

2023 Workplace Learning Trends Report

Weiterbildungsbedarf in den Bereichen Cloud Computing und Datenanalyse

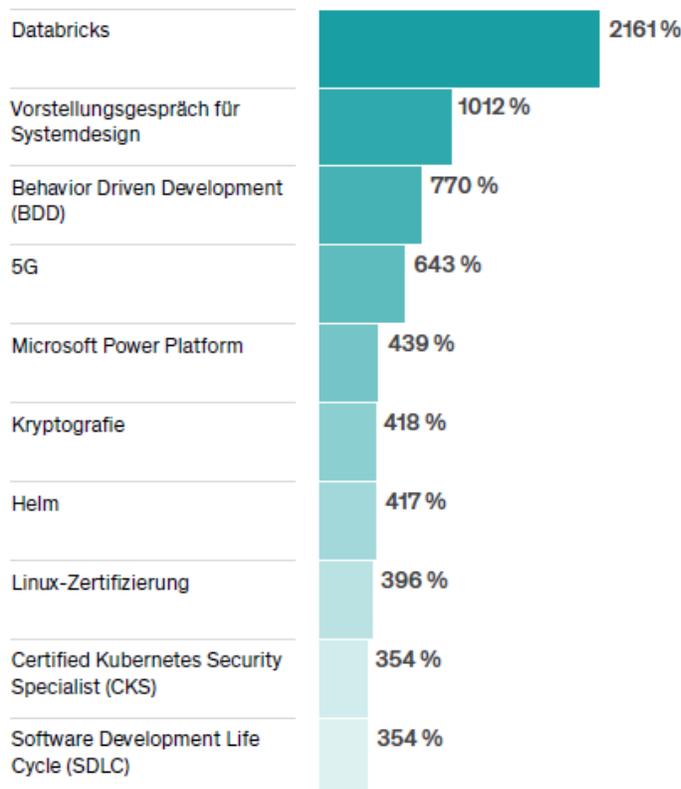
- *Kenntnisse für AWS verzeichnen die meisten Weiterbildungsstunden*
- *Mehr und mehr Lernende fokussieren sich auf Big Data und Datenanalyse*

München, 31. Januar 2023 – [Udemy](#) (Nasdaq: UDMY), ein führender Anbieter für Online-Lernen und -Lehren, veröffentlicht den [2023 Workplace Learning Trends Report](#). Bei den am meisten nachgefragten technischen Kenntnissen bleibt Cloud-Computing ein Schwerpunkt.

Cloud-Computing-Kenntnisse für AWS belegen vier der ersten zehn Plätze bei den Kenntnissen, auf deren Erwerb die meisten Lernstunden verwendet werden. Dies deckt sich mit der Tatsache, dass AWS im ersten Quartal 2022 33 % des gesamten Marktes für Cloud-Infrastrukturdienste kontrollierte. Fähigkeiten und Lösungskompetenz im Bereich Datenanalyse und -sicherheit rangieren ebenfalls weit oben unter den am stärksten nachgefragten technischen Fertigkeiten.

Die Top 10 der technischen Skills mit den höchsten Zuwächsen

Reihenfolge nach Konsumanstieg



Die Top 10 der konsumierten technischen Skills

Reihenfolge nach Gesamtkonsum



Organisationen sammeln immer mehr Daten und müssen diese effektiv nutzen, um zu den datengesteuerten Unternehmen zu gehören, die ein jährliches Wachstum von mehr als 30 % erzielen. Die Databricks-Plattform, die im letzten Jahr einen enormen Anstieg in der Zahl der Lernenden verzeichnete, bietet ein cloudbasiertes Daten-„Lakehouse“ zur Zentralisierung aller Unternehmensdaten. Dadurch werden eine höhere Datenqualität und ein optimierter Zugriff für Data Science und maschinelles Lernen ermöglicht.

Bis zum Jahr 2025 werden bis zu 70 % der Mitarbeitenden in ihrem Job stark datenbezogen arbeiten – 2018 waren es nur 40 %. Genauso wie es in jedem Unternehmen eine steigende Anzahl von Citizen Data Scientists gibt, gibt es auch mehr Citizen Developers, was zu einem sprunghaften Anstieg des Qualifikationsbedarfs für Low-Code-App-Erstellungstools wie Microsoft Power Platform führt. Diese „Bürgerentwickler“ sind weder IT-Fachleute noch professionelle Programmierer und erstellen Anwendungen für ihre Geschäftsbereiche ohne das Zutun von Software-Ingenieuren. Das kann Vorteile wie Agilität, schnelle Markteinführung und geringere Entwicklungskosten mit sich bringen.

Die am häufigsten nachgefragten unternehmerischen Fähigkeiten fielen in die Kategorien Kommunikation und Projektmanagement. Vor allem die heutige hybride Arbeitswelt bietet kaum Platz für Missverständnisse aufgrund von schlechter Kommunikation zwischen den Parteien. Den höchsten Zuwachs an Lernenden im Business-Bereich sieht Udemy bei diesen Skills:

1. Customer-Experience-Management → um 449 % gestiegen
2. Nonverbale Kommunikation → um 268 % gestiegen
3. Salesforce-Software → um 252 % gestiegen

Im Bereich der persönlichen Fähigkeiten zeichnet sich ein Trend zum Jobwechsel ab. Für die Jobsuche relevante Skills werden vermehrt nachgefragt. Zudem konzentrieren sich vier der zehn am meisten konsumierten Skills in diesem Bereich auf das Erlernen einer Fremdsprache, ein Indikator, dass sich vermehrt Arbeitnehmende auf neue Positionen vorbereiten. Zusätzlich ist Stressbewältigung für viele ein großes Thema. Kurse rund um Produktivität und Zeitmanagement wurden am häufigsten konsumiert, das Thema Bewusstsein verzeichnet den höchsten Anstieg. Den meisten Zuwachs haben Kurse aus diesen Bereichen:

1. Bewusstsein → um 825% gestiegen
2. Jobsuche → um 425% gestiegen
3. TOEIC (Test of English for International Communication) → um 232 % gestiegen

„Lernen ist kein vorübergehender Prozess, der nach einer gewissen Zeit abgeschlossen ist. Die Welt entwickelt sich ständig weiter, und jedes Jahr kommen neue technische Innovationen hinzu, die unsere Arbeitsweisen verändern“, sagt Michael Achtelik, Head of Enterprise Sales, Northern Europe bei Udemy. „Im gleichen Maß müssen sich auch Unternehmen stetig an diese sich verändernde Welt anpassen. Dies kann nur gelingen, wenn Mitarbeitende entsprechend unterstützt werden und sich frei und flexibel weiterbilden können, so wie sie es für ihren Job benötigen.“

Udemy bietet derzeit mehr als 12.500 Organisationen weltweit und mehr als einer Million Lernenden in Deutschland flexible und effektive Schulungen an.

Den vollständigen Bericht können Sie [hier](#) lesen. Für weitere Informationen über Udemy Business besuchen Sie bitte <https://business.udemy.com/>.



Methodik

Udemy hat die Daten von Tausenden von Udemy Business-Lernern weltweit analysiert, einschließlich der Gesamtnutzung aller Kursthemen vom 1. Juli 2021 bis zum 1. Juli 2022, und sie mit den Ergebnissen des Vorjahres (1. Juli 2020 bis 1. Juli 2021) verglichen.

Über Udemy

Udemy (Nasdaq: UDMY) verbessert das Leben durch Lernen, indem es Unternehmen und Einzelpersonen eine flexible und effektive Kompetenzentwicklung ermöglicht. Die Udemy-Marktplatzplattform mit Tausenden von aktuellen Kursen in Dutzenden von Sprachen bietet die Tools, die Lernende, Lehrende und Unternehmen benötigen, um ihre Ziele zu erreichen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Millionen von Menschen lernen auf der Udemy-Plattform von Experten aus der Praxis zu Themen von [Programmierung](#) und [Data Science](#) bis hin zu [Führung](#) und [Teambildung](#). Udemy Business ermöglicht es Arbeitgebern, On-Demand-Lernen für alle Mitarbeitenden, immersives Lernen für Tech-Teams und Kohortenlernen für Führungskräfte anzubieten. Zu den Kunden von Udemy Business gehören Fender[®], Glassdoor, On24, The World Bank und Volkswagen. Udemy hat seinen Hauptsitz in San Francisco und verfügt über Niederlassungen in Ankara (Türkei), Austin (Texas), Boston (Massachusetts), Mountain View (Kalifornien), Denver (Colorado), Dublin (Irland), Melbourne (Australien), Neu-Delhi (Indien) und São Paulo (Brasilien).

###

Pressekontakt:

Julia Südhölter

Senior Manager, Media Relations

Weber Shandwick

JSuedhoelter@webershandwick.com