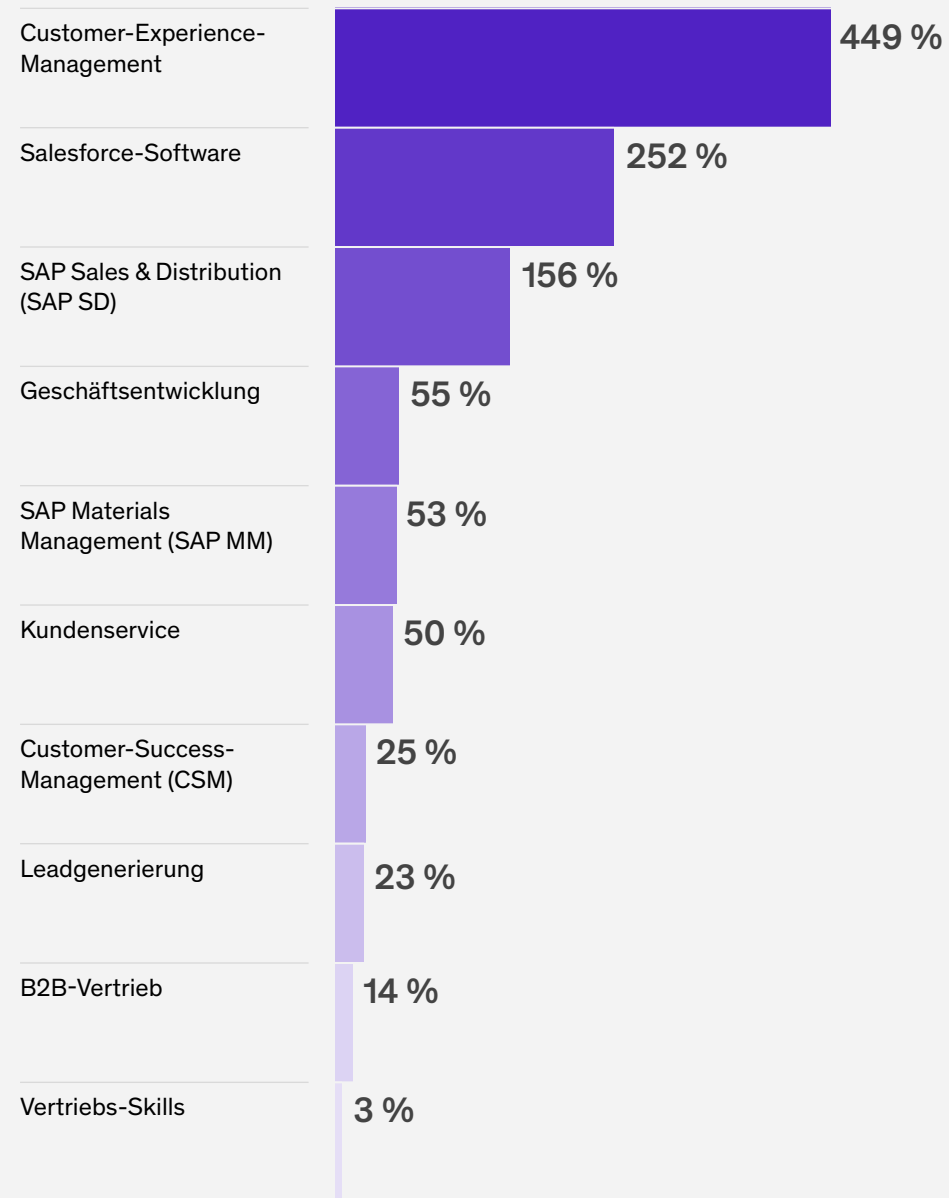
2.1 / BUSINESS-SKILLS

Vertrieb

Welche Probleme auch mit den Arbeitnehmern, der Technologie oder auf dem Markt auftreten, es ist immer noch das Zeitalter der Kunden und das gilt für jedes Unternehmen. Untersuchungen von [Salesforce](#) zufolge sagen knapp 90 % der Kunden, dass ihr Kundenerlebnis genauso viel zählt wie die angebotenen Produkte oder Dienstleistungen. Der anhaltende Bedarf zur Fokussierung auf die Kunden führte zu einem Anstieg an konsumierten Inhalten zu Kundenservice- und Customer-Experience-Skills gefolgt von allgemeineren Vertriebs-Skills. Darüber hinaus haben die Nutzer ihr Wissen zu den Technologien für Vertriebsfunktionen ausgebaut, z. B. zur Salesforce- und SAP-Software.

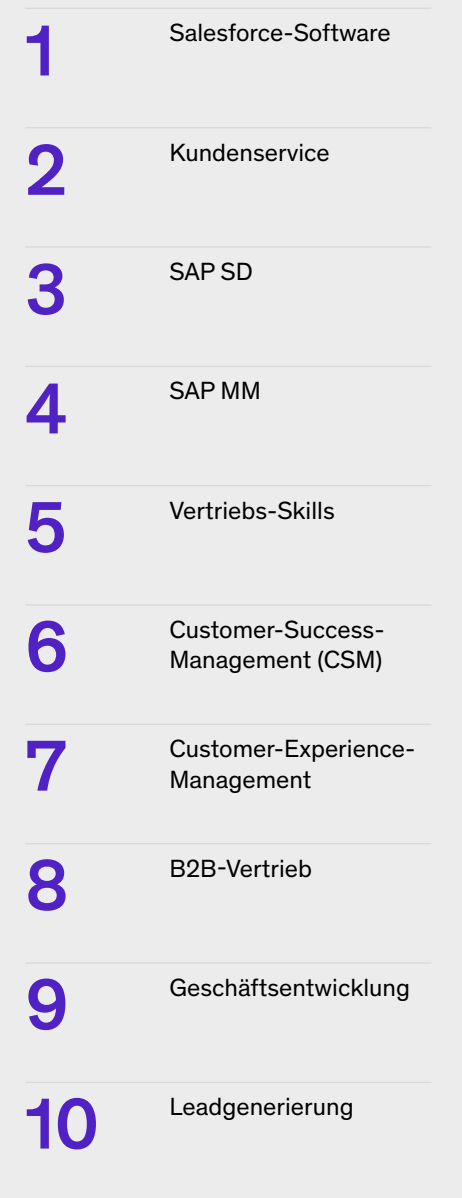
Die Top 10 der Vertriebs-Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Vertriebs-Skills

Reihenfolge nach Gesamtverbrauch



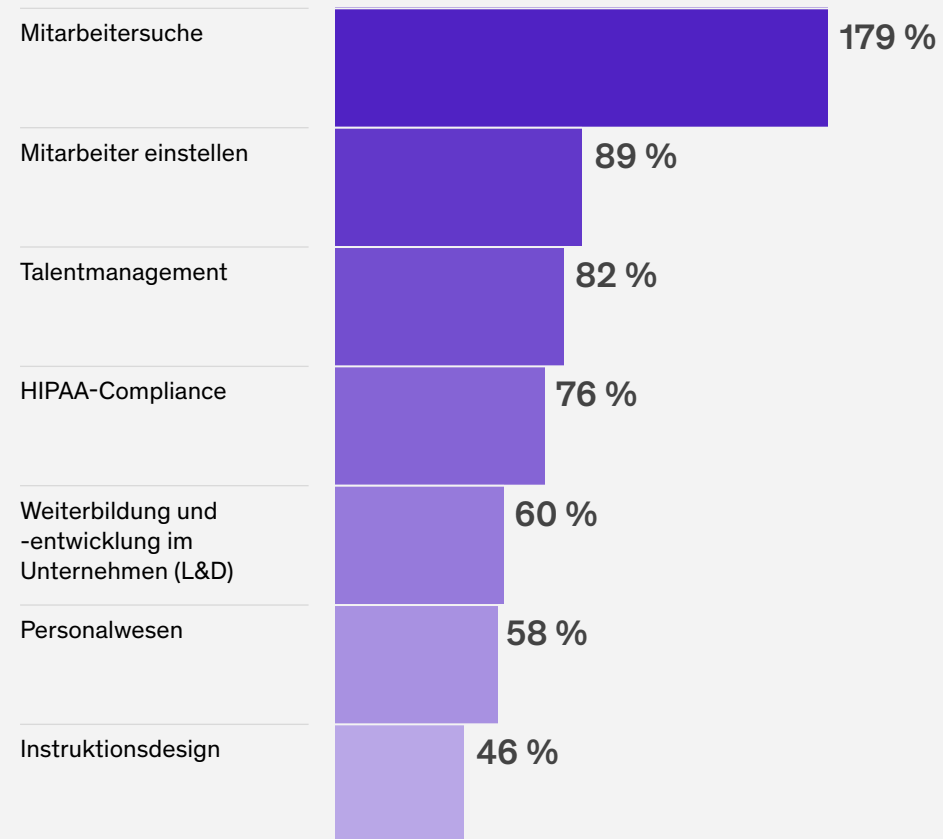
2.1 / BUSINESS-SKILLS

Arbeitsplatz & Personalwesen

Egal, ob es nun besser die große Kündigungswelle oder das große Stühlerücken heißen sollte: Die derzeitigen Bewegungen am weltweiten Arbeitsmarkt machen die Suche nach qualifizierten Mitarbeitern zu einer großen Herausforderung für die Personalabteilungen. Die Suche und Einstellung der am besten qualifizierten Mitarbeiter für einen Job ist das Hauptproblem, vor dem diese Teams stehen. Und je besser dieser Prozess gehandhabt wird, desto mehr zahlt es sich aus. Glassdoor hat herausgefunden, dass Unternehmen, die in ein gutes Erlebnis der Bewerber beim Bewerbungsprozess investieren, die Qualität der Neueinstellungen um bis zu 70 % verbessern können. Da ist es nicht verwunderlich, dass Mitarbeitersuche, die Führung von Einstellungsgesprächen und Talentmanagement-Skills ganz oben auf der Liste der Weiterbildungsthemen stehen.

Die Top 7 der Arbeitsplatz- & Personalwesen-Skills mit den höchsten Zuwächsen*

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Arbeitsplatz- & Personalwesen-Skills

Reihenfolge nach Gesamtkonsum

- 1 Einstellungsgespräch
- 2 Personalwesen
- 3 Mitarbeitersuche
- 4 Ausbildung für Trainer/Lehrer/Ausbilder
- 5 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- 6 Instruktionsdesign
- 7 HIPAA-Compliance
- 8 Talentmanagement
- 9 Onlinekurs-Erstellung
- 10 Mitarbeiter suchen/einstellen

* Sieben Skills in der Kategorie „Arbeitsplatz & Personalwesen“ konnten in der Zeit vom 1. Juli 2021 bis zum 1. Juli 2022 einen positiven Konsumzuwachs verzeichnen (Zeitraum im Vergleich zum Vorjahr).

2.2 / TECHNISCHE SKILLS

Technische Rollen müssen immer auf das „nächste große Ding“ vorbereitet sein

Technische Innovationen werden in immer kürzeren Abständen auf den Markt gebracht und die technischen Mitarbeiter müssen stets auf dem Laufenden sein. Für alle gilt, dass sie ihre Skills ständig anpassen müssen, um sich selbst – und ihr Unternehmen – davor zu bewahren, den Anschluss zu verlieren.

Die Lernzeit für technische Skills bei Udey Business ist alleine im letzten Jahr um 49 % angestiegen. Der Fokus liegt dabei auf

grundlegenden Entwicklungssprachen und Wissen zur Vorbeugung von Cybersecurity-Bedrohungen. Die Nutzer haben ihre Skills zur Verwaltung einer effizienten Cloud-Architektur mit Kubernetes-Microservices und zur Sicherheit rund um Containeranwendungen erhöht.

Bei einem geschätzten Wert von weltweit 1 Billion US-Dollar bis 2030 ist es nicht verwunderlich, dass Cloud-Computing so viele Nutzer interessiert. Viele erwerben ein

technisches Zertifikat für ihren Lebenslauf. Damit fördern sie nicht nur ihr Wissen, sondern auch ihre Glaubwürdigkeit und Qualifikation für potenzielle andere Arbeitgeber. Die Bindung von talentierten Tech-Mitarbeitern ist bei vielen Unternehmen zu einer wichtigen Priorität aufgestiegen und viele Arbeitnehmer bereiten sich offensichtlich durch Skills für Vorstellungsgespräche für Systemdesign auf einen Jobwechsel vor.

2 x

Technische Skills verlieren im Durchschnitt nach 2,5 Jahren an Relevanz, das ist doppelt so schnell wie andere Arten von Skills. [IBM](#)

49 %

Der Konsum von technischen Skills bei Udey Business hat im Vergleich zum Vorjahr um 49 % zugenommen.



Unter den am meisten konsumierten technischen Skills stechen einige ganz klar hervor.



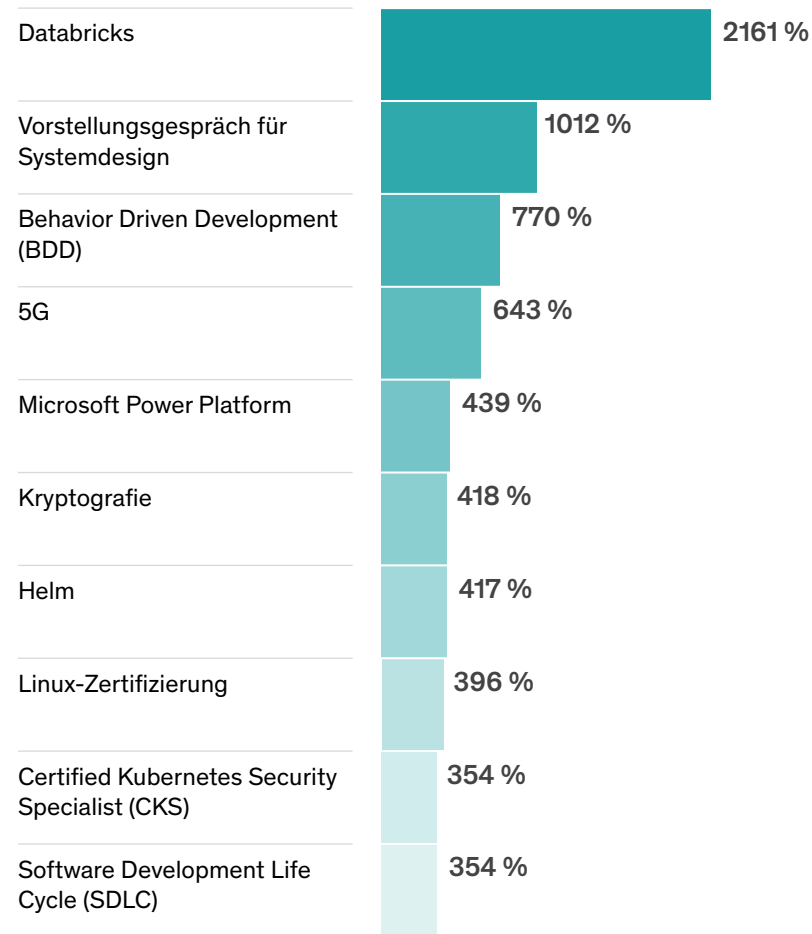
Cloud-Computing-Skills bleiben ein Hauptschwerpunktbereich, wobei Themen in Bezug auf Amazon Web Services (AWS) 4 der 10 am meisten konsumierten Skills ausmachen.



Skills und Lösungen für Datenanalyse und Sicherheit belegen die oberen Plätze der technischen Skills mit den höchsten Zuwächsen.

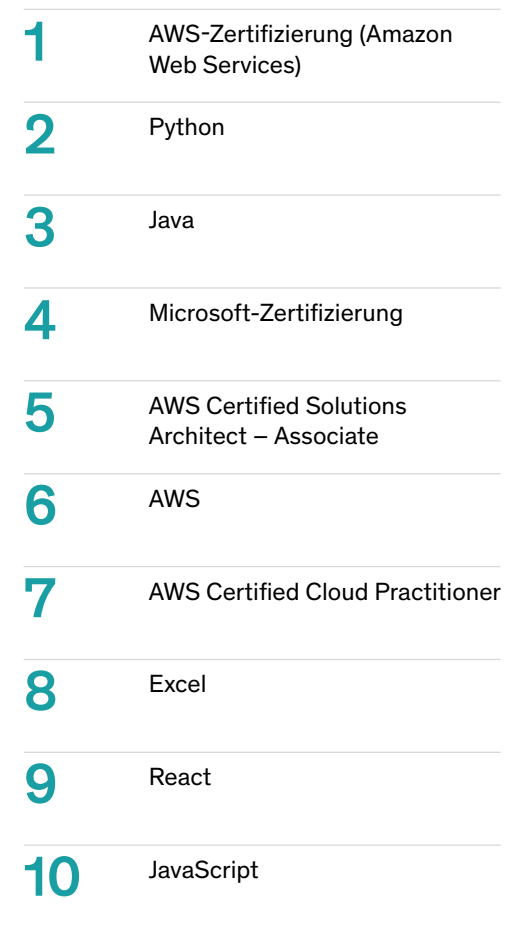
Die Top 10 der technischen Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten technischen Skills

Reihenfolge nach Gesamtkonsum



Arbeitnehmer machen sich für die Datentransformation bereit und stürzen sich auf die Cloud

Cloud-Skills ganz oben: Cloud-Computing-Skills für Amazon Web Services (AWS) belegen 4 der 10 oberen Plätze unter den Skills mit den meisten Lernstunden.

Das wird durch die Tatsache untermauert, dass AWS im ersten Quartal 2022 33 % des gesamten Cloud-Infrastrukturdienstmarkts kontrollierte.

Datenskalierung für Unternehmen:

Unternehmen erfassen ständig mehr Daten und müssen diese effektiv nutzen, um zu den datengestützten Unternehmen zu gehören, die mehr als 30 % Wachstum pro Jahr generieren. Mit einem Zuwachs von mehr als 2.000 % im letzten Jahr bietet die Databricks-Plattform ein Cloud-basiertes „Data Lakehouse“, mit dem sämtliche Unternehmensdaten an einem zentralen Ort gespeichert werden sollen, um die

Qualität der Daten zu erhöhen und den Zugriff für Data Science-Anwendungen und maschinelles Lernen zu optimieren.

Citizen Data Scientists und Entwickler: Bis 2025 werden knapp 70 % aller Mitarbeiter stark datenbezogen arbeiten. 2018 machte dieser Anteil noch 40 % aus. Genauso wie es in Unternehmen immer mehr Citizen Data Scientists gibt, sehen wir auch einen Anstieg an Citizen Developers. Dies erklärt den Zuwachs beim Skills-Konsum für Low-Code-App-Erstellungs-Tools wie Microsoft Power Platform. Als Zwischenform zwischen IT-Mitarbeiter und Programmierexperte erstellen Citizen Developers ohne Hilfe von professionellen Entwicklern Anwendungen für ihre Geschäftsbereiche, was Vorteile wie Agilität, schnellere Marktreife und geringere Kosten mit sich bringen kann.

““

Man muss kein Data Scientist sein, um zu lernen, wie datenbasierte Entscheidungen getroffen werden.

Mike Cohen

Data-Science-Dozent bei Udemy

Laut Cohen ist für die interne Entwicklung ein zweigleisiges Konzept erforderlich:

1. Bereitstellung von laufenden Schulungs- und Entwicklungsmaßnahmen zu den neuesten Data Science-Trends bei gleichzeitiger Förderung grundlegender Kompetenzen wie Mathematik und statistischer Analyse.

2. Entwicklung von Datenkompetenz bei allen Mitarbeitern, damit sie wissen, welche Daten sie nutzen können und welche Daten fehleranfällig sind.

2.2 / TECHNISCHE SKILLS

Cloud-Computing

Die Zukunft des technologischen Fortschritts liegt in der Cloud. Unternehmen wechseln zur Cloud, weil sie sich dadurch mehr Sicherheit und Zuverlässigkeit und eine höhere Agilität des gesamten Unternehmens erhoffen. Die Public-Cloud-Ausgaben werden bis 2026 voraussichtlich mehr als 45 % der gesamten IT-Unternehmensausgaben ausmachen (2021 noch weniger als 17 %) und 60 % der weltweiten Unternehmensdaten sind in der Cloud gespeichert. Diese Trends erklären, warum die Nachfrage nach Cloud-Computing-Skills – allen voran Amazon Web Services (AWS) – ungebrochen anhält.



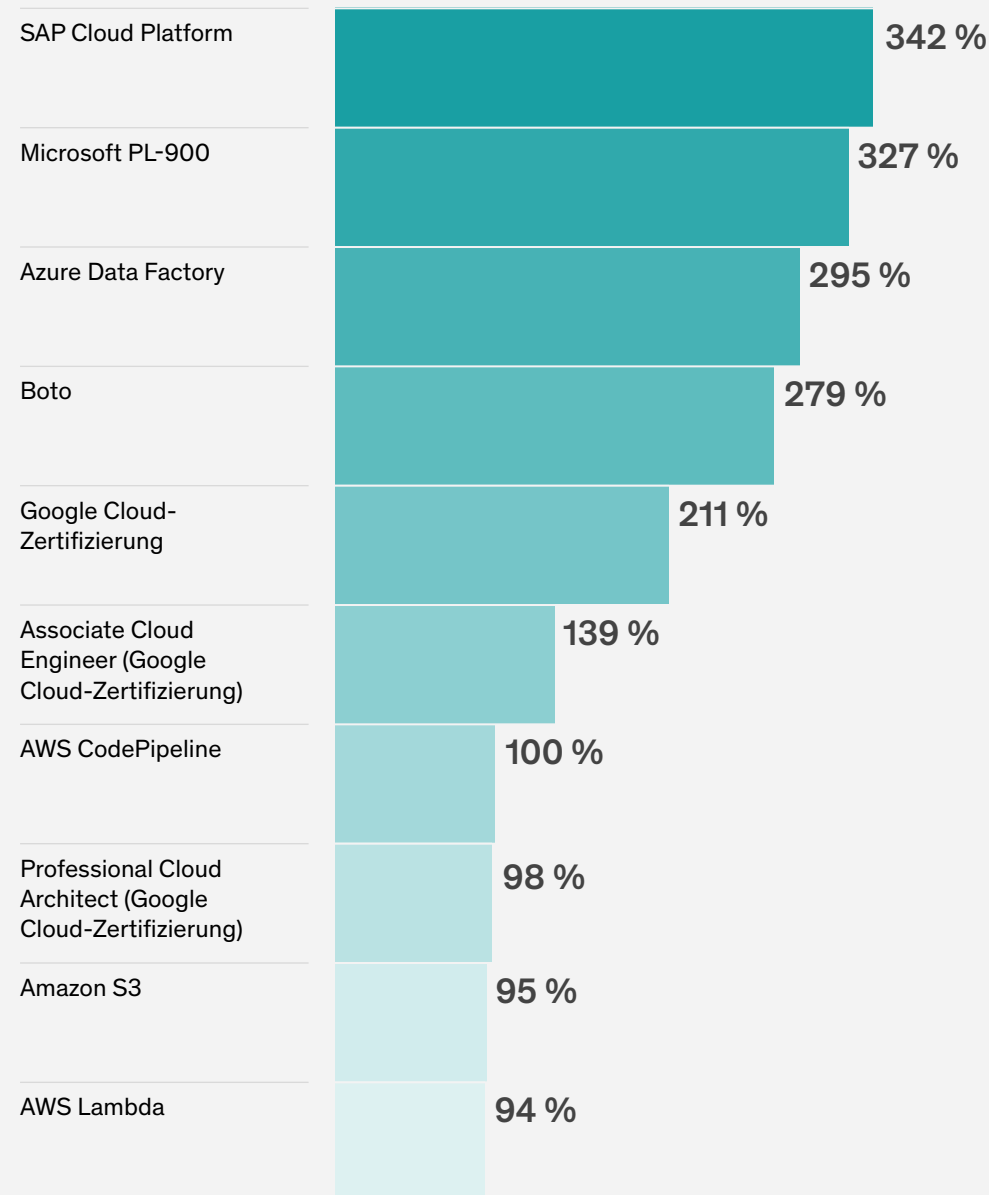
Das Unternehmen migrierte alle wichtigen internen Systeme (HR, CRM und ERP) in die Cloud, um agiler zu werden. Aber die Weiterbildung der Mitarbeiter zu neuer Technologie ohne das richtige strategische Lernkonzept und geeignete Unterstützung kann die Transformation und Karriereentwicklung ausbremsen.

Ismaeel Ameen

Head of Data Engineering, Development and Data Management,
Robert Walters Group

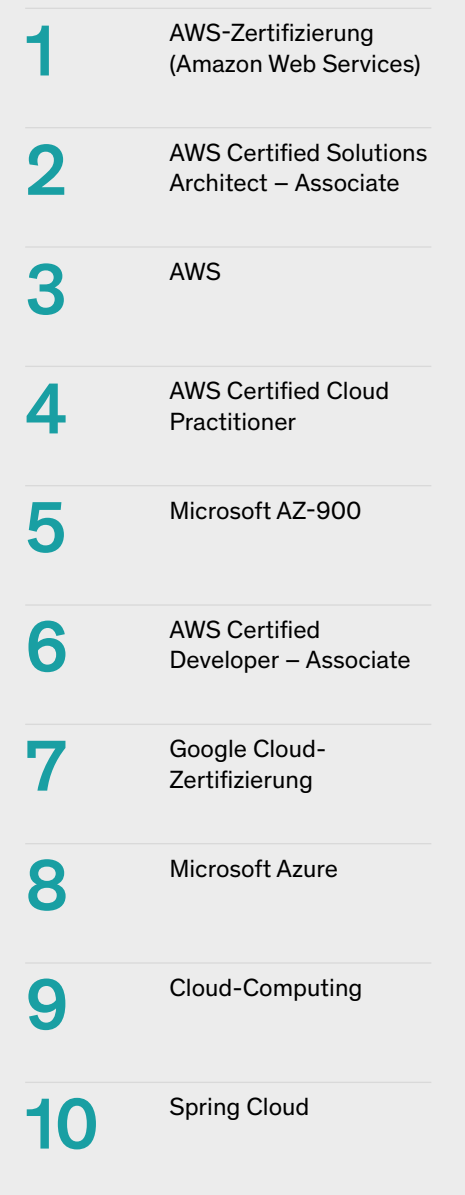
Die Top 10 der Cloud-Computing-Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Cloud-Computing-Skills

Reihenfolge nach Gesamtkonsum



2.2 / TECHNISCHE SKILLS

Data Science

Der Wert eines erfahrenen und qualifizierten Data-Science-Teams liegt klar auf der Hand und die Effizienzsteigerungen durch maschinelles Lernen sind beeindruckend. MLOps-bezogene Skills gehören zu den Data-Science-Skills mit den höchsten Zuwächsen, da sie den Analyseentwicklungslebenszyklus verkürzen und die Ausweitung von Machine-Learning-Initiativen erleichtern.



Wir treiben das Data-Science-Wachstum voran und investieren in Technologie und Schulungspartnerschaften, um unsere Mitarbeiter mit den Kompetenzen auszustatten, die sie in den nächsten Jahren brauchen werden.

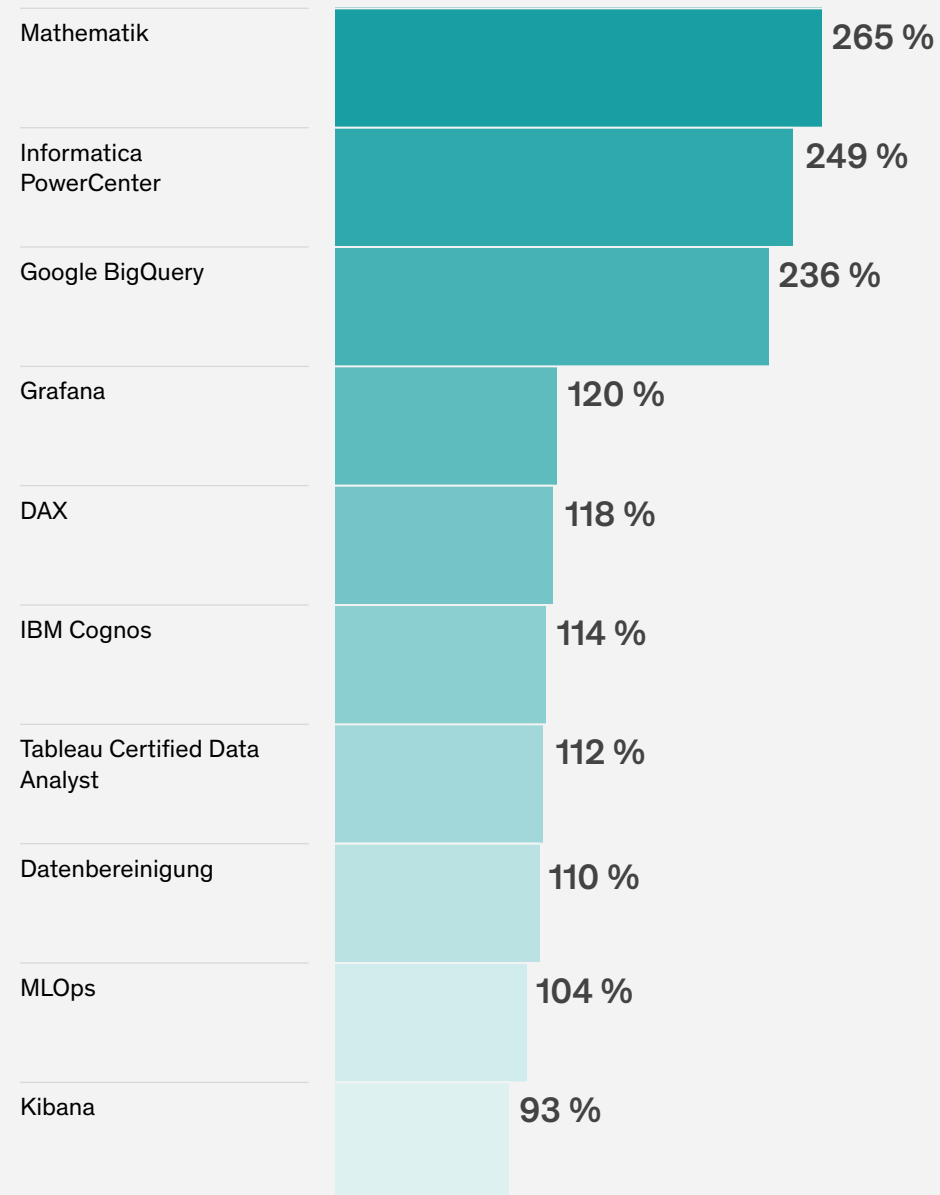
Jim Hemgen
Direktor von [Booz Allen Hamilton](#)

Dank Udemy Business kam es bei Booz Allen Hamilton zu den folgenden Ergebnissen:

- 93 % Mitarbeiterbindungsquote bei Absolventen des Programms
- 93,5 % der Nutzer haben hervorragende Data-Science-Kenntnisse erworben.
- 65 % der Nutzer konnten nach eigenen Angaben ihre Produktivität steigern.

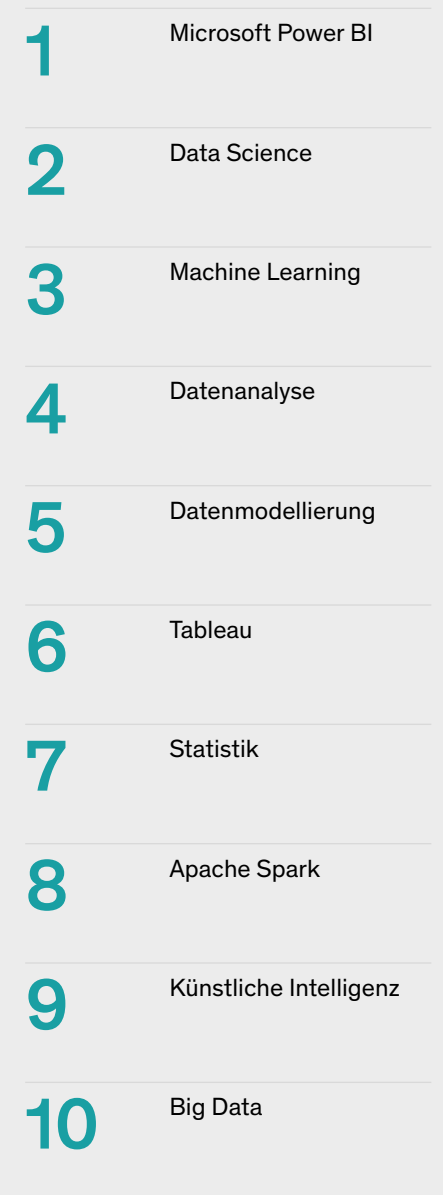
Die Top 10 der Data-Science-Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Data-Science-Skills

Reihenfolge nach Gesamtverbrauch



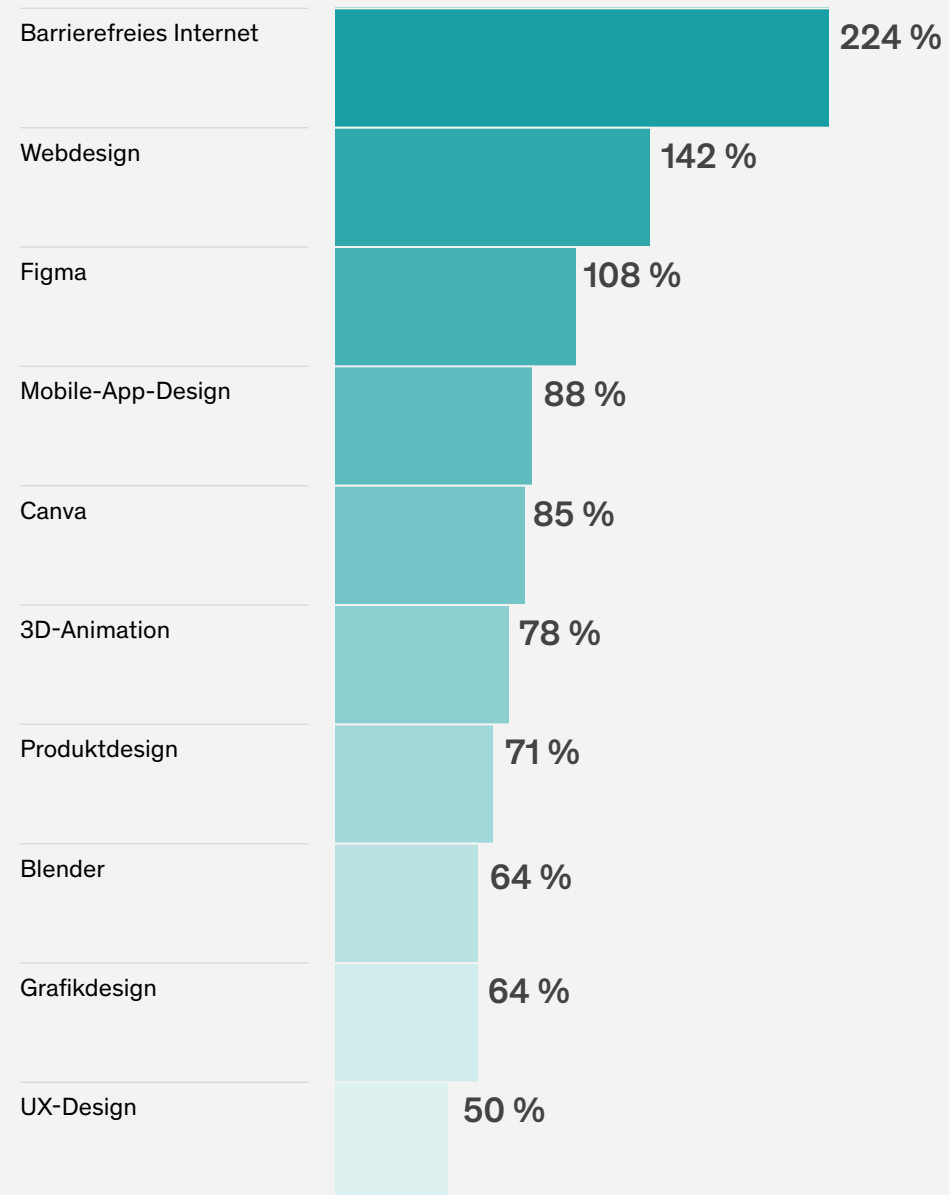
2.2 / TECHNISCHE SKILLS

Design

Website-Design ist ein geschäftsentscheidender Faktor. 42 % der Verbraucher sagen, dass sie eine Website verlassen, wenn sie keine guten Funktionen bietet, und 50 % lassen sich bei der Wahrnehmung einer Marke von der jeweiligen Website beeinflussen. Das Design öffnet also die Türen zu den Kunden eines Unternehmens. Die Nutzer bauen ihre Kompetenzen in UX-Design aus, bilden sich zum Thema „Barrierefreies Internet“ weiter und entwickeln ihre Fähigkeiten im Umgang mit dem kollaborativen Design-Tool Figma. Einige Nutzer schwenken möglicherweise gerade auf UX-Design um, was doppelt so hohe Einkommensmöglichkeiten wie beim Grafikdesign verspricht.

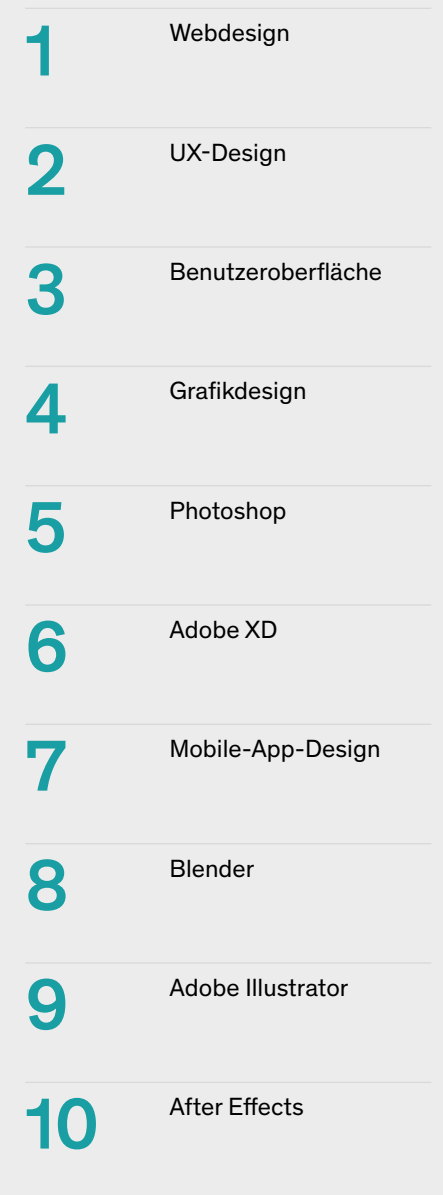
Die Top 10 der Design-Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Design-Skills

Reihenfolge nach Gesamtkonsum



2.2 / TECHNISCHE SKILLS

Entwicklung

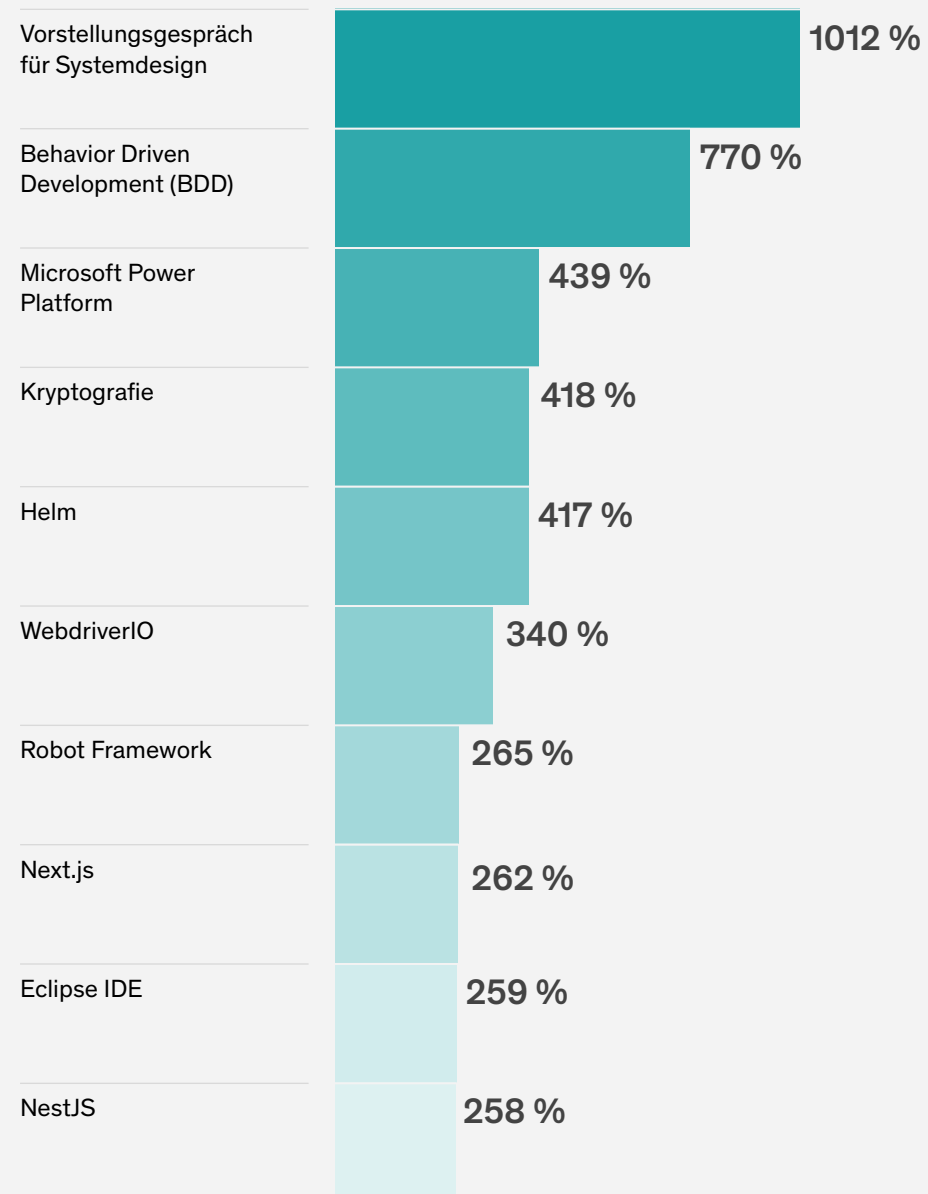
Python ist der am meisten konsumierte Entwicklungs-Skill, da er sich für Anwendungen in Softwareentwicklungs- und Data-Science-Projekten eignet. Außerdem handelt es sich um eine anfängerfreundliche Programmiersprache, die auch von Neueinsteigern verhältnismäßig leicht gelernt werden kann. Skills für Vorstellungsgespräche für Systemdesign werden manchmal von Personalmanagern zur Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche genutzt, daher ist der Anstieg bei diesem Skill ein Indikator, dass die große Kündigungswelle noch nicht vorbei ist und von Tech-Führungskräften auf jeden Fall im Auge behalten werden muss.

React vor Angular:

Im Vergleich der Web-Frameworks hat React die Nase vor. Laut [Bonnie Schulkin, React-Dozentin bei Udemy](#), schätzen Entwickler an React seine Benutzerfreundlichkeit, seine ausgezeichnete Leistungsfähigkeit und sein umfangreiches Ökosystem von hochwertigen Bibliotheken, die komplexe React-Apps unterstützen.

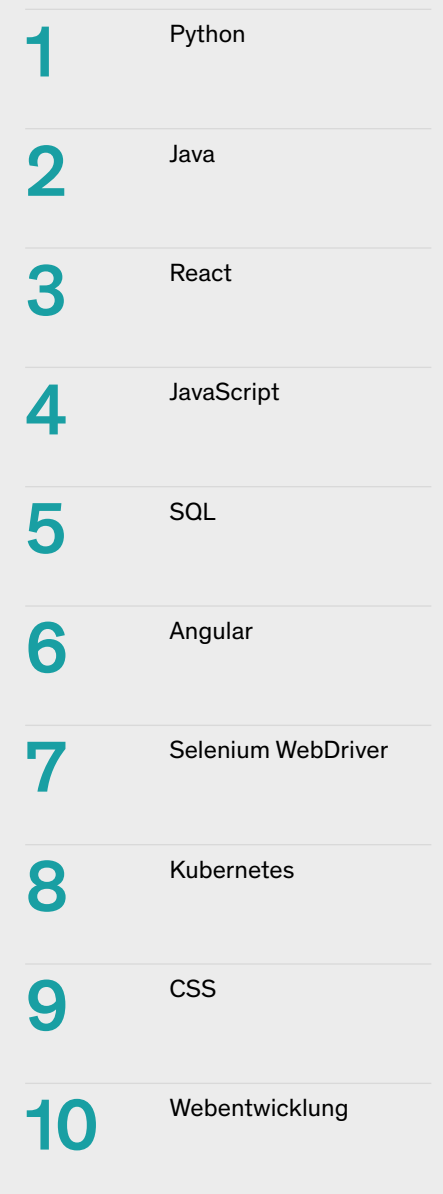
Die Top 10 der Entwicklungs-Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Entwicklungs-Skills

Reihenfolge nach Gesamtkonsum



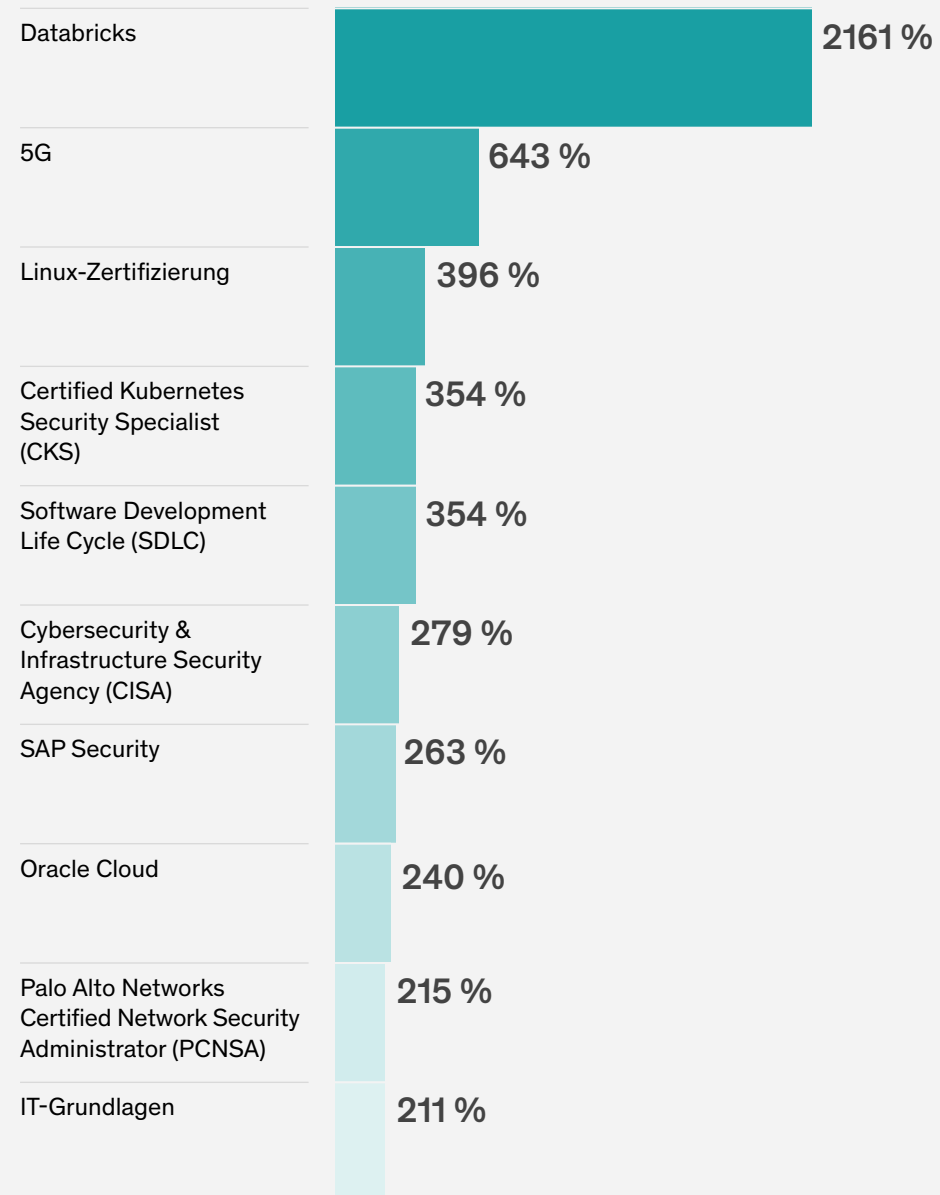
2.2 / TECHNISCHE SKILLS

IT-Betrieb

Das digitale Ökosystem eines Unternehmens basiert auf dem IT-Betrieb. Von der Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter über die Produktentwicklung bis hin zu sicheren Systemen für Kunden bildet der IT-Betrieb eine zentrale Grundlage. Immer mehr Mitarbeiter konsumieren Kurse zum Thema Cybersicherheit, da Cyberbedrohungen in allen Branchen ständig präsent sind. 5G sticht in der Wachstumskategorie heraus, besonders aufgrund seiner einzigartigen Marktposition. Während es bei der Mobilfunknutzung für Verbraucher noch in den Kinderschuhen steckt, erhöhen große Unternehmen ihre Investitionen in 5G zur Förderung einer erweiterten Konnektivität, mit der das Benutzererlebnis und die Produktivität in Branchen wie Mobilität, Gesundheitswesen und Fertigung gesteigert werden sollen.

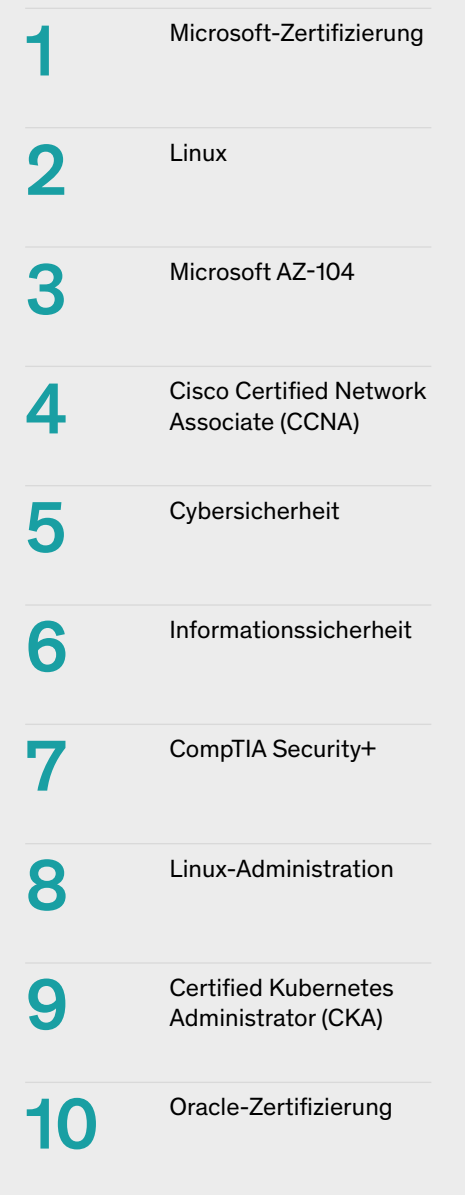
Die Top 10 der IT-Betriebs-Skills

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten IT-Betriebs-Skills

Reihenfolge nach Gesamtkonsum



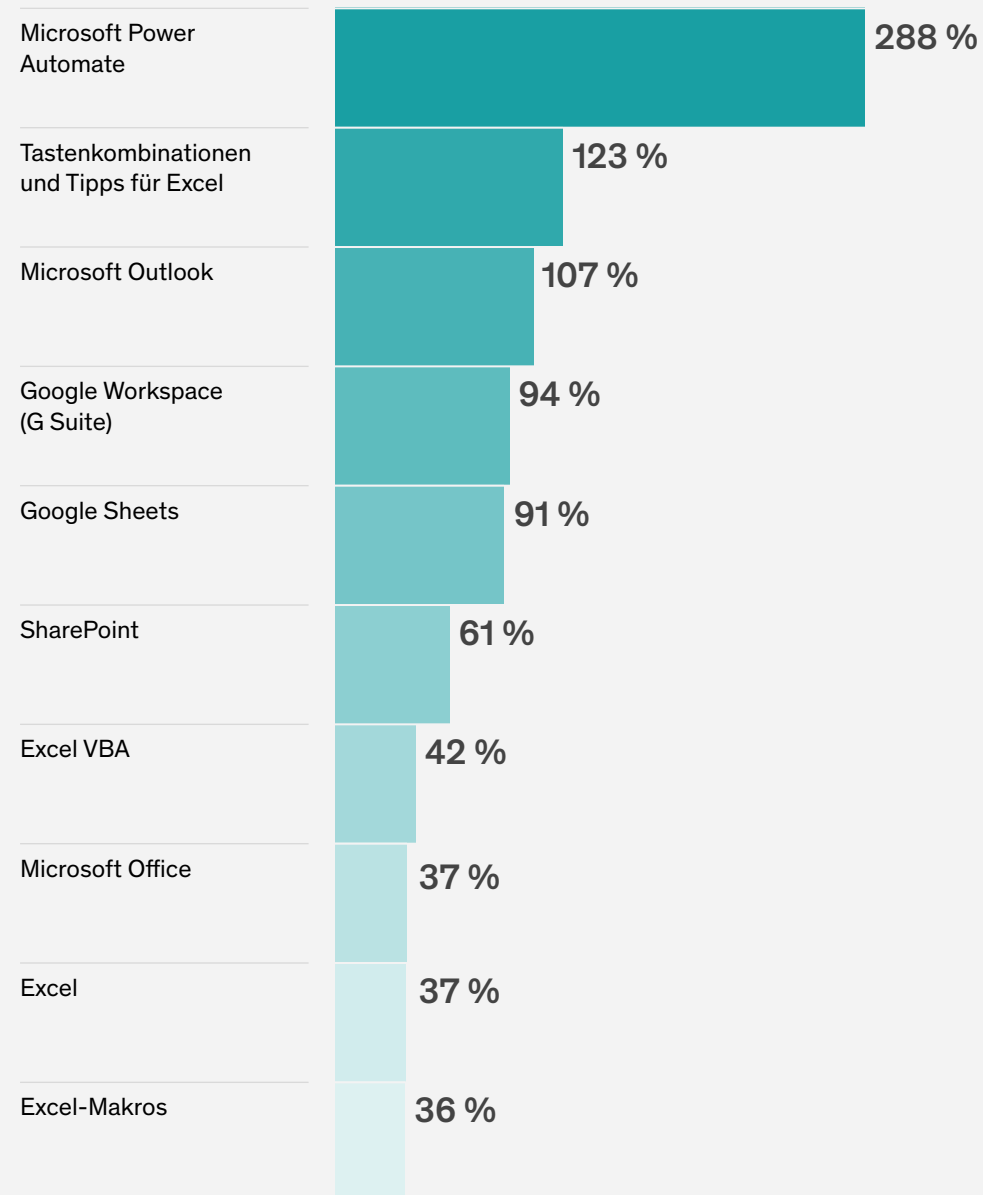
2.2 / TECHNISCHE SKILLS

Office-Produktivität

In der digitalen Arbeitswelt von heute müssen sich die Mitarbeiter ihren Weg durch viele Datenströme und Millionen von täglich erfassten Datenpunkten bahnen. Während sich Data-Science-Teams auf komplexe Dateninfrastruktur und Speicherung konzentrieren, erweitern die allgemeinen Teams ihre Kenntnisse zu Analyse und Storytelling. Sie lernen Daten-Skills wie Excel-Formulare und Pivot-Tabellen, um Tabellenkalkulationsprogramme besser im Griff zu haben. Diese allgemeinen Daten-Skills werden für die Produktivität am modernen Arbeitsplatz immer wichtiger. [McKinsey](#) geht davon aus, dass bis 2025 beinahe alle Mitarbeiter regelmäßig Daten zur Unterstützung ihrer Arbeit nutzen werden.

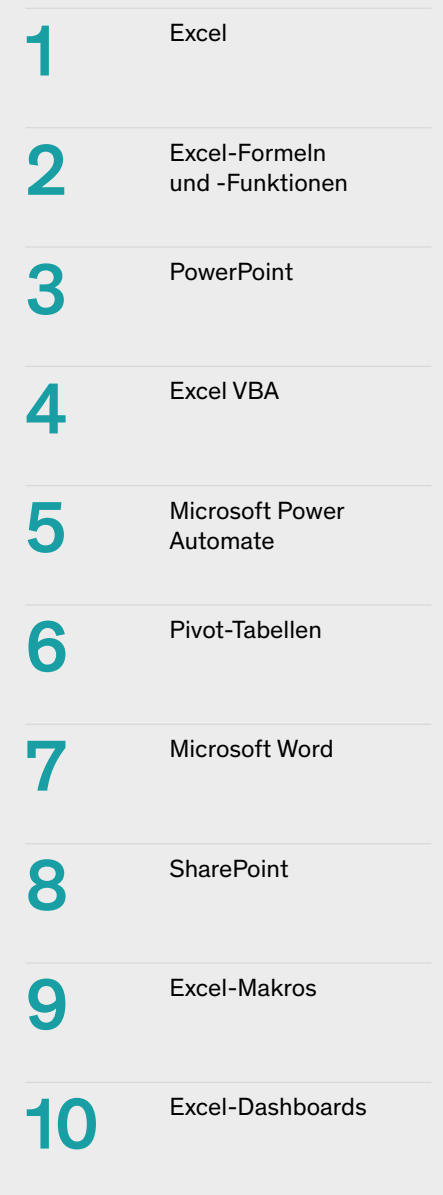
Top 10 der Office-Produktivität-Skills

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Top 10 der konsumierten Office-Produktivität-Skills

Reihenfolge nach Gesamtverbrauch



Vom Ausbau der Persönlichkeitsentwicklungs-Skills profitiert auch das Arbeitsleben

Während der Pandemie kam es zu immer größeren Überschneidungen zwischen Privat- und Berufsleben. Und obwohl diese Skills Persönlichkeitsentwicklungs-Skills heißen und sie auf jeden Fall das Privatleben der Nutzer bereichern, tragen sie doch auch in nicht geringem Ausmaß zu mehr Erfolg am Arbeitsplatz bei.

Die Nutzer legen viel Wert auf das Erlernen der englischen Sprache als Business-Englisch und im Rahmen von Führungs-Skills. Ebenfalls sehr gefragt sind Skills zur Stressbewältigung am Arbeitsplatz, Vermeidung eines Burnouts sowie für eine gute Work-Life-Balance. Mit diesen Skills möchten sie ihren Arbeitsalltag besser organisieren und ihre Jobs effizienter erledigen.

Unter den am meisten konsumierten Skills zur persönlichen Weiterentwicklung und den Skills mit den höchsten Zuwächsen lassen sich einige klare Muster erkennen.

3/10

Priorität liegt auf dem Erlernen der englischen Sprache:

- 3 der Top 10 Skills mit den höchsten Zuwächsen
- 4 der Top 10 konsumierten Skills

4/10

Persönlichkeitsentwicklungs-Skills, die sich auch am Arbeitsplatz auszahlen:

- 4 der Top 10 Skills mit den höchsten Zuwächsen
- 4 der Top 10 konsumierten Skills

““

Wir sehen Udemy Business als echten Bonus für unsere Teammitglieder, der ihnen eine Möglichkeit zur Karriereentwicklung und zur Investition von Zeit in ihr persönliches Wohlbefinden gibt. Letztendlich verhelfen wir unseren Teammitgliedern damit natürlich auch zu einer besseren Performance in ihren Funktionen, was unserem Unternehmen und unseren Kunden zugutekommt.

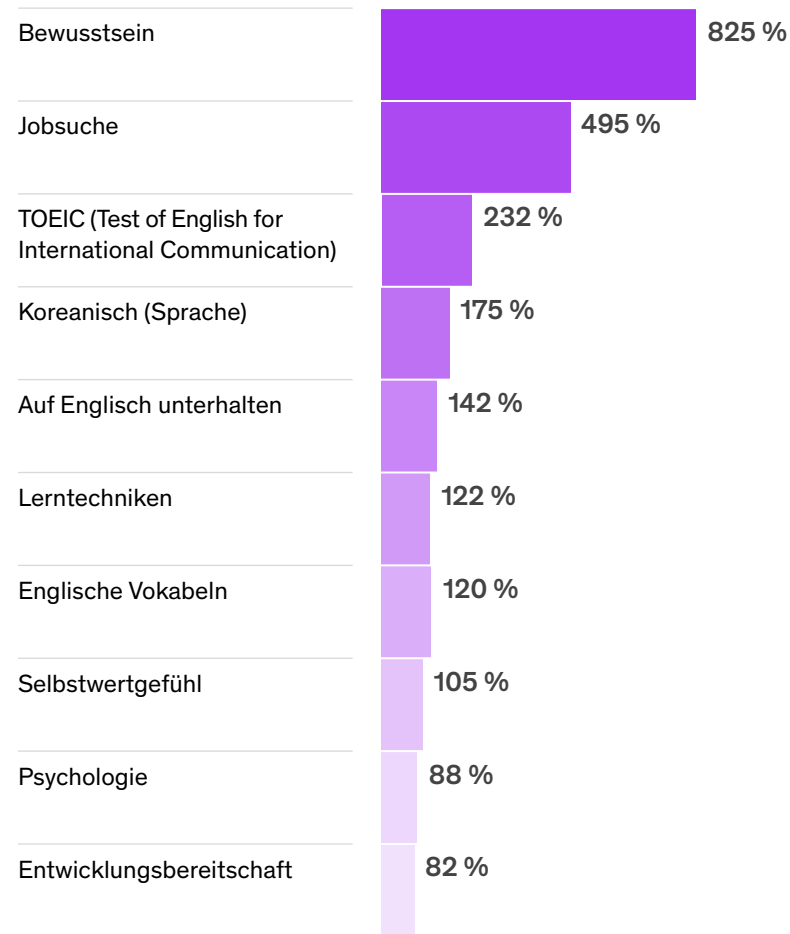
Amine Beji

Remote-First Learning & Development Coordinator, [Cimpress & Vista](#)



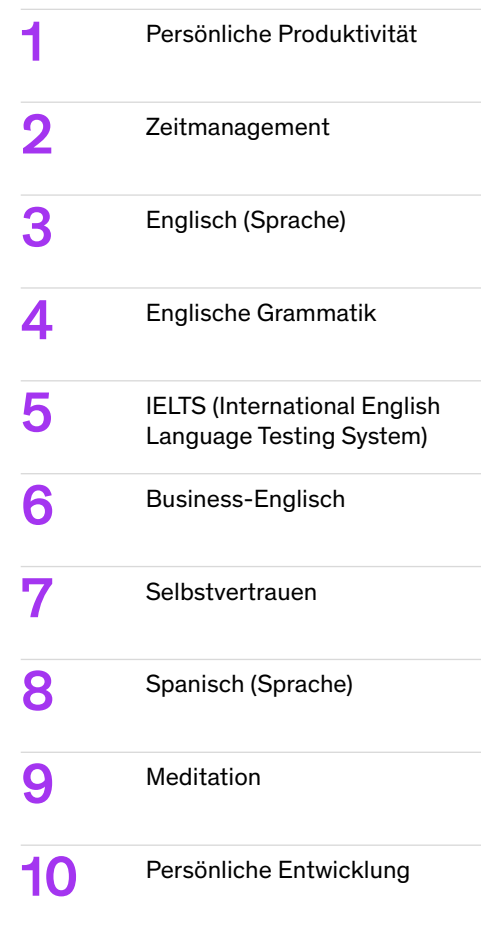
Die Top 10 der Persönlichkeitsentwicklungs-Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten Persönlichkeitsentwicklungs-Skills

Reihenfolge nach Gesamtverbrauch



“”

Immer mehr multinationale Unternehmen machen Englisch zur offiziellen Unternehmenssprache [...] in dem Versuch, die Kommunikation zu vereinfachen und die Zusammenarbeit über geografisch verteilte Funktionen und Geschäftsfelder hinweg zu verbessern.

[Harvard Business Review](#)

Die Mitarbeiter bereiten sich auf globale Führungspositionen und mehr Resilienz am Arbeitsplatz vor

Die große Kündigungswelle rollt immer noch: Die Skills, die für die Suche nach einem neuen Job benötigt werden, liegen auf dem zweiten Platz. Mehr konsumierte Lernzeit hatte nur die Bewusstseinsbildung für Arbeitnehmer. Die Mitarbeiter sehen sich nach besseren Arbeitsplätzen um, auch wenn ihre Arbeitgeber davon nichts wissen, was ein Anzeichen für die anhaltenden Auswirkungen der großen Kündigungswelle bzw. des großen Stühlerrückens ist.

Englisch-Skills für eine globale Geschäftswelt: Das Erlernen von Business-Englisch steht bei den Nutzern hoch im Kurs. 3 der Top 10 Persönlichkeitsentwicklungs-Skills mit den höchsten Zuwächsen und 4 der Top 10 konsumierten Skills konzentrieren

sich auf den Erwerb einer Sprache, die in vielen Unternehmen Voraussetzung für die Übernahme einer Führungsposition ist.

Skills zur Förderung von Selbstwahrnehmung, Stressbewältigung, Vermeidung von Burnout und Produktivitätsaufbau: Viele der am meisten konsumierten Skills zur persönlichen Weiterentwicklung und der Skills mit den höchsten Zuwächsen zeigen, dass die Mitarbeiter besser mit Stressfaktoren umgehen und den gefürchteten Burnout vermeiden möchten. Sie vertiefen ihr Verständnis von sich selbst und anderen und verbessern ihre Fähigkeiten für ein aufmerksames Miteinander im Job.

FAZIT

Führungskräfte, die sich auf die Lernkultur im Unternehmen und auf die Entwicklung einer Strategie konzentrieren, die die hier vorgestellten Trends berücksichtigt, sorgen dafür, dass ihr Unternehmen **besser für die Zukunft aufgestellt ist.**

Wer das Lernen wichtiger Skills als grundlegendes Element einer starken und lebendigen Unternehmenskultur begrüßt, kann sich nicht nur über motiviertere Mitarbeiter freuen, sondern wird auch einen Anstieg an Resilienz und Leistungsfähigkeit bemerken. Mit einem umfassenden, integrierten Weiterbildungskonzept, das auf alle individuellen Lernbedürfnisse der Nutzer und Teams eingeht, werden die Weichen für zukünftiges Wachstum gestellt und das Unternehmen ist für alle eventuellen Herausforderungen und Probleme gut gerüstet.

Im letzten Jahr ist der Lernkonsum für technische Skills (49 % beim Gesamtkonsum im Vergleich zum Vorjahr) und für Business-Skills (39 % Konsumanstieg) auf der Udemy Business-Plattform enorm angestiegen. Das zeigt, dass es in diesen Bereichen mehr Skills als jemals zuvor zu lernen gibt und dass die Lernnachfrage – sowohl von Mitarbeitern als auch von Unternehmen – weiter wächst. Es ist klar, dass die Mitarbeiter lernwillig und bereit sind, sich allen neuen Anforderungen durch den Ausbau ihrer Skills zu stellen. Damit fördern sie ihre eigene Karriere und unterstützen das gesamte Unternehmen. Das Unternehmen wiederum muss für die Zeit, die Tools und die Lernkultur sorgen, damit dies den Mitarbeitern gelingen kann.

Anstieg der Lernzeit für technische Skills**49 %**

Anstieg der gesamten Lernzeit für technische Skills im Vergleich zum Vorjahr

Anstieg der Lernzeit für Business-Skills**39 %**

Anstieg der gesamten Lernzeit für Business-Skills im Vergleich zum Vorjahr

METHODIK

Für diesen Report haben wir die Daten von Tausenden unserer Kunden auf der ganzen Welt analysiert. Wir haben den gesamten Konsum pro Udeemy Business-Nutzer in allen Kursthemen für das Jahr vom 1. Juli 2021 bis zum 1. Juli 2022 berechnet. Außerdem haben wir den prozentualen Anstieg am Konsum im Vergleich zum Vorjahreszeitraum vom 1. Juli 2020 bis zum 1. Juli 2021 berechnet.

Glossar

Skill-Kategorien

Diese entsprechen der Kategoriestructur für Kurse auf unserer Udeemy Business-Plattform. Business-Skills sind die übergeordnete Kategorie, unter der dann (beispielsweise) Finanzen & Rechnungswesen, Führung & Management usw. als Unterkategorien folgen. Die beiden weiteren Hauptkategorien sind technische Skills und Persönlichkeitsentwicklungs-Skills.

Skills mit den höchsten Zuwächsen

Diese Statistik gibt den prozentualen Anstieg am gesamten Lernkonsum für ein bestimmtes Thema im Laufe des letzten Jahres an. Diese Zahl zeigt den Lernanstieg für ein bestimmtes Thema an und zeigt uns, welche neuen Skills in den jeweiligen Bereichen am stärksten im Aufwärtstrend liegen.

Am meisten konsumierte Skills

Diese Statistik gibt die Reihenfolge von 1 bis 10 der Skills an, die nach gesamter Lernzeit am meisten auf der Udeemy Business-Plattform konsumiert wurden, wobei 1 der meistkonsumierte Skill ist. Dabei wird die gesamte Lernzeit für ein Thema berücksichtigt, auch wenn es in den letzten 12 Monaten keinen nennenswerten Anstieg des Kurskonsums gab.

INFO ZU UDEMY BUSINESS

Wir bei Udeemy bieten Privatpersonen und Unternehmen flexible und effektive Wege zum Erlernen und Weiterentwickeln unterschiedlichster Skills.

Udeemy Business gibt Arbeitgebern unterschiedlichste Weiterbildungsmöglichkeiten an die Hand, vom On-Demand-Lernen für die gesamte Belegschaft über interaktive Praxisschulungen für Technikteams bis hin zur Teamweiterbildung für Führungskräfte. Mit unseren integrierten Weiterbildungslösungen und einer strategischen Partnerschaft unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre Belegschaft fit für die Zukunft zu machen, die Mitarbeiter zu motivieren und einzubinden und die entscheidenden Unternehmensziele zu erreichen.

Weitere Infos unter business.udemy.com