

## E-Learning: Nachfrage nach generativer KI und professionellen Technologie-Zertifizierungskursen steigt weiter an

- *Vorbereitung für den ISTQB Certified Tester in Deutschland im Trend*
- *Über 31.000 Lernende in Deutschland bilden sich über Udemy zu ChatGPT weiter*

**München, 05. September 2023** – E-Learning Anbieter Udemy hat seinen [Q2/2023 Global Workplace Learning Index](#) veröffentlicht. Der vierteljährliche Bericht zeigt auf Basis der Daten von fast 15.000 Udemy Business-Kunden weltweit, welche Qualifikationen auf der Udemy Plattform die größte Nachfragesteigerung verzeichnen. Ziel ist es, Unternehmen dabei zu helfen, sich in der komplexen Qualifikationslandschaft zurechtzufinden und zu verstehen, worauf sie ihre Weiterbildungsbemühungen konzentrieren müssen, um den Erfolg ihres Unternehmens zu steigern.

Die Trends basieren auf den verbrachten Lernminuten, Referenzzeitraum ist das Vorquartal. Die Daten helfen Unternehmen, Lernrends zu verstehen und technische Fähigkeiten und Soft Skills zu identifizieren, die ihre Mitarbeiter erlernen sollten.

„Die Halbwertszeiten von Skills werden immer kürzer und betragen bei technischen Fähigkeiten im Durchschnitt nur 2,5 Jahre“, erklärt Wiebke Opterweidt, Strategic Account Executive bei Udemy. „Umso wichtiger wird es für Unternehmen und Mitarbeiter, kontinuierliches Lernen zu einem festen Bestandteil der Arbeitskultur zu machen. So können beide Seiten sicherstellen, mit dem Innovationstempo Schritt zu halten und nicht abgehängt zu werden.“

In Deutschland zeigt sich vor allem ein Wachstum im Bereich Software Testing. Die Vorbereitung auf den International Software Testing Qualifications Board (ISTQB) Certified Tester wächst um 27 % (z.B. [Praxistests | ISTQB Foundation Level Zertifizierung](#)) und Kurse rund um **Software Testing** um 22 % in Q2 (z.B. [Software Testing](#)). Dies ist angesichts des [anhaltenden Wachstums des deutschen Softwaremarktes](#) insgesamt und der Fokussierung auf Qualität nicht verwunderlich. Immer schnellere Entwicklungszyklen und ein hohes Innovationstempo bedeuten auch mehr Bedarf an qualifizierten Software Testern. Sie sorgen dafür, dass Websites und Programme reibungslos funktionieren, Sicherheitsrisiken minimiert werden und das Kundenerlebnis verbessert wird. Auch in anderen IT-Bereichen nimmt die Nachfrage nach Zertifizierungsvorbereitungen weltweit zu: Mehr als 10 Millionen Lernende haben sich in den letzten 12 Monaten in IT-Zertifizierungskurse auf Udemy eingeschrieben. Der erhöhten Nachfrage kommt Udemy mit einem neuen Integrated Skills Framework nach. Im Zertifizierungsvorbereitungszentrum befinden sich kuratierte Lernpfade und praktische Übungen und Bewertungen. So können Lernende sich mit Hilfe von Experten aus der Praxis auf die Prüfungsanforderungen begehrter Zertifikate vorbereiten.

### Welche globalen Trends lassen sich absehen?

**Generative KI** bleibt ein Fokus vieler Udemy-Kunden und ihrer Mitarbeitenden weltweit. Mit Wachstum in Themen wie ChatGPT (weltweit 386 % Zunahme), Generative KI (278 %) und Prompt Engineering (190 %) tauchen Unternehmen tiefer in rollenspezifische Anwendungen von generativer KI ein, beispielsweise in Bereichen wie Marketing, Personalmanagement, Vertrieb und Projektmanagement. All dies steht im Zusammenhang mit dem allgemeinen Wandel, bei dem sich die Unternehmen weniger auf das "Was" der generativen KI konzentrieren, sondern mehr auf das "Wie", um sie praktisch und erfolgreich zu machen. Bis zum 30. Juni hatte Udemy in Deutschland mehr als 31.000 Einschreibungen in ChatGPT-Kurse.

Zusätzlich erfahren **ESG- und Klimawandelkurse** einen Nachfrageanstieg. Mit einem Nachfragewachstum von weltweit 113% im zweiten Quartal im Vergleich zum Q1/2023 zeigen Unternehmen und die globale Belegschaft ein gesteigertes Interesse und eine höhere Priorisierung

von Klimawandelwissen und ESG-Best Practices. Dieser Trend wird durch neue Vorschriften wie die Corporate Social Responsibility Directive der EU, die von den Unternehmen zunehmend ein nachhaltigeres Handeln und eine genauere Berichterstattung über ihre Fortschritte verlangen, noch verstärkt.

Die Nachfrage nach Kursen zur **Halbleiter- und Chipfertigung** wächst ebenfalls weltweit. **Very High-Speed Integrated Circuit Hardware Description Language (VHDL)**-Kurse verzeichneten einen beispiellosen Anstieg um 3.576 % im ersten Quartal und **Field Programmable Gate Arrays (FPGA)**-Kurse verzeichnen einen signifikanten Anstieg von 1.256% in der Nachfrage, was den hart umkämpften Wettbewerb in der weltweiten Halbleiterproduktion widerspiegelt.

**Mehrsprachigkeit** ist durch die Globalisierung und Kollaborationen ebenfalls populär. Koreanisch-Sprachkurse beispielsweise verzeichneten im zweiten Quartal weltweit einen Anstieg der Kursnutzung um 87 %, die englische Sprache blieb in China mit einer Steigerung um 114 % und in Frankreich mit einer Steigerung um 22 % eine gefragte Fähigkeit. In Deutschland steigt das Interesse an Deutsch als Fremdsprache um 21 %.

„Die Interessen von Berufstätigen erstrecken sich über technische und zwischenmenschliche Fähigkeiten, egal ob sie sich auf eine neue technische Zertifizierungsprüfung vorbereiten, eine neue Sprache lernen oder sich über Nachhaltigkeit informieren wollen.“, so Opperweidt. „Unternehmen, die ihren Mitarbeitenden personalisierte Lernlösungen anbieten, geben ihnen die Möglichkeiten und Werkzeuge an die Hand, die sie brauchen, um in einer zunehmend kompetenzbasierten Wirtschaft erfolgreich zu sein.“

Um mehr über andere weltweit gefragte Technologie- und Fachkräftekompetenzen zu lernen, besuchen Sie [research.udemy.com](https://research.udemy.com). Um zu erfahren, wie Unternehmen mit Udemy Business zusammenarbeiten können, um sich für die Zukunft zu qualifizieren, besuchen Sie [business.udemy.com](https://business.udemy.com).

## Methodik

Der Udemy Workplace Learning Index verwendet Daten von Tausenden von Udemy Business-Kunden weltweit. Die Standortdaten basieren auf dem Land, das mit dem Unternehmen verbunden ist. Die Qualifikationsdaten vergleichen die Nutzung von Kursen aus der Udemy Business-Kollektion von Q1 2023 bis Q2 2022. Die Kurse sind mit einem oder mehreren Themen verknüpft, mit maximal fünf Themen pro Kurs. Die Trendfähigkeiten, die Sie in dem Bericht sehen, basieren auf diesen Themen. Wenn ein Kurs mehrere Themen abdeckt, werden die Verbrauchsminuten gleichmäßig auf alle mit dem Kurs verbundenen Themen aufgeteilt.

###

## Über Udemy

[Udemy](https://www.udemy.com) verbessert das Leben durch Lernen, indem es Unternehmen und Einzelpersonen eine flexible und effektive Kompetenzentwicklung ermöglicht. Die Udemy-Marktplatzplattform mit Tausenden von aktuellen Kursen in Dutzenden von Sprachen bietet die Werkzeuge, die Lernende, Lehrende und Unternehmen benötigen, um ihre Ziele zu erreichen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Millionen von Menschen lernen auf der Udemy-Plattform von Experten aus der Praxis zu Themen wie [Programmierung](#) und [Data Science](#) bis hin zu [Führung](#) und [Teambuilding](#). Udemy Business ermöglicht es Arbeitgebern, On-Demand-Lernen für alle Mitarbeiter, immersives Lernen für Tech-Teams und Kohortenlernen für Führungskräfte anzubieten. Zu den Kunden von Udemy Business gehören Fender<sup>®</sup>, Glassdoor, On24, die Weltbank und Volkswagen. Udemy hat seinen Hauptsitz in San Francisco und

verfügt über Niederlassungen in Ankara und Istanbul (Türkei), Austin (Texas), Denver (Colorado), Dublin (Irland), Melbourne (Australien) und Neu-Delhi (Indien).

**Pressekontakt:**

Julia Südhölter

Senior Manager, Media Relations

Weber Shandwick

[JSuedhoelter@webershandwick.com](mailto:JSuedhoelter@webershandwick.com)