

## 2023 Workplace Learning Trends Report

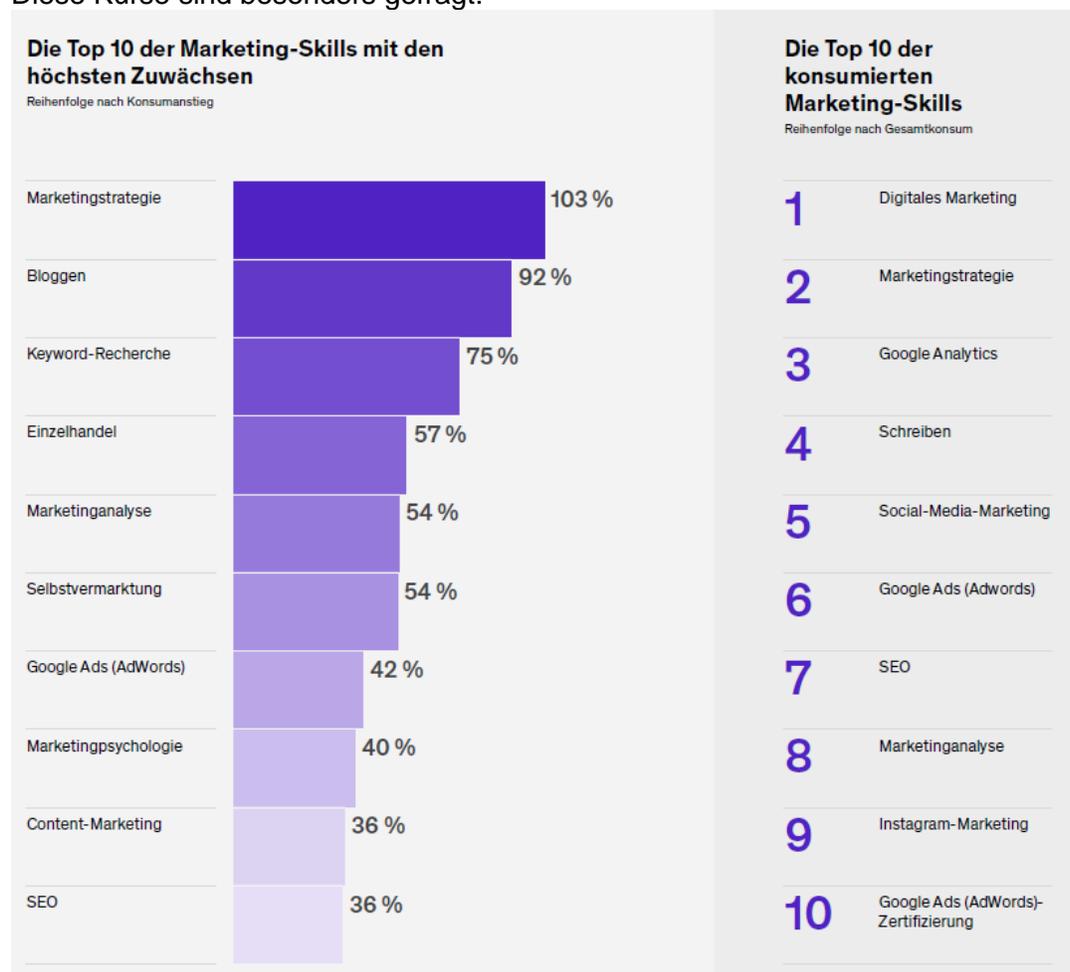
# Die richtige Strategie finden: Marketing-Profis lernen lebenslang

- Strategie und Blogging liegen bei Marketern im Trend
- Digital Marketing-Kurse sind am gefragtesten

München, 31. Januar 2023 – [Udemy](#) (Nasdaq: UDMY), ein führender Anbieter für Online-Lernen und -Lehren, veröffentlicht den [2023 Workplace Learning Trends Report](#). Eine Erkenntnis: Marketing-Profis bilden sich vermehrt im Strategiebereich weiter.

Digitales Marketing und Marketingstrategie sind die gefragtesten Kurse, wenn es um Marketingfähigkeiten geht. Die Lernenden konzentrierten sich stark auf digitale Methoden und Kanäle zur Umsetzung und Messung der Wirksamkeit dieser Strategie. Das ist durchaus sinnvoll, wenn man bedenkt, dass 90 % der Marketingprofis angeben, dass sich ihre Digital Engagement-Strategie seit der Zeit vor der Pandemie etwas oder vollständig geändert hat.

Diese Kurse sind besonders gefragt:



Die am häufigsten nachgefragten unternehmerischen Fähigkeiten fielen in die Kategorien Kommunikation und Projektmanagement. Vor allem die heutige hybride Arbeitswelt bietet kaum Platz für Missverständnisse aufgrund von schlechter Kommunikation zwischen den Parteien. Den höchsten Zuwachs an Lernenden im Business-Bereich sieht Udemy bei diesen Skills:

1. Customer-Experience-Management → um 449 % gestiegen
2. Nonverbale Kommunikation → um 268 % gestiegen
3. Salesforce-Software → um 252 % gestiegen

Im Bereich der persönlichen Fähigkeiten zeichnet sich ein Trend zum Jobwechsel ab. Für die Jobsuche relevante Skills werden vermehrt nachgefragt. Zudem konzentrieren sich vier der zehn am meisten konsumierten Skills in diesem Bereich auf das Erlernen einer Fremdsprache, ein Indikator, dass sich vermehrt Arbeitnehmende auf neue Positionen vorbereiten. Zusätzlich ist Stressbewältigung für viele ein großes Thema. Kurse rund um Produktivität und Zeitmanagement wurden am häufigsten konsumiert, das Thema Bewusstsein verzeichnet den höchsten Anstieg. Den meisten Zuwachs haben Kurse aus diesen Bereichen:

1. Bewusstsein → um 825% gestiegen
2. Jobsuche → um 425% gestiegen
3. TOEIC (Test of English for International Communication) → um 232 % gestiegen

„Lernen ist kein vorübergehender Prozess, der nach einer gewissen Zeit abgeschlossen ist. Die Welt entwickelt sich ständig weiter, und jedes Jahr kommen neue technische Innovationen hinzu, die unsere Arbeitsweisen verändern“, sagt Michael Achtelik, Head of Enterprise Sales, Northern Europe bei Udemy. „Im gleichen Maß müssen sich auch Unternehmen stetig an diese sich verändernde Welt anpassen. Dies kann nur gelingen, wenn Mitarbeitende entsprechend unterstützt werden und sich frei und flexibel weiterbilden können, so wie sie es für ihren Job benötigen.“

Udemy bietet derzeit mehr als 12.500 Organisationen weltweit und mehr als einer Million Lernenden in Deutschland flexible und effektive Schulungen an.

Den vollständigen Bericht können Sie [hier](#) lesen. Für weitere Informationen über Udemy Business besuchen Sie bitte <https://business.udemy.com/>.

### **Methodik**

Udemy hat die Daten von Tausenden von Udemy Business-Lernern weltweit analysiert, einschließlich der Gesamtnutzung aller Kursthemen vom 1. Juli 2021 bis zum 1. Juli 2022, und sie mit den Ergebnissen des Vorjahres (1. Juli 2020 bis 1. Juli 2021) verglichen.

### **Über Udemy**

Udemy (Nasdaq: UDMY) verbessert das Leben durch Lernen, indem es Unternehmen und Einzelpersonen eine flexible und effektive Kompetenzentwicklung ermöglicht. Die Udemy-Marktplatzplattform mit Tausenden von aktuellen Kursen in Dutzenden von Sprachen bietet die Tools, die Lernende, Lehrende und Unternehmen benötigen, um ihre Ziele zu erreichen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Millionen von Menschen lernen auf der Udemy-Plattform von Experten aus der Praxis zu Themen von [Programmierung](#) und [Data Science](#) bis hin zu [Führung](#) und [Teambildung](#). Udemy Business ermöglicht es Arbeitgebern, On-Demand-Lernen für alle Mitarbeitenden, immersives Lernen für Tech-Teams und Kohortenlernen für Führungskräfte



anzubieten. Zu den Kunden von Udemy Business gehören Fender<sup>®</sup>, Glassdoor, On24, The World Bank und Volkswagen. Udemy hat seinen Hauptsitz in San Francisco und verfügt über Niederlassungen in Ankara (Türkei), Austin (Texas), Boston (Massachusetts), Mountain View (Kalifornien), Denver (Colorado), Dublin (Irland), Melbourne (Australien), Neu-Delhi (Indien) und São Paulo (Brasilien).

###

**Pressekontakt:**

Julia Südhölder

Senior Manager, Media Relations

Weber Shandwick

[JSuedhoelter@webershandwick.com](mailto:JSuedhoelter@webershandwick.com)