## 

**Udemy Global Learning & Skills Trends Report 2025**

**Neue Udemy-Studie: KI-Einsatz im Arbeitsalltag treibt Nachfrage nach Problemlösungs- und Führungskompetenzen**

### *Der Global Learning & Skills Trends Report 2025 von Udemy zeigt wesentliche Trends bei der Entwicklung und Validierung von Kompetenzen auf.*

### *Die Nachfrage nach praktischen Fertigkeiten im Bereich generativer KI, Soft Skills und Führungskompetenzen wächst weiter.*

* *Mit fortschreitender KI-Implementierung stoßen Unternehmen auf Lücken bei Soft Skills und Führungskompetenzen.*

**München, 21. November 2024.** Der E-Learning-Anbieter [**Udemy**](https://www.udemy.com/?utm_source=organic-referral&utm_medium=press-release&utm_campaign=gen-ai-features) (Nasdaq: UDMY) stellt seinen [**Global Learning & Skills Trends Report 2025**](https://business.udemy.com/de/2025-global-learning-skills-trends-report/?utm_source=organic-social&utm_medium=advocacy) vor. Die jährlich erscheinende Studie wertet die Daten von über 16.000 Geschäftskunden aus, um weltweit die gefragtesten Themen und Kurse zu erheben. Der Bericht zeigt, dass Unternehmen verstärkt auf generative KI setzen und dabei besonderes Augenmerk auf deren praktische Anwendung im Arbeitsalltag legen. Die wachsende Bedeutung von generativer KI treibt zudem Investitionen in Soft Skills und zeitgemäße Führungskompetenzen.

Die Udemy-Studie identifiziert **drei wichtige Bereiche**, in die Unternehmen 2025 investieren sollten:

1. **Nutzung generativer KI im Arbeitsalltag.** Unternehmen sind vor allem daran interessiert, mit Hilfe von generativer KI die Produktivität zu steigern. Der Fokus liegt auf Lerninhalten zur Integration von generativer KI in den Arbeitsalltag und zum Einsatz für echte, alltägliche Anwendungsfälle.
   * Kurse zu den Möglichkeiten der Produktivitätssteigerung durch generative KI verzeichneten im Vorjahresvergleich ein Wachstum von **859 %**.
   * Lerninhalte zu LangChain, ein Framework zur Integration großer Sprachmodelle in Anwendungen, verzeichneten einen Anstieg von **3.949 %**.
   * Auch verschiedene KI-Zertifizierungen, wie Microsoft Azure AI Engineer Associate **(311 %)** und Microsoft Azure AI Fundamentals **(197 %)**, wurden signifikant häufiger in Anspruch genommen als im Vorjahr.
   * Bis heute haben sich mehr als **vier Millionen Teilnehmer** für Kurse auf Udemy eingeschrieben, die generative KI-Themen abdecken. Pro Minute verzeichnete Udemy **acht Neueinschreibungen**.
2. **Entwicklung passender Soft Skills.** Die Verbindung neuer Technologien mit menschlicher Kreativität und Innovation erfordert spezifische persönliche Fähigkeiten:
   * Unternehmen investieren stärker in Entwicklungsfelder wie Problemlösung **(103 %)**, Teambildung **(79 %)** und geschäftliche Kommunikation **(41 %)**.
   * Dies fördert nicht nur das Erschließen des Potenzials der Technologie, sondern auch Eigenschaften, die inklusive, kollaborative Arbeitsplatzkulturen schaffen und so Mitarbeiterengagement und -zufriedenheit steigern.
3. **Führungskräfte müssen mit gutem Beispiel vorangehen, um die Auswirkungen von generativer KI auf die Arbeit zu steuern.** Das zeigt eine [**Untersuchung von Udemy**](https://business.udemy.com/resources/generative-ai-perspectives-on-leadership/?utm_source=content&utm_medium=ebook&utm_method=skills&utm_content=glstr-25), derzufolge fast **neun von zehn** Mitarbeitern glauben, dass ihr Führungsteam entscheidend ist, um KI-Transformationsinitiativen zum Erfolg zu führen. Allerdings ist weniger als die Hälfte **(48 %)** der Ansicht, dass ihre Führungskräfte darauf vorbereitet sind, diese Initiativen zu leiten.
   * Führungskräfte müssen diese Lücke schließen, indem sie sich in Veränderungsmanagement und Soft Skills weiterbilden und ihr eigenes Wissen über transformative Technologien auf den neuesten Stand bringen, um Mitarbeiter anzuleiten und zu ermutigen.
   * Dass dafür ein Bewusstsein besteht, zeigt die Tatsache, dass **grundlegende Führungskompetenz im Untersuchungszeitraum zu den zehn am meisten genutzten Lernangeboten** zählte.

Die vollständige Studie finden Sie [**hier.**](https://business.udemy.com/de/2025-global-learning-skills-trends-report/?utm_source=organic-social&utm_medium=advocacy)

**Kommentar: Fähigkeiten zur Implementierung von generativer KI sichern Wettbewerbs- und Zukunftschancen**

„2025 liegt der Fokus klar auf generativer KI und den Erwartungen an ihre positiven Auswirkungen auf Produktivität, Kompetenzentwicklung und Unternehmenswachstum“, sagt *Martin Alamri, Director of Enterprise Sales bei Udemy in Deutschland*. „Unsere Daten zeigen, dass diese Erwartungen hoch sind und dass Unternehmen, um sie zu erfüllen auf praxistaugliche generative KI-Lösungen, auf die Entwicklung von Soft Skills und auf Führungskompetenz setzen. Diejenigen Unternehmen, die das volle Potenzial von generativer KI ebenso wie das ihrer Belegschaften erschließen können, indem sie bestehende Kompetenzlücken schnell schließen, werden die wettbewerbs- und zukunftsfähigsten sein.“

**Methodik**Für den Report analysierte Udemy Daten von tausenden Kunden weltweit. Das Team erhob dabei die Kursnutzung auf der Udemy Business-Plattform für alle Themen im Zeitraum vom 1. Juli 2023 bis zum 30. Juni 2024 und verglich das prozentuale Wachstum mit dem Zeitraum vom 1. Juli 2022 bis zum 30. Juni 2023. Die Rangliste für KI-Themen basiert ebenfalls auf dem Zeitraum vom 1. Juli 2023 bis zum 30. Juni 2024.

**Über Udemy**

[**Udemy**](https://www.udemy.com/) (Nasdaq: UDMY) verändert das Leben durch Lernen, indem es eine flexible und effektive Entwicklung und Validierung von Fähigkeiten bietet. Über die Udemy Intelligent Skills Platform und ihre Dozenten-Community erwerben Millionen von Lernenden Fachwissen in einer Vielzahl von technischen und beruflichen Fähigkeiten – von [**generativer KI**](https://www.udemy.com/topic/generative-ai/) bis hin zu [**Führungsqualitäten**](https://www.udemy.com/topic/leadership/). Der Udemy-Marktplatz bietet Lernenden Tausende von aktuellen Kursen in Dutzenden von Sprachen und bietet eine Vielzahl von Lösungen, um ihre Ziele zu erreichen. Udemy Business ermöglicht es Unternehmen, On-Demand-Lernen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, immersives Lernen für Tech-Teams und Kohortenlernen für Führungskräfte anzubieten. Zu den Kunden von Udemy Business gehören FenderⓇ, Glassdoor, On24, die Weltbank und Volkswagen. Udemy hat seinen Hauptsitz in San Francisco und verfügt über Niederlassungen in Austin (Texas), Denver (Colorado), Ankara und Istanbul (Türkei), Dublin (Irland), Melbourne (Australien), Chennai, Gurugram and Mumbai (Indien).

**Pressekontakt DACH**

Franziska Kast  
Senior Manager, Media Relations  
Weber Shandwick  
[**FKast@webershandwick.com**](mailto:FKast@webershandwick.com)

**Pressekontakt Udemy**

Paxton Mittleman

Corporate Communications Manager

[**press@udemy.com**](mailto:press@udemy.com)

**Investorenkontakt**

Dennis Walsh

Vice President, Investor Relations

[**dennis.walsh@udemy.com**](mailto:dennis.walsh@udemy.com)