

Die wichtigsten Trends im Bereich der beruflichen Weiterbildung

München, 29. März 2023 – Wer erfolgreich sein will, muss seine Mitarbeiter weiterbilden. Das gilt insbesondere angesichts globaler Unsicherheiten und sich schnell verändernder Technologien. Daher überrascht es kaum, dass viele Organisationen aller Größenordnungen die nächsten zwölf Monate ihr Engagement für die Entwicklung ihrer Belegschaft erneuern wollen. Weiterbildung trägt wesentlich dazu bei, dass Unternehmen in einem zunehmend unsicheren Umfeld wettbewerbsfähig bleiben, die Lücke bei den technischen Fähigkeiten schließen und das Engagement der Mitarbeiter aufrechterhalten können. Wenn also Lernen und Entwicklung der Schlüssel zum Erfolg sind, mit welchen Themen beschäftigen sich dann die meisten Menschen derzeit?

Eine Welt der sich schnell entwickelnden Technologie

Jedes Quartal analysiert das Udemy Business-Team Trends, basierend auf den Kursen, die Mitarbeiter weltweit auf der Plattform lernen. Mit dieser Datengrundlage kann Udemy Business eine einzigartige Perspektive auf gefragte berufliche Fähigkeiten bieten, die Mitarbeiter benötigen, um in der heutigen dynamischen Arbeitswelt erfolgreich zu sein.

Der jüngste Bericht mit dem Titel „[Q4 Workplace Learning Skills Index](#)“ beleuchtet sowohl fachliche als auch persönliche Fähigkeiten, die Manager und Mitarbeiter als unverzichtbar ansehen, um ihr Wachstum zu beschleunigen und sich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Die zehn wichtigsten fachlichen Fähigkeiten, die in Q4 im Vergleich zu Q3 2022 am stärksten zugenommen haben, sind:

1. Snowflake SnowPro Core: +1.114 % Anstieg der Kursnutzung im Vergleich zu Q3
2. Backup-Wiederherstellung: +560%
3. ANSYS: +224%
4. Datensicherung: +203%
5. FinOps: +193%
6. ESP32: +165%
7. Salesforce Marketing Cloud: +160%
8. AWS Security Services: +152%
9. Fortinet NSE: +149 %.
10. Azure Functions: +138%

Der Bericht hebt auch die am meisten nachgefragten Power Skills hervor, d. h. Fähigkeiten in Bezug auf Führung, Produktivität, persönliche Entwicklung, strategisches Denken, Zuhören und Kommunikation. In Q4 sind die am meisten nachgefragten Power Skills:

1. Verhaltensökonomie: 436 % mehr Kurse als in Q3
2. Farbtheorie 143 % (für Grafikdesign und datenwissenschaftliche Visualisierungen)
3. Journalismus 135%
4. UX (User Experience) Schreiben 133%
5. Unternehmensberatung 123%
6. Recht 118%
7. Technisches Zeichnen 98%
8. Management sozialer Medien 80%.
9. Freiberufliche Tätigkeit 79 %.
10. Selbstwertgefühl 64 %.

In dem Bericht werden die beliebtesten Kurse nach Branche und Land aufgeschlüsselt. In Deutschland führen fachliche Kenntnisse die Rangliste an, wobei Automotive Engineering um 222 Prozent, Rust

(eine Programmiersprache) um 174 Prozent und Android Development um 173 Prozent zugenommen haben.

Über Udemy

Udemy (Nasdaq: UDMY) verbessert das Leben durch Lernen, indem es Unternehmen und Einzelpersonen eine flexible und effektive Kompetenzentwicklung ermöglicht. Die Udemy-Marktplatzplattform mit Tausenden von aktuellen Kursen in Dutzenden von Sprachen bietet die Tools, die Lernende, Lehrende und Unternehmen benötigen, um ihre Ziele zu erreichen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Millionen von Menschen lernen auf der Udemy-Plattform von Experten aus der Praxis zu Themen von [Programmierung](#) und [Data Science](#) bis hin zu [Führung](#) und [Teambildung](#). Udemy Business ermöglicht es Arbeitgebern, On-Demand-Lernen für alle Mitarbeitenden, immersives Lernen für Tech-Teams und Kohortenlernen für Führungskräfte anzubieten. Zu den Kunden von Udemy Business gehören Fender[®], Glassdoor, On24, The World Bank und Volkswagen. Udemy hat seinen Hauptsitz in San Francisco und verfügt über Niederlassungen in Ankara (Türkei), Austin (Texas), Boston (Massachusetts), Mountain View (Kalifornien), Denver (Colorado), Dublin (Irland), Melbourne (Australien), Neu-Delhi (Indien) und São Paulo (Brasilien).

###

Pressekontakt:

Julia Südhölter

Senior Manager, Media Relations

Weber Shandwick

JSuedhoelter@webershandwick.com