

## E-Learning-Kurse im Fokus - Was ist jetzt besonders gefragt?

*Jüngster Bericht von Udemy unterstreicht die weiterhin steigende Nachfrage nach technischen und geschäftlichen Fähigkeiten*

**München, 03. April 2024** – Hybrides Arbeiten, Cybersecurity und KI sind die großen Trends im E-Learning. Das belegt der [Q4 2023 Global Workplace Learning Index](#) der Online Lernplattform [Udemy](#). Interessant ist zum Beispiel, dass das Interesse an KI von Kursen zum reinen Verständnis der Technologie zu Kursen über die Entwicklung eigener Modelle und deren Anwendung am Arbeitsplatz zunimmt. Der vierteljährliche Bericht beleuchtet auf Basis von 16.000 Udemy Business-Kunden weltweit, welche technologischen und beruflichen Fähigkeiten besonders gefragt sind.

„2023 hat mit Trends rund um generative KI, hybride Arbeit, den Aufbau inklusiver globaler Arbeitsplätze und den Umgang mit makroökonomischen Unsicherheiten den Bedarf an Weiterbildung sowohl in Bezug auf technologische als auch auf Führungsfähigkeiten vorantrieben“, so Greg Brown, President und Chief Executive Officer bei Udemy. „Die Arbeitnehmer von heute brauchen technische Fähigkeiten genauso wie Soft Skills. Unser Q4 Workplace Learning Index zeigt, wie Berufstätige auf diese neuen Anforderungen reagieren.“

Der Index hebt mehrere Weiterbildungsbereiche hervor, darunter:

- **KI richtig anwenden:** Das Wachstum bei dem Framework LangChain (109 %) und Chatbot-Entwicklungsfähigkeiten (56 %) deutet darauf hin, dass Arbeitnehmer nicht mehr versuchen zu verstehen, was KI ist, sondern lernen, wie sie sie in ihren Rollen und Unternehmen anwenden können. Bis zum 4. Quartal 2023 hatten sich über drei Millionen Lernende in mehr als 1.700 Kursen zu generativer KI auf der Udemy-Plattform angemeldet. Während ChatGPT nach wie vor beliebt ist, lernen Fachleute auch, wie sie ihre eigenen Modelle mit ihren eigenen Daten erstellen können, anstatt sich ausschließlich auf externe Anwendungen zu verlassen.
- **Cybersicherheit und ethisches Hacking:** Im selben Maße, in dem Unternehmen beginnen, mehr Daten für KI zu nutzen, erkennen sie auch den Bedarf an Cybersicherheit. Udemy verzeichnete eine steigende Nachfrage nach Cybersicherheitskursen, insbesondere in Spanien (154 %) und Mexiko (47 %). Auch Kurse für Ethical Hacking wurden zum Beispiel in der Unterhaltungs- und Medienbranche (37 %) verstärkt nachgefragt.
- **Hybrides Arbeiten fordert Kommunikationsskills:** Für Führungskräfte und Mitarbeiter gleichermaßen sind Fähigkeiten wie aktives Zuhören und Work-Life-Balance noch wichtiger geworden. Vor allem in einer hybriden Arbeitswelt, in der sie untereinander mal persönlich, mal virtuell kommunizieren. Weltweit hat die Nachfrage nach Kursen rund um aktives Zuhören um 52 % zugenommen, Weiterbildung im Bereich Kundenservice um 51 % und rund um die Work-Life-Balance um 42 %.
- **Zertifizierungen als Wettbewerbsvorteil:** Udemy ist mit 10 Millionen Einschreibungen in IT-Zertifizierungsschulungen im vergangenen Jahr eine der größten Plattformen zur Unterstützung von IT-Zertifizierungen auf dem Markt.. Die weltweit am schnellsten wachsenden Zertifizierungsvorbereitungskurse waren The Open Group Certified: TOGAF Enterprise Architecture Foundation mit einem Zuwachs von 167 % und 1Z0-819: Oracle Certified Professional: Java SE 11 Developer mit einem Zuwachs von 63 %. In Deutschland war der Certified Kubernetes Application Developer (CKAD) mit 36 % Zuwachs besonders gefragt. Um diese anhaltende Nachfrage zu befriedigen, führte Udemy 2023 das Integrated Skills Framework

ein, das die Vorbereitung und Validierung von Fähigkeiten in Organisationen durch Abzeichen und Zertifizierungen ermöglicht.

Um mehr darüber zu erfahren, wie Unternehmen mit Udemy Business zusammenarbeiten können, um sich für die Zukunft zu qualifizieren, besuchen Sie: [business.udemy.com](https://business.udemy.com).

### **Methodik**

Der Udemy Global Workplace Learning Index verwendet Daten von Tausenden von Udemy Business-Kunden weltweit. Die Standortdaten basieren auf dem Land, das dem Unternehmen zugeordnet ist. Die Qualifikationsdaten vergleichen die Nutzung von Kursen in der Udemy Business-Sammlung von Q3 2023 bis Q4 2023. Die Kurse sind mit einem oder mehreren Themen verknüpft, mit maximal fünf Themen pro Kurs. Die Trendfähigkeiten, die Sie in diesem Bericht sehen, basieren auf diesen Themen. Wenn ein Kurs mehrere Themen abdeckt, werden die Verbrauchsminuten gleichmäßig auf alle mit dem Kurs verbundenen Themen aufgeteilt.

###

### **Über Udemy**

[Udemy](#) verbessert das Leben durch Lernen, indem es Unternehmen und Einzelpersonen eine flexible und effektive Kompetenzentwicklung ermöglicht. Die Udemy-Marktplatzplattform mit Tausenden von aktuellen Kursen in Dutzenden von Sprachen bietet die Werkzeuge, die Lernende, Lehrende und Unternehmen benötigen, um ihre Ziele zu erreichen und ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Millionen von Menschen lernen auf der Udemy-Plattform von Experten aus der Praxis zu Themen wie [Programmierung](#) und [Data Science](#) bis hin zu [Führung](#) und [Teambuilding](#). Udemy Business ermöglicht es Arbeitgebern, On-Demand-Lernen für alle Mitarbeiter, immersives Lernen für Tech-Teams und Kohortenlernen für Führungskräfte anzubieten. Zu den Kunden von Udemy Business gehören Fender<sup>®</sup>, Glassdoor, On24, die Weltbank und Volkswagen. Udemy hat seinen Hauptsitz in San Francisco und verfügt über Niederlassungen in Ankara und Istanbul (Türkei), Austin (Texas), Denver (Colorado), Dublin (Irland), Melbourne (Australien) und Neu-Delhi (Indien).

### **Pressekontakt:**

Julia Südhölter

Senior Manager, Media Relations

Weber Shandwick

[JSuedhoelter@webershandwick.com](mailto:JSuedhoelter@webershandwick.com)